

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, D. O. R. K., Fathoni, A., & Hasiholan, L. B. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cke Teknik Semarang*. *Journal of Management*, 4(4).
- Adiwidjaja, A. J. (2017). *Pengaruh brand image dan brand trust terhadap keputusan pembelian sepatu converse*. *Agora*, 5(2).
- Akbar, M. F., & Haryoko, U. B. (2020). *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Alfamart Cabang Cikokol Tangerang*. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(2).
- Aldy Rochmat, Purnomo. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Fadilatama
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Azwar, Saifuddin. 2009. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Budiono, A. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian*. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, 17(02), 1-15.
- Farid, A. M., Hufron, M., & Wahono, B. (2020). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Tas Eiger Mahasiswa Penghuni Kost di Kelurahan Dinoyo)*. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(06).
- Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fiqihtha, E., Kuraesin, E., & Muniroh, L. (2019). *Kualitas Pelayanan dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(1), 127-144.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

- Hasbiyadi, H., Mursalim, M., Suartini, S., Djunaid, S., & Masrum, A. A. (2017). *Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Villa Samata Sejahtera Pada Pt. Sungai Saddang Sejahtera*. Jurnal Ilmiah Bongaya, 57-64.
- Hermiyenti, S., & Wardi, Y. (2019, April). *A literature review on the influence of promotion, price and brand image to purchase decision*. In 2nd Padang International Conference on Education, Economics, Business and Accounting (PICEEBA-2 2018) (pp. 254-261). Atlantis Press.
- Heryanto, I. (2015). *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian serta Implikasinya pada Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship, 9(2).
- Jasmani, J., & Sunarsi, D. (2020). *The Influence of Product Mix, Promotion Mix and Brand Image on Consumer Purchasing Decisions of Sari Roti Products in South Tangerang*. PINISI Discretion Review, 1(1), 165-174.
- Jayadih, T., Rahmana, A. S., Mustaqim, M., & Maddinsyah, A. (2021). *Pengaruh Brand Image Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Teh Pucuk Harum di Lottemart Pasar Rebo Jakarta Timur*. HUMANIS (Humanities, Management and Science Proceedings), 1(2).
- Kotler, Philip & Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Meilina Boediono, S. C., & Sari Immanuel, D. M. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sealantwax*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, 3(1).
- Miftahuddin, M. A., Wibowo, U. D. A., & Alfalisyanto, A. (2020). *Analisis Religiusitas, Halal Brand Personality dan Norma Subyektif Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pada Remaja di Kota Purwokerto*. Al Tijarah, 6(3), 31-42. Vol.6 No.3 (special issue) Desember 2020 (30-42), p-ISSN: 2460-4089, e-ISSN:2528-2948.
- Muliani, H. S., Ariyanto, A., Triyadi, T., Sudarsono, A., & Akbar, M. F. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Intikarya Sejahtera di Tangerang*. Ekonam: Jurnal Ekonomi, Akuntansi & Manajemen, 2(2), 77-85.
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan)*. In Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia (Vol. 1, No. 1, pp. 83-88).

- Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. (2019, October). *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan*. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 1, No. 1, pp. 165-173).
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Novianti, N., Endri, E., & Darlius, D. (2018). *Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan*. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1), 90-108.
- Oscar, Y., & Keni, K. (2019). *Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga, dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 20-28.
- Pambudi, R. A. (2021). *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Trust Sebagai Variabel Intervening* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Pahlevi, A. C., & Hadi, M. (2018). *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Pantene*. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(1), 56-61.
- Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).
- Pratama, K. E., & Nurbaya, S. (2019). *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Distro Osing Deles Banyuwangi*. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4(2), 495-499.
- Soedarmadi, S. (2020). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Produk Susu Natursoya Cv. Global Mandiri Sejahtera Kanca Purwodadi)*. *Solusi*, 18(1).
- Soenawan, A. D., Malonda, E. S., & Aprilia, A. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya*. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 3(2), 395-409.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal bisnis dan manajemen, 4(1).
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Cetakan ke-3. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : ANDI.

