

**PENGARUH KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK, PERSEPSI
KUALITAS DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK BEDAK PIXY
DI KOTA PURWOKERTO**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Manajemen S1

**FITRIA INDAH LESTARI
1602010219**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK, PERSEPSI
KUALITAS DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK BEDAK PIXY
DI KOTA PURWOKERTO**

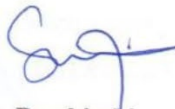


Oleh :

FITRIA INDAH LESTARI

1602010219

Diperiksa dan disetujui oleh :



Pembimbing

Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si.

NIK. 2160128

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Fitria Indah Lestari
NIM : 1602010219
Progam Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul : **Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas Dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Bedak Pixy Di Kota Purwokerto**

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si.
Anggota 1 : M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si.
Anggota 2 : Hengky Widhiandono, S.E., M.Si.

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 26 Agustus 2020

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si.

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitria Indah Lestari
NIM : 1602010219
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 26 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan



MOTTO

"Jangan Biarkan Hari Kemaren Merenggut Banyak Hal Hari Ini."

(WILL ROGERS)

"Tetaplah Tersenyum, Jika kamu Punya Masalah ."


(Fitriaindah195)

"Tetaplah Bangkit Untuk Masa Depanmu."

(Fitriaindah195)



PERSEMBAHAN



Dengan mengucap syukur, kupersembahkan skripsi ini kepada :
Kedua orang tua saya, (Almarhum) Bapak Sugiyanto dan (Almarhumah) Ibu
Triningrum, Dan Paman Saya Bapak Sisworo S.H serta kakak saya Dedi Setianto,
Dwi Erliana Dia Ningrum S.Pd , Dan Adik Saya Anum Rani Marchika

Terima kasih atas dukungan dan doa yang diberikan, serta telah membiayai
perkuliahan sampai dengan selesai. Semoga Allah SWT memberikan keberkahan
pada kami semua. Aamiin.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillahil'alamiin segala puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Anjar Nugroho, M.S.I M.H.I, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto
2. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Dr. Suyoto, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
4. Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
5. M. Agung Miftahuddin, S.E, M.Si selaku dosen penguji saya yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Hengky Widhiandono, S.E., M.Si selaku dosen penguji II saya yang telah

menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.

7. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
8. Untuk Keluarga saya, Kakak Dwi Erliana Dia Ningrum, S.Pd, dan Dedi Setianto serta Anum Rani Marchika selaku adik saya dan Paman Sisworo, S.H yang selalu memberikan dukungan moral maupun materiil, nasihat dan motivasi yang tidak terbatas kepada penulis sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini;
9. Terima kasih kepada sahabat-sahabat dekat Latif Agung Nugroho A.Md , Dian Purnamawati,S.M , Mega Yulinda,S.M , Rismatul Khasanah, Nurhana pratiwi, Alma Ega Nur Erawati, Dwifi Naona, serta teman-teman seperjuangan Manajemen S1 kelas D.
10. Teman-teman Seperjuangan KKN Pagojengan, terimakasih atas motifasi, semangat dan doa yang diberikan.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kevaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin

Wassalamu'alaikum warrohmatullah wabarakatuh.

Purwokerto, 26 Agustus 2020

Penulis



Fitria Indah Lestari

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitria Indah Lestari
NIM : 1602010219
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royal-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK, PERSEPSI
KUALITAS
DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOSMETIK BEDAK PIXY DI KOTA PURWOKERTO**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada Tanggal : 26 Agustus 2020
Yang menyatakan,


Fitria Indah Lestari

**PENGARUH KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK, PERSEPSI
KUALITAS DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK BEDAK PIXY
DI KOTA PURWOKERTO**

Fitria Indah Lestari¹, Tri Septin Muji Rahayu²

fitriindah195@gmail.com

septinharyanto@gmail.com

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kesadaran merek, asosiasi merek, persepsi kualitas dan loyalitas merek. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Objek penelitian ini Kosmetik Bedak Pixy dengan responden pengguna kosmetik bedak pixy di Purwokerto, penelitian ini menggunakan 110 sampel responden. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara simultan dan parsial kesadaran merek, asosiasi merek, persepsi kualitas, dan loyalitas merek berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas Dan Loyalitas Merek, Keputusan Pembelian

***THE EFFECT OF BRAND AWARENESS, BRAND ASSOCIATION,
PERCEPTION OF QUALITY AND BRAND LOYALTY ON PURCHASE
DECISION FOR
PIXY POWDER COSMETICS IN PURWOKERTO CITY***

Fitria Indah Lestari¹, Tri Septin Muji Rahayu²

fitriaindah195@gmail.com

septinharyanto@gmail.com

*Economic and Business Faculty
Universitas Muhammadiyah Purwokerto*

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of brand awareness, brand association, perceived quality and brand loyalty. This type of research uses quantitative research. The object of this research was Pixy Powder Cosmetics with the respondents who used pixy powder cosmetics in Purwokerto. This study used 110 samples of respondents. Data analysis using multiple linear regression analysis. The results of the analysis show that simultaneously and partially brand awareness, brand association, perceived quality, and brand loyalty have a significant positive effect on purchasing decisions.

Keywords: *Brand Awareness, Brand Association, Perceptions of Quality and Brand Loyalty, Purchasing Decisions*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	ix
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
B. Hasil Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Pemikiran	29

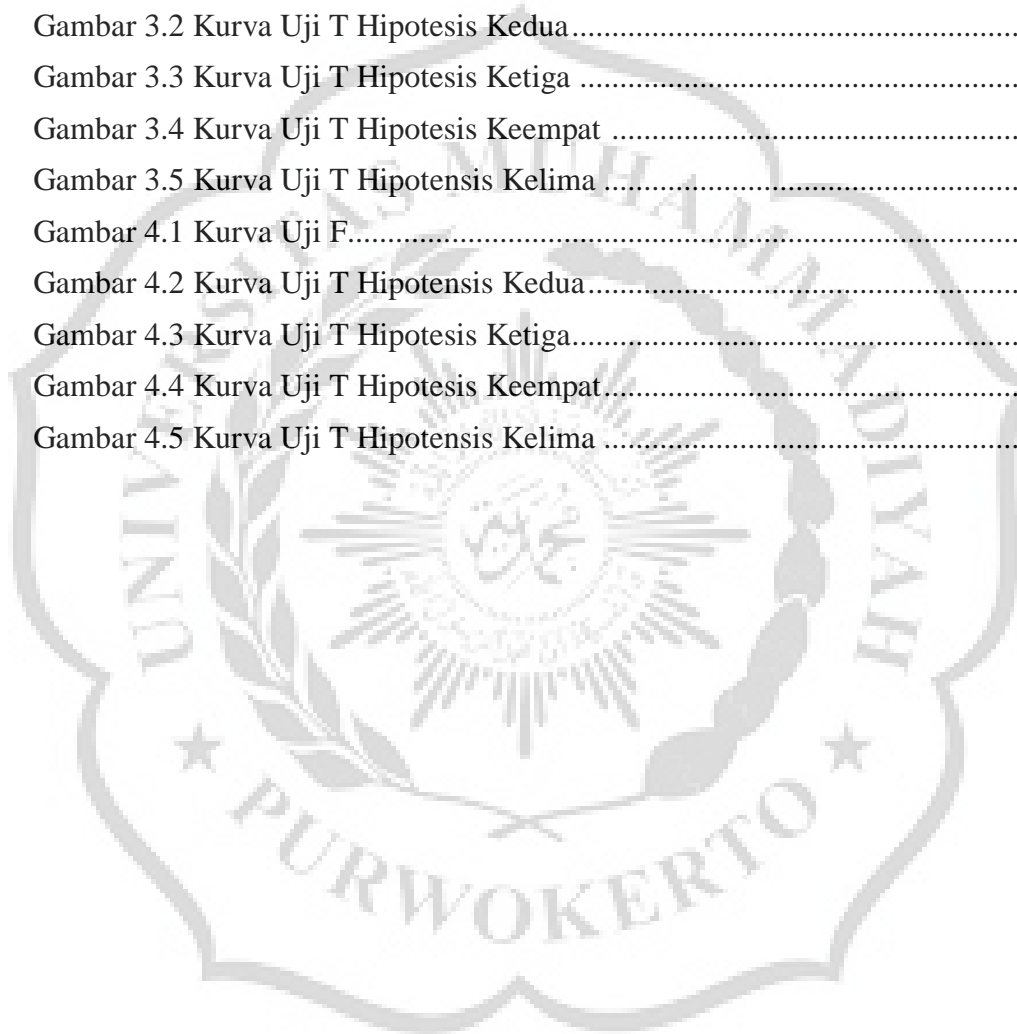
D. Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Jenis Penelitian	31
B. Populasi dan Sampel	31
C. Jenis, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data	33
D. Variabel Penelitian	35
E. Definisi Operasional	36
F. Metode Analisis Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Hasil Penelitian	52
B. Deskripsi Responden.....	54
C. Uji Instrumen	65
D. Uji Asumsi Klasik.....	70
E. Analisis Data	74
F. Pembahasan.....	84
BAB V PENUTUP	96
A. Kesimpulan	96
B. Keterbatasan Penelitian.....	97
C. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Indeks Bedak Padat di Indonesia	2
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Definisi Konsep, Operasional & Indikator	36
Tabel 4.1 Kategori Kosmetik	54
Tabel 4.2 <i>Responden Rate</i>	54
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	56
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat	58
Tabel 4.7 Hasil Analisis Statistika Deskriptif Kesadaran Merek	59
Tabel 4.8 Hasil Analisis Statistika Deskriptif Asosiasi Merek	60
Tabel 4.9 Hasil Analisis Statistika Deskriptif Persepsi Kualitas	61
Tabel 4.10 Hasil Analisis Statistika Deskriptif Loyalitas Merek	62
Tabel 4.11 Hasil Analisis Statistika Deskriptif Keputusan Pembelian	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Kesadaran Merek	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Asosiasi Merek	66
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kualitas	66
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Merek	67
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	68
Tabel 4.17 Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas	70
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinearitas	71
Tabel 4.20 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
Tabel 4.21 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	74
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi	77
Tabel 4.23 Hasil Uji F	78
Tabel 4.24 Hasil Uji T	79
Tabel 4.25 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Keputusan Pembelian	84
Tabel 4.26 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Kesadaran Merek	86
Tabel 4.27 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Asosiasi Merek	88
Tabel 4.28 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Persepsi Kualitas	90
Tabel 4.29 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Loyalitas Merek	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	12
Gambar 2.2 Tingkatan <i>Brand Awareness</i>	17
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3.1 Kurva Uji F.....	46
Gambar 3.2 Kurva Uji T Hipotesis Kedua.....	48
Gambar 3.3 Kurva Uji T Hipotesis Ketiga	49
Gambar 3.4 Kurva Uji T Hipotesis Keempat	50
Gambar 3.5 Kurva Uji T Hipotesis Kelima	51
Gambar 4.1 Kurva Uji F.....	78
Gambar 4.2 Kurva Uji T Hipotesis Kedua.....	80
Gambar 4.3 Kurva Uji T Hipotesis Ketiga.....	81
Gambar 4.4 Kurva Uji T Hipotesis Keempat.....	82
Gambar 4.5 Kurva Uji T Hipotesis Kelima	83



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	103
Lampiran 2 : Tabulasi Kusioner Variabel.....	111
Lampiran 3 : Analisis Deskriptif variabel	120
Lampiran 4 : Analisis Deskriptif Responden	122
Lampiran 5 : Analisis Data Kusioner.....	124
Lampiran 6 : Uji Validitas Variabel.....	129
Lampiran 7 : Uji Realibilitas Variabel	134
Lampiran 8 : Uji Normalitas dan Uji Multikolinieritas	135
Lampiran 9 : Uji Heteroskedastisitas.....	136
Lampiran 10 : Uji Regresi Linier Berganda.....	137
Lampiran 11 : R Tabel	139
Lampiran 12 : F Tabel.....	141
Lampiran 13 : T Tabel.....	142

