

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP,
SIKAP KEUANGAN DAN LINGKUNGAN SOSIAL
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PADA GENERASI
MILENIAL DI BANYUMAS**



SKRIPSI

AFIJATUN HASNA

1802010141

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
JANUARI, 2022**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP,
SIKAP KEUANGAN DAN LINGKUNGAN SOSIAL
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PADA GENERASI
MILENIAL DI BANYUMAS**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

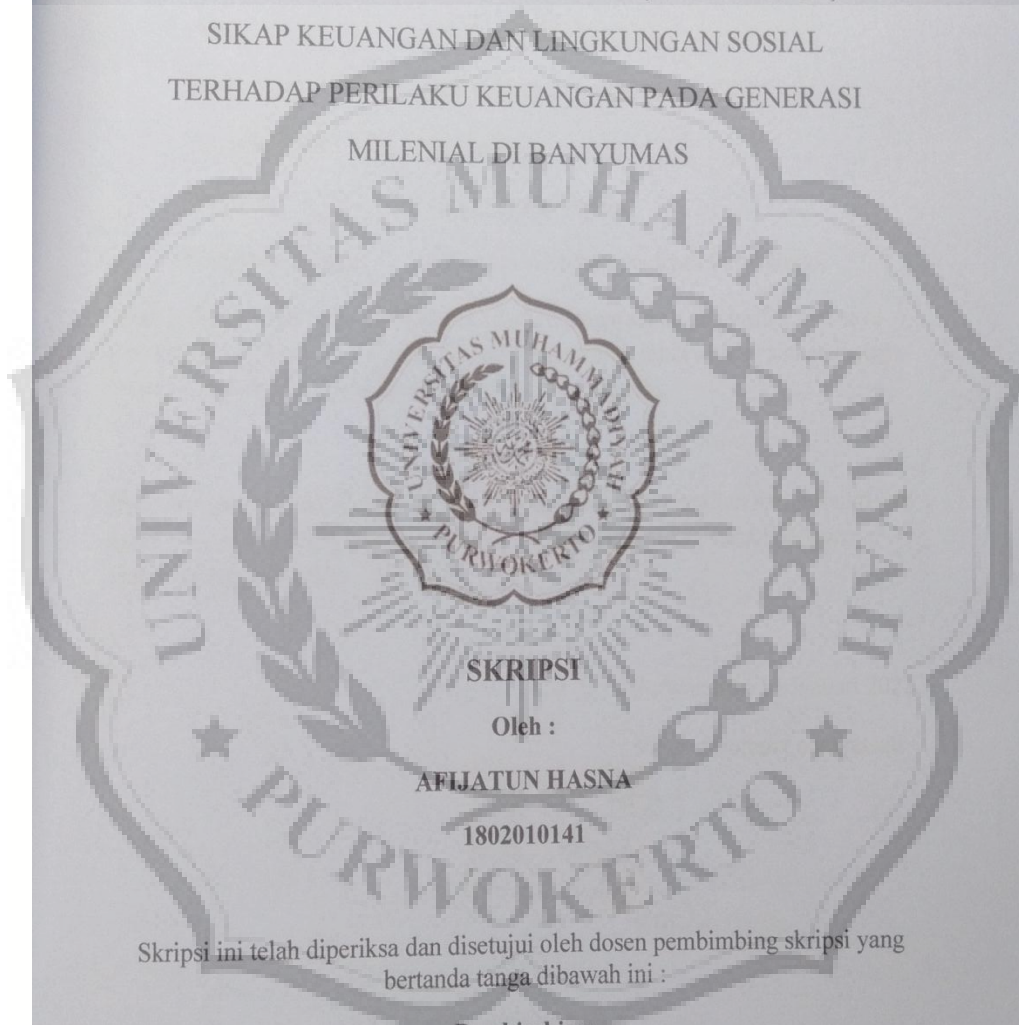
AFIJATUN HASNA

1802010141

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
JANUARI, 2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP,
SIKAP KEUANGAN DAN LINGKUNGAN SOSIAL
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PADA GENERASI
MILENIAL DI BANYUMAS



SKRIPSI

Oleh :

AFIJATUN HASNA

1802010141

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing skripsi yang bertanda tangan dibawah ini :

Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Naelati Tubastuvi', is written over a faint circular watermark.

Dr. NAELATI TUBASTUVI, S.E., M.Si

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Afijatun Hasna
NIM : 1802010141
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto,

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa kripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak di kemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 13 Januari 2022

Yang membuat pernyataan



Afiyatun Hasna



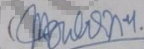
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh;

Nama : Afijatun Hasna
NIM : 1802010141
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup,
Sikap Keuangan dan Lingkungan Sosial
Terhadap Perilaku Keuangan Pada Generasi
Milenial di Banyumas**

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI


Ketua : Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si. ()
Anggota 1 : Hermin Endratno, S.E., M.Si. ()
Anggota 2 : Maulida Nurul Innayah, S.E., M.Sc. ()

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 13 Januari 2022

Mengetahui,

Dekan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si.
NIK. 2160187

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, kecuali mereka mengubah keadaan mereka sendiri.” (QS Ar Ra’d : 11)

“Waktu bagaikan pedang. Jika kamu tidak memanfaatkannya dengan baik, maka ia akan memanfaatkanmu.” (HR. Muslim)

“Barang siapa yang keluar rumah untuk mencari ilmu, maka ia berada di jalan Allah hingga ia pulang.” (HR. Tirmidzi)

“Apa yang benar-benar diperhitungkan adalah akhir yang baik, bukan awal yang buruk.” (Ibnu Taimiyah)

“Seseorang yang bertindak tanpa ilmu ibarat bepergian tanpa petunjuk. Dan sudah banyak yang tahu kalau orang seperti itu sekiranya akan hancur, bukan selamat.”
(Hasan Al-Basri)

“Percayalah pada dirimu sendiri dan ketahuilah bahwa ada sesuatu di dalam dirimu yang lebih besar daripada rintangan apapun .” (Christian D. Larson)

“Kamu harus bisa menerima berbagai keputusan yang mengecewakan, tapi jangan pernah putus harapan.” (Marthin Luther King)

“Pendidikan merupakan tiket menuju masa depan, hari esok hanya dimiliki oleh orang yang telah mempersiapkan diri sejak hari ini.” (Malcolm X)

Jika kau tidak mampu terbang, maka berlarilah. Hari ini kita akan bertahan. Jika kau tak mampu berlari, maka berjalanlah (Not Today – Bangtan Boys/BTS)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

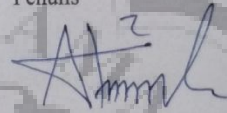
- (1) Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
- (2) Ketua Program Studi Pendidikan Manajemen yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
- (3) Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi masukan kepada saya;
- (4) Hermin Endratno, S.E., M.Si. yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai sarjana Ekonomi;
- (5) Maulida Nurul Innayah, S.E., M.Sc. yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai sarjana Ekonomi;
- (6) Kedua orang tua yang sangat saya cintai dan sayangi, Bapak Sudarto Ahmad Suyitno dan Ibu Sukesih yang telah memberikan dukungan moril maupun materil, yang selalu memanjatkan do'a, memberikan nasehat-nasehat yang baik dan mendidik. Mungkin tak dapat saya berucap, namun hati ini selalu bicara, bahwa saya sangat menyayangi kalian;
- (7) Diri saya sendiri, yang berusaha sebaik mungkin menyelesaikan jenjang pendidikan S-1 dengan segala usaha, kerja keras, doa, kesabaran dan kemampuan yang ada;

(8) Teman teman satu angkatan 2018 Manajemen S1. Terimakasih sudah memberi kesan dan canda tawa saat kuliah.

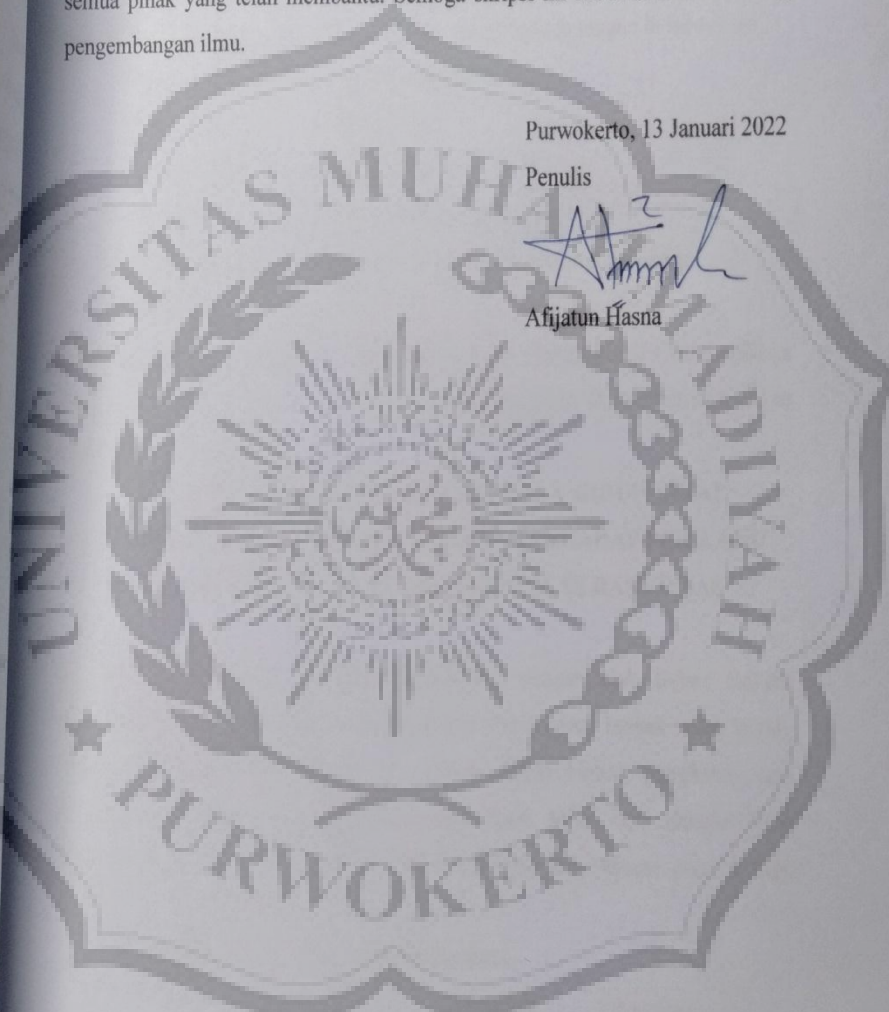
Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, 13 Januari 2022

Penulis



Afijatun Hasna



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto, dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Afijatun Hasna
NIM : 1802010141
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, SIKAP
KEUANGAN DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP PERILAKU
KEUANGAN PADA GENERASI MILENIAL DI BANYUMAS**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 13 Januari 2022

Yang menyatakan,



Afiyatun Hasna

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, SIKAP KEUANGAN,
DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP PERILAKU KEUANGAN
GENERASI MILENIAL DI BANYUMAS

Afijatun Hasna¹, Naelati Tubastuvi, S.E.,M.Si.²
Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis ⁽¹⁾⁽²⁾
Universitas Muhammadiyah Purwokerto ⁽¹⁾⁽²⁾

¹afijhasna03@gmail.com, ²naelatitubastuvi@ump.ac.id

ABSTRAK

Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, sikap keuangan, dan lingkungan sosial secara parsial terhadap perilaku keuangan. Pemilihan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan metode purposive sampling. Populasi dalam penelitian ini adalah milenial yang tinggal di Kabupaten Banyumas dengan usia 20-39 tahun. Penelitian ini menggunakan sampel sejumlah 101 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu statistik deskriptif, uji instrument data, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji kecocokan model dan uji hipotesis. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial literasi keuangan, sikap keuangan milenial, dan lingkungan sosial berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan generasi milenial. Sedangkan gaya hidup tidak berpengaruh terhadap perilaku keuangan generasi milenial.

Kata kunci : literasi keuangan, gaya hidup, sikap keuangan, lingkungan sosial, perilaku keuangan.

THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERATURE, LIFESTYLE, FINANCIAL ATTITUDE, AND SOCIAL ENVIRONMENT ON THE FINANCIAL BEHAVIOR OF THE MILLENNIAL GENERATION IN BANYUMAS

Afijatun Hasna¹, Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si.²

⁽¹⁾⁽²⁾*Management Study Program S1 Faculty of Economics and Business*

⁽¹⁾⁽²⁾*Muhammadiyah University of Purwokerto*

¹afijhasna03@gmail.com, ²naelatitubastuvi@ump.ac.id

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of financial literacy, lifestyle, financial attitudes, and social environment partially on financial behavior. The sample selection in this study was conducted by purposive sampling method. The population in this study are millennials who live in Banyumas Regency with the age of 20-39 years. This study used a sample of 101 respondents. The data analysis techniques used in this study were descriptive statistics, data instrument testing, classical assumption test, multiple linear regression analysis, model fit test and hypothesis testing. The results of the analysis show that partially financial literacy, millennial financial attitudes, and social environment have a positive effect on the financial behavior of the millennial generation. Meanwhile, lifestyle does not affect the financial behavior of the millennial generation.

Keywords: financial literacy, lifestyle, financial attitude, social environment, financial behavior.

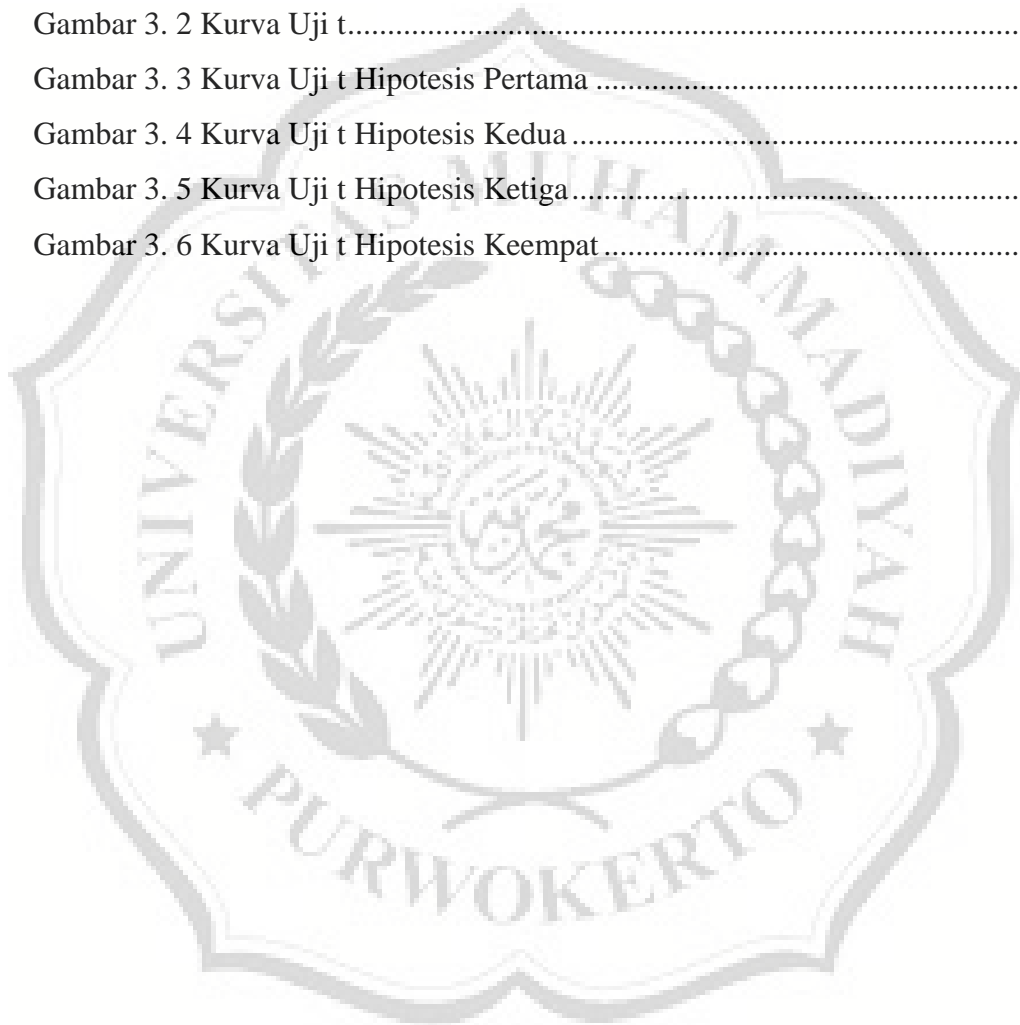
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	13
C. Pembatasan masalah.....	13
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	14
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Landasan Teori.....	16
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	31

C. Kerangka Pemikiran Dan Pengembangan Hipotesis.....	42
BAB III.....	47
METODE PENELITIAN	47
A. Jenis Penelitian.....	47
B. Populasi dan Sampel	48
C. Metode Pengumpulan Data	52
D. Variabel Penelitian	53
E. Definisi Operasional Variabel.....	54
F. Metode Analisis Data.....	57
BAB IV	69
HASIL DAN PEMBAHASAN	69
A. Hasil Penelitian	69
B. Pembahasan.....	88
BAB V.....	113
PENUTUP	113
A. Simpulan	113
B. Keterbatasan dan Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN-LAMPIRAN	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Teori Perilaku Terencana	63
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	63
Gambar 3. 1 Kurva Uji F.....	63
Gambar 3. 2 Kurva Uji t.....	64
Gambar 3. 3 Kurva Uji t Hipotesis Pertama	66
Gambar 3. 4 Kurva Uji t Hipotesis Kedua	66
Gambar 3. 5 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	67
Gambar 3. 6 Kurva Uji t Hipotesis Keempat.....	68



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan Generasi.....	30
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3. 1 Populasi Berdasarkan Umur dan Gender	49
Tabel 3. 2 Definisi Operasi Variabel.....	49
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	70
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	71
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	72
Tabel 4. 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	72
Tabel 4. 6 Deskripsi Responden Berdasarkan Wilayah Kecamatan	73
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Perilaku Keuangan	75
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Literasi Keuangan	77
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Gaya Hidup	80
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Sikap Keuangan	82
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Lingkungan Sosial.....	85
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Perilaku Keuangan	88
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan	89
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup	89
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Sikap Keuangan	90
Tabel 4. 16 Hasil Uji Validitas Lingkungan Sosial.....	90
Tabel 4. 17 Hasil Uji Reliabilitas	91
Tabel 4. 18 Hasil Uji Normalitas	92
Tabel 4. 19 Hasil Uji Multikolinearitas.....	93
Tabel 4. 20 Hasil Uji Heteroskedastisitas	95
Tabel 4. 21 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	96
Tabel 4. 22 Hasil Uji Koefisien Determinasi	98
Tabel 4. 23 Hasil Uji F.....	99
Tabel 4. 24 Hasil Uji t.....	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian.....	124
Lampiran 1. 2 Data 110 Responden.....	132
Lampiran 1. 3 Data Tabulasi Jawaban 101 Responden	137
Lampiran 1. 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas 101 Responden	152
Lampiran 1. 5 Hasil Uji Hipotesis	157

