

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, M. T., Mubarak, M. S., & Sholihah, R. A. (2020). Implementasi Islamic Social Reporting Index Sebagai Indikator Akuntabilitas Sosial Bank Syariah. *Al-Insyiroh: Jurnal Studi Keislaman*, 6(1), 1–25. <https://doi.org/10.35309/alinsyiroh.v6i1.3813>
- Achrisa, R. (2020). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Syariah di Indonesia Tahun 2019). In *Skripsi* (Issue 40).
- Alawiyah, T., & Mais, R. G. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Pada Perbankan Syariah di Indonesia Tahun 2015-2018. *SI Akuntansi*, 29(02), 1–25.
- Angga, & Meisita, R. (2019). *Pengaruh size, profitabilitas, dewan pengawas syariah dan leverage terhadap islamic social reporting (studi empiris pada bank umum syariah di indonesia tahun 2013-2017)*. UMK.
- Ayu, D. F. (2010). Analisis Pengaruh Jenis Industri, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Masuk Daftar Jakarta Islamic Index (JII). Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Ekawati, & Anhar, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Dewan Pengawas Syariah dan Investment Account Holder terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Fakultas Ekonomi Departemen Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–18. <https://www.ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php/JFEK/article/view/14546>
- Eksandy, A., & Hakim, Z. M. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Pada Perbankan Syariah di Indonesia Tahun 2011-2015) ISSN 2460-0784. *Universitas Muhamadiyah Surakarta*, 47–59.
- Ersyafdi, I. R., Muslimah, K. H., & Ulfah, F. (2021). Pengaruh Faktor Finansial dan Non Finansial terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 10(1), 21. <https://doi.org/10.30659/jai.10.1.21-40>
- Fachrunnisa, Z. H., & Khotijah, S. A. (2021). Pengaruh Nasabah dan Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Lingkungan Perbankan Syariah Indonesia Journal of Accounting and Financial Issue ISSN : 2775-4642. *Journal of Accounting And Financial Issue*, 2(1).

- Fakhrudin, I., Setyadi, E., & Pramono, H. (2020). *The Effects Of Shariah Supervisory Board Education Qualifications, Number Of Shariah Supervisory Board Meetings And Management Bonus Compensation On Earnings Management*. <https://doi.org/10.4108/eai.5-8-2020.2301215>
- Fitriawan, Y. (2016). Pengaruh Kepemilikan Saham Pemerintah, Kepemilikan Saham Asing, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Indonesia Sharia Stock Index Tahun 2011-2015. *Perpustakaan.Uns.Ac.Id*.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 (ke-9)*. badan penerbit universitas diponegoro.
- Gray, R., Kouhy, R., Lavers, S., Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995). A review of the literature and a longitudinal study of UK disclosure. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 8(2), 47–125. <https://doi.org/10.1108/09513579510146996%0ADownloaded>
- Hanifah, A. Y. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran dewan komisaris dan ukuran dewan pengawas syariah terhadap pengungkapan islamic socia reporting. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (Vol. 5, Issue 2). UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Haniffa, R. (2002). Social Reporting Disclosure: An Islamic Terspective. In *Indonesian Management & Accounting Research* (Vol. 1, Issue 2).
- Hartawati, E., Sulindawati, N. L. G. E., & Kurniawan, P. S. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kinerja Sosial, Kinerja Lingkungan Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Periode Tahun 2014-2016. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi S1)*, 8(2), 1–12.
- Herawati, Rawi, & Destina, R. (2019). Pengaruh ROA dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah. *Jurnal Akuntansi*, 14(1), 1–12.
- Kasih, A. M., & Riri. (2018). Factors Influencing Islamic Social Reporting Disclosure in Some Selected Countries. *Internasional Conference on Islamic Finance, Economics and Busines*, 3(8), 276. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i8.2514>
- Khasanah, I., & Gusliana Mais, R. (2020). Pengaruh Dewan Pengawas Syariah, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Sekolah Tinggi Ilmu Indonesia*, 1–18.
- Kurniawan, D. (2019). Pengaruh Islamic Social Corporate Governance terhadap

Islamic social Reporting pada Perbankan Syariah di Indonesia. In *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1* (Issue 2004).

Kurniawati, M., & Yaya, R. (2017). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 18(2), 163–171. <https://doi.org/10.18196/jai.180280>

Lestari, Y. D. (2020). Pengaruh Ukuran Bank, Profitabilitas, Kepemilikan Institusional, Ukuran Dewan Pengawas Syariah Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *Jurnal Ekonomi Dan Studi Kebijakan*, 1(1), 1–18.

Mahardikasari, M. (2019). Islamic Corporate Governance dalam Memoderasi Hubungan antara Kinerja Keuangan dan Islamic Social Reporting. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(2), 102–112. <https://doi.org/10.29040/jiei.v5i2.527>

Meilani, S. E. R., Andraeny, D., & Rahmayati, A. (2016). Analisis Kinerja Perbankan Syariah di Indonesia dengan Menggunakan Pendekatan Islamicity Indices. *Syariah Paper Accounting FEB UMS*, 22–38.

Mukhibad, H. (2018). Peran Dewan Pengawas Syariah Dalam Pengungkapan Islamic Sosial Reporting. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 9(2), 299–311. <https://doi.org/10.18202/jamal.2018.04.9018>

Murdiansyah, I. (2021). Leverage, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Dewan Pengawas Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 5(1), 43. <https://doi.org/10.21043/malia.v5i1.10543>

Nadlifiyah, N. F., & Laila, N. (2017). Analisis Pengaruh Kinerja Perusahaan terhadap Pengungkapan ISR Bank Umum Syariah Tahun 2010-2014. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 44–61.

Nohong, M., Sobarsyah, M., Sanusi, A., Sartika Handayani, K., Otoluwa, N. I., & Bon, A. T. (2019). Islamic social reporting disclosure and firm value: Empirical study of firms listed in Jakarta Islamic Index. *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, July, 2458–2494.

Nugraheni, P. (2018). Sharia supervisory board and social performance of Indonesian Islamic banks. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 22(2), 137–147. <https://doi.org/10.20885/jaai.vol22.iss2.art6>

Nur Abdi Pratama, A., Muchlis, S., & Wahyuni, I. (2018). Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Pada Perbankan Syariah

Dengan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderating. *Al-Mashrafiah : Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Perbankan Syariah*, 1(2), 103–115. <https://doi.org/10.24252/al-mashrafiah.v1i2.4738>

- OJK. (2020). Snapshot Perbankan Syariah Indonesia 2020. *Www.Ojk.Co.Id*.
- Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. (2009). Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in BursaMalaysia. *Journal of International Studies*, 12(May), 4–20.
- Prasetyoningrum, A. K. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Efisiensi Biaya, Dan Umur Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(2), 147. <https://doi.org/10.21043/malia.v2i2.4780>
- Pratiwi, D. (2019). Pengaruh Ukuran Dewan Pengawas Syariah, Ukuran Dewan Kmisaris, Ukuran Perusahaan Dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). In *skripsi. Universitas Muhammadiyah magelang* (Vol. 8, Issue 5).
- Prawayan, U. L. (2021). *Pengaruh Dewan Komisaris Dan Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Di Indonesia*. Universitas Sriwijaya.
- Purwati, A. (2016). Dewan Pengawas Syariah Dan Pengungkapan Aspek Lingkungan, Produk dan Jasa pada Bank Syariah. *Fakultas Ekonomi Universitas Islam As-Syafi'iyah Jakarta*, 1, 169–170.
- Puspawati, D., Wijayanti, R., & Abas, N. I. (2020). Islamic Social Reporting (ISR) Disclosure: Financial Performance Factor p-ISSN : 2581-2904, e-ISSN :2581-2912. *Sriwijaya International Journal of Dynamic Economics and Business*, 4(3), 229. <https://doi.org/10.29259/sijdeb.v4i3.229-240>
- Qulub, M. A., Amin, M., & Junaidi. (2019). Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah Indonesia Berdasarkan Islamic Social Reporting Index (Indeks ISR). *E-JRA Vol. 08 No. 03 Agustus 2019*, 07(01), 32–45.
- Ramadhani, F. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *JOMFekom*, 3(1), 2487–2500.
- Riyanti. (2021). Islamic Social Reporting Bank Syariah di Indonesia : Fokus Pada Islamic Governance Score, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage. *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 110–124. <https://doi.org/10.35829/magisma.v9i2.148>

- Rizfani, K. N., & Lubis, D. (2018). Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan di Jakarta Islamic Index ISSN: p:2337-6333: e: 2615-7659. *Al-Muzara'ah*, 6(2), 103–116. <https://doi.org/10.29244/jam.6.2.103-116>
- Rizfani, K. N., & Lubis, D. (2019). Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan di Jakarta Islamic Index. *Al-Muzara'ah*, 6(2), 103–116. <https://doi.org/10.29244/jam.6.2.103-116>
- Rosiana, R., Arifin, B., & Hamdani, M. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Islamic Governance Score Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2010-2012). *Esensi*, 5(1), 87–104. <https://doi.org/10.15408/ess.v5i1.2334>
- Rostiani, S. S., & Sukanta, T. A. (2019). Pengaruh Dewan Pengawas Syariah, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Studi Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2012-2016). *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi*, 4(2), 1225–1248. <https://doi.org/10.33197/jabe.vol4.iss2.2018.184>
- Rukmana, A. R. (2018). *Pengaruh Dewan Pengawas Syariah, Dewan Komisaris dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) di Bank Umum Syariah*. Universitas Jenderal Soedirman.
- Sabrina, N., & Betri. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 3(1), 324–333.
- Santoso, A. L., & Dhiyaul-Haq, Z. M. (2017). Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 4(2), 125–142. <https://doi.org/10.24815/jdab.v4i2.6421>
- Sari, M. S., & Helmayunita, N. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance, Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index 2013-2017). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(2), 751–768.
- Sari, N. K. (2013). *Respon Jepang dalam Menghadapi Kebijakan Luar Negeri China "East China Sea Air Defense Identification Zone Tahun 2013" sebagai Upaya Legitimasi Kepemilikan Pulau Senkaku*. 5(1), 11–21. <http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:No+Title#0>
- Septiana, W. &. (2021a). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dewan Komisari Terhadap Pengungkapan ISR Pada Perusahaan Manufaktur.

*Journal Management*, 15(1), 155–163.

Septiana, W. &. (2021b). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dewan Komisari Terhadap Pengungkapan ISR Pada Perusahaan Manufaktur dalam ISSI : 1978-6573. *Journal Management*, 15(1), 155–163.

Shabrina, A. N., Pratama, B. C., Fakhrudin, I., & Wibowo, H. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Islamic Social Reporting, Kepemilikan Publik, Ukuran Dewan Pengawas Syariah Dan Jumlah Rapat Dewan Pengawas Syariah Terhadap Social Performance (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Terdaftar Pada OJK Tahun 2008-2019). *Ratio : Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 2(2), 92–110. <https://doi.org/10.30595/ratio.v2i2.10376>

Sugiono. (2018). *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*.

Sulistiyawati, A. I., & Indah, Y. (2017). Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Indeks Saham Syariah Indonesia ISSN : Print 1978-6579-Online 2477-2984. *Akuisisi: Jurnal Akuntansi*, 13(2), 15–27. <https://doi.org/10.24127/akuisisi.v13i2.166>

Sunarto, C. N. (2016). Syariah Governance dalam Pengungkapan Islamic Social Reporting Index dan Global Reporting Index pada Perbankan Syariah Periode 2010-2013. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 30–57.

Suryadi, N., & Lestari, S. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Penghargaan, dan Islamic Governance Score Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 1(2), 46–57.

Sutapa, H. ., & Hanafi, R. (2019). Dampak Islamic Corporate Governance, Islamic Social Reporting Pada Kinerja Keuangan Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 8(2), 155. <https://doi.org/10.30659/jai.8.2.155-165>

Syafna, R. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2013-2016). *Applied and Environmental Microbiology*, 70(2), 837–844. <https://doi.org/10.1128/AEM.70.2.837-844.2004>

Umiyati, U., & Baiquni, M. D. (2019). Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia P-ISSN: 2338-2783. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 6(1), 85–104. <https://doi.org/10.35836/jakis.v6i1.10>

Wardani, M. K., & Sari, D. D. (2018). Disclosure of Islamic Social Reporting in

Sharia Banks: Case of Indonesia and Malaysia. *Journal of Finance and Islamic Banking*, 1(2), 105. <https://doi.org/10.22515/jfib.v1i2.1495>

Widarto. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Daftar Efek Syariah Tahun 2015). *Working Paper, Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 4, 9–15.

Widiyanti, N. W., & Hasanah, N. T. (2018). Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Studi Kasus Pada Perusahaan yang Terdaftar pada Jakarta Islamic Index Tahun 2011 - 2015). *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 5(2), 239. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v5i2.3013>

Windi Astuti dan Keulana Erwin. (2019). The Effect of Profit Sharing Financing, Firm Size and Financial Performance of Islamic Social Reporting (ISR) Disclosure in Sharia General Banks in Indonesia in 2012-2018. *Internasional Journal of Public Budgeting, Accounting and Finance (IJPBAF)*, 2(2), 35–43.

Yani, N. P. T. P., & Suputra, I. D. G. D. (2020). Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(5), 1196. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i05.p10>

Yentisna, & Alvian, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah*, XIII(10), 80–88.

Yusuf, M., & Shayida, N. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Pada Perusahaan Di JII. *AKRUAL Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 1–17.