

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,
KEPEMILIKAN MANAJEMEN, MEDIA *EXPOSURE*,
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DAN UKURAN DEWAN
KOMISARIS TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industrials
Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2020)**



SKRIPSI

diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

EKA FITRI HANDAYANI

1802030128

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
JANUARI, 2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,
KEPEMILIKAN MANAJEMEN, MEDIA *EXPOSURE*,
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DAN UKURAN DEWAN
KOMISARIS TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industrials
Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2020)**



SKRIPSI

Oleh:

EKA FITRI HANDAYANI

1802030128

Diterima dan disetujui oleh:

Pembimbing


Hadi Pramono, S.E., M.Si., Ak., CA

NIP. 197511232005011001




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Eka Fitri Handayani
NIM : 1802030128
Program Studi : Akuntansi S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajemen, Media Exposure, Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Hadi Pramono, S.E., M.Si., Ak., CA ()
Anggota 1 : Dr. Novi Dirgantari, S.E., M.Si ()
Anggota 2 : Selamat Eko Budi Santoso, S.E., M.Si ()

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 14 Januari 2022

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eka Fitri Handayani
NIM : 1802030128
Program Studi : Akuntansi S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 14 Januari 2022

Yang membuat pernyataan



Eka Fitri Handayani

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi kepentingan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eka Fitri Handayani
NIM : 1802030128
Program Studi : Akuntansi S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalti-Free Right) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,
KEPEMILIKAN MANAJEMEN, MEDIA *EXPOSURE*, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP
PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industrials Yang
Terdaftar Di BEI Periode 2018-2020)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 14 Januari 2022
Yang menyatakan,



Eka Fitri Handayani

MOTTO

“Tiap orang bisa punya mimpi, tapi tak semua bisa bangkitkan semangat tinggi.”

(Najwa Shihab)

“Bukan masalah anda gagal. Tidak pula rugi jika impian belum jadi kenyataan. Asalkan kita tidak berhenti dan terus berjalan, berjuan, dan tetap berusaha.”

(Andrie Wongso)

“Tetap semangat memperjuangkan impian! Tidak dengan diam menunggu, tapi mencari dan siap menyambut setiap kesempatan yang datang dengan penuh ikhtiar.”

(Andrie Wongso)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua saya Bapak Budi Wibowo yang selalu berjuang keras mencari nafkah dari pagi sampai malam tiada henti dan tanpa mengeluh, untuk mamah saya Ibu Wahyuni yang selalu sabar menghadapi keempat anaknya dan selalu ada ketika anak-anaknya butuh pertolongan. Adik-adik saya tersayang Monica Dwi Maharani, Destria Citra Wibowo, dan Pras Adhyasta Wibowo yang selalu memberi dukungan dan menghibur ketika pikiran saya sedang kacau. Sahabat SMA saya yang selalu mendengarkan keluh kesah saya tanpa bosan dan selalu mengingatkan saya agar tidak putus semangat. Sahabat kuliah saya yang sudah berjuang bersama dan selalu membantu saya ketika sedang kesulitan.

KATA PENGANTAR

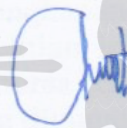
Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajemen, Media Exposure, Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility”** (*Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industrials Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2020*). Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- (1) Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto Dr. Jebul Suroso, S.Kp., M. Kep;
- (2) Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ibu Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
- (3) Ketua Program Studi Akuntansi S1 Bapak Iwan Fakhruddin, SE., M.Si., Ak., CA yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata cara laksana penyusunan skripsi kepada saya;
- (4) Bapak Hadi Pramono, S.E., M.Si., Ak., CA selaku dosen pembimbing saya yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- (5) Ibu Dr. Novi Dirgantari, S.E., M.Si yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Akuntansi;
- (6) Bapak Selamat Eko Budi Santoso, S.E., M.Si yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Akuntansi;

- (7) Kedua orang tua tercinta Bapak Budi Wibowo dan Ibu Wahyuni yang telah memberikan semangat, materi, dan kasih sayang yang tidak terhingga; serta
- (8) Sahabat dan teman-teman saya yang telah banyak membantu, mensupport dan memberikan motivasi kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini;
- (9) Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberi dukungan baik secara langsung dan tidak langsung membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, segala kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian ini di masa mendatang. Semoga Allah SWT akan melimpahkan rahmat-Nya kepada kita semua.

Purwokerto, 14 Januari 2022



Eka Fitri Handayani

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,
KEPEMILIKAN MANAJEMEN, MEDIA *EXPOSURE*,
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN UKURAN DEWAN
KOMISARIS TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY***

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industrials Yang Terdaftar Di
BEI Periode 2018-2020)

Eka Fitri Handayani¹, Hadi Pramono²

^{1,2}**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

ekafitrihandayani1101@gmail.com, pramono.hadi.75@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, kepemilikan manajemen, media *exposure*, kepemilikan institusional, dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industrials yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2020. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 135 yang memenuhi kriteria. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. *Corporate social responsibility* dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan variabel dummy dengan indikator pengukuran GRI-G4. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Sedangkan kepemilikan manajemen, media *exposure*, kepemilikan institusional dan ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata Kunci: *Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajemen, Media Exposure, Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Dewan Komisaris*

THE EFFECT OF PROFITABILITY, FIRM SIZE, MANAGEMENT OWNERSHIP, MEDIA EXPOSURE, INSTITUTIONAL OWNERSHIP AND THE SIZE OF THE BOARD OF COMMISSIONER ON THE DISCLOSURE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

(Empirical Study on Industrial Sector Manufacturing Companies Listed On the
Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 periode)

Eka Fitri Handayani¹, Hadi Pramono²

^{1,2}**Economics and Business Faculty**

University Muhammadiyah of Purwokerto

ekafitrihandayani1101@gmail.com, pramono.hadi.75@gmail.com

ABSTRACT

This study purpose to prove the effect of profitability, firm size, management ownership, media exposure, institutional ownership, and the size of the board of commissioner on the disclosure of corporate social responsibility. The sample used in this study is the industrial sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2018-2020 period. The sampling technique used was purposive sampling and 135 samples were obtained that met the criteria. The analysis technique used is multiple regression analysis. Corporate social responsibility in this study was measured using a dummy variable with measurement indicators GRI-D4. Based on the results of the study, it can be concluded that profitability and firm size have a positive effect on the disclosure of corporate social responsibility. Meanwhile, management ownership, media exposure, institutional ownership and the size of the board of commissioner have no effect on the disclosure of corporate social responsibility.

Keyword: *Profitability, Firm Size, Management Ownership, Media Exposure, Institutional Ownership, and the size of the Board of Commissioner*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN ORSINALITAS	iv
HALAMAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	11
C. Pembatasan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	13
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Landasan Teori.....	14
B. Penelitian Terdahulu	28

C. Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	44
BAB III. METODE PENELITIAN.....	53
A. Jenis Penelitian.....	53
B. Populasi dan Sampel	53
C. Jenis, Sumber Data dan Teknik Pengambilan Data	53
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	54
E. Metode Analisis Data.....	58
BAB IV. PEMBAHASAN.....	73
A. Deskripsi Populasi dan Sampel Penelitian.....	73
B. Analisis Data	74
C. Uji Analisis Regresi Berganda.....	82
D. Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)	85
E. Uji Simultan (Uji F)	86
F. Uji Parsial (t test).....	87
G. Hasil Pengujian Hipotesis dan Pembahasan.....	88
BAB V. PENUTUP.....	99
A. Kesimpulan.....	99
B. Keterbatasan	100
C. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 4.1. Tabel Penentuan Jumlah Sampel	73
Tabel 4.2. Tabel Pengujian Statistik Deskriptif	74
Tabel 4.3. Media Exposure	77
Tabel 4.4. Hasil Uji Normalitas	78
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolinieritas	79
Tabel 4.6. Hasil Uji Autokorelasi	80
Tabel 4.7. Hasil Uji Heteroskedastisitas	81
Tabel 4.8. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	83
Tabel 4.9. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	86
Tabel 4.10. Hasil Uji F.....	87
Tabel 4.11. Hasil Uji Statistik t.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran.....	52
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar perusahaan sektor industrials di BEI.....	108
Lampiran 2. Eliminasi sampel tahun perusahaan.....	110
Lampiran 3. Daftar sampel perusahaan.....	111
Lampiran 4. Profitabilitas.....	115
Lampiran 5. Ukuran Perusahaan.....	119
Lampiran 6. Kepemilikan Manajemen.....	123
Lampiran 7. Media Esposure.....	127
Lampiran 8. Kepemilikan Instiusional.....	131
Lampiran 9. Ukuran Dewan Komisaris.....	135
Lampiran 10. Indikator pengukuran CSR berdasarkan GRI-G4.....	139
Lampiran 11. Data CSR sampel penelitian.....	153
Lampiran 12. Hasil output uji statistik deskriptif.....	189
Lampiran 13. Hasil output uji normalitas.....	190
Lampiran 14. Hasil output uji multikolinieritas.....	191
Lampiran 15. Hasil output uji autokorelasi.....	191
Lampiran 16. Hasil output uji heteroskedastisitas.....	192
Lampiran 17. Hasil output uji analisis regresi berganda.....	193