

**PENGARUH LABEL HALAL, *HALAL AWARENESS*, DAN RELIGIUSITAS
PADA PRODUK KOSMETIK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Studi pada Mahasiswi di kota Purwokerto)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

DWIFI NAONA

1602010321

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH LABEL HALAL, HALAL AWARENESS, DAN RELIGIUSITAS
PADA PRODUK KOSMETIK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada Mahasiswi di kota Purwokerto)



SKRIPSI

Oleh :

**DWIFI NAONA
1602010321**

Diterima dan disetujui oleh :

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'M. Agung Miftahudin', is written over a faint circular stamp of the university.

Muchammad Agung Miftahudin, S.E., M.Si.

NIK. 2160289

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Dwifi Naona
NIM : 1602010321
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **PENGARUH LABEL HALAL, HALAL AWARENESS, DAN RELIGIUSITAS PADA PRODUK KOSMETIK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Mahasiswi di kota Purwokerto)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : M. Agung Miftahuddin, SE, M.Si

Anggota 1 : Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si

Anggota 2 : Purnadi, S.E., M.Si

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 6 Agustus 2020

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naclati Tubastuvi, S.E, M.Si
NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwifi Naona

NIM : 1602010321

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 6 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan



Dwifi Naona

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwifi Naona
NIM : 1602010321
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH LABEL HALAL, HALAL AWARENESS, DAN RELIGIUSITAS
PADA PRODUK KOSMETIK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Mahasiswi di kota Purwokerto)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia / mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Purwokerto, 6 Agustus 2020
Yang menyatakan,



Dwifi Naona

MOTTO

Awali hari dengan Bismillah, dan selalu bersyukur dengan Alhamdulillah



PERSEMBAHAN

Sujud syukurku kusembahkan kepada Allah SWT, atas takdir-Mu saya menjadi pribadi yang berpikir, berilmu, beriman dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depanku, dalam meraih cita-cita.

Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk kedua orang tua saya. Terima kasih atas kasih sayang yang berlimpah dari mulai saya lahir, hingga saya sudah sebesar ini. Serta segala doa yang tak berkesudahan.

Terima kasih selanjutnya untuk kakak dan adik saya yang memberikan dukungan dan doa tanpa henti.

Terima kasih juga untuk para dosen pembimbing Bapak/Ibu yang dengan sabar membimbing saya. Terima kasih juga untuk semua pihak yang mendukung keberhasilan skripsi saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

Uvapan terima kasih ini saya persembahkan juga untuk seluruh teman-teman saya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2016. Terima kasih untuk memori yang kita rajut setiap harinya, atas tawa yang setiap hari kita miliki dan atas solidaritas yang luar biasa. Sehingga masa kuliah selama 4 tahun ini menjadi lebih berarti. Semoga saat-saat indah itu akan selalu menjadi kenangan yang indah.

Saya menyadari bahwa hasil karya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, tetapi saya harap isinya tetap memberi manfaat sebagai ilmu dan pengetahuan bagi para pembacanya.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillahirabil'alamiin segala puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Anjar Nugroho, M.S.I M.H.I, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto
2. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Dr. Suyoto, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
4. M. Agung Miftahuddin, SE, M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
5. Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si selaku dosen penguji I saya yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.

6. Purnadi, S.E., M.Si selaku dosen penguji II saya yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini
7. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
8. Untuk kedua orang tua saya, Bapak Musodik dan Ibu Karsem, Kakak Selvia serta Herman Junaedi dan Sutriyono selaku adik saya yang selalu memberikan dukungan moral maupun materiil, nasihat dan motivasi yang tidak terbatas kepada penulis sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini;
9. Terima kasih kepada sahabat-sahabat dekat Imaniar, Heni, Sekar, Mufli, Caca, Vita, Bena, Rheksa, Sintya serta teman-teman seperjuangan Manajemen S1 kelas F.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kevaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin

Wassalamu'alaikum warrohmatullah wabarakatuh

Purwokerto, 6 Agustus 2020

Penulis



Dwifi Naona

**Pengaruh Label Halal, *Halal Awareness*, dan Religiusitas pada
Produk Kosmetik Terhadap Keputusan Pembelian
(Studi pada Mahasiswi di Kota Purwokerto)**

Dwifi Naona
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
dwifinaona@gmail.com

Muchammad Agung Miftahuddin¹
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
muchammadagung@gmail.com

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis variabel label halal, *halal awareness*, dan religiusitas pada produk kosmetik terhadap keputusan pembelian. Dalam penelitian ini kuesioner digunakan sebagai alat pengumpulan data. Adapun metodenya menggunakan *purposive sampling* data terbebas dari uji asumsi klasik dan semua item valid dan reliabel dengan 120 sampel responden dengan beberapa kriteria yang telah disyaratkan. Hasil penelitian mengindikasikan bahwa variabel label halal, *halal awareness*, dan religiusitas berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian. Label halal, *halal awareness*, dan religiusitas secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian

Kata kunci : Labelisasi Halal, *Halal Awareness*, Religiusitas, dan Keputusan Pembelian

**The Influence of Halal Labels, Halal Awareness, and Religiosity on Cosmetic Products on Purchasing Decisions
(Study on Students in Purwokerto City)**

Dwif Naona ⁽¹⁾ Muchammad Agung Miftahuddin ⁽²⁾

naonadwif@gmail.com

muchammadagung@gmail.com

Abstract

The purpose of this study is to analyze the variables of halal labels, halal awareness, and religiosity of cosmetic products on purchasing decisions. In this study the questionnaire was used as a data collection tool. The method uses purposive sampling data free from the classic assumption test and all items are valid and reliable with 120 sample respondents with some required criteria. The results indicated that the variables Halal label, halal awareness, and religiosity simultaneously have significant influence on purchasing decisions. Halal label, halal awareness, and religiosity partially have a significant positive effect on purchasing decisions

Keywords : Halal Labeling, Halal Awareness, Religiosity, and Purchasing Decisions

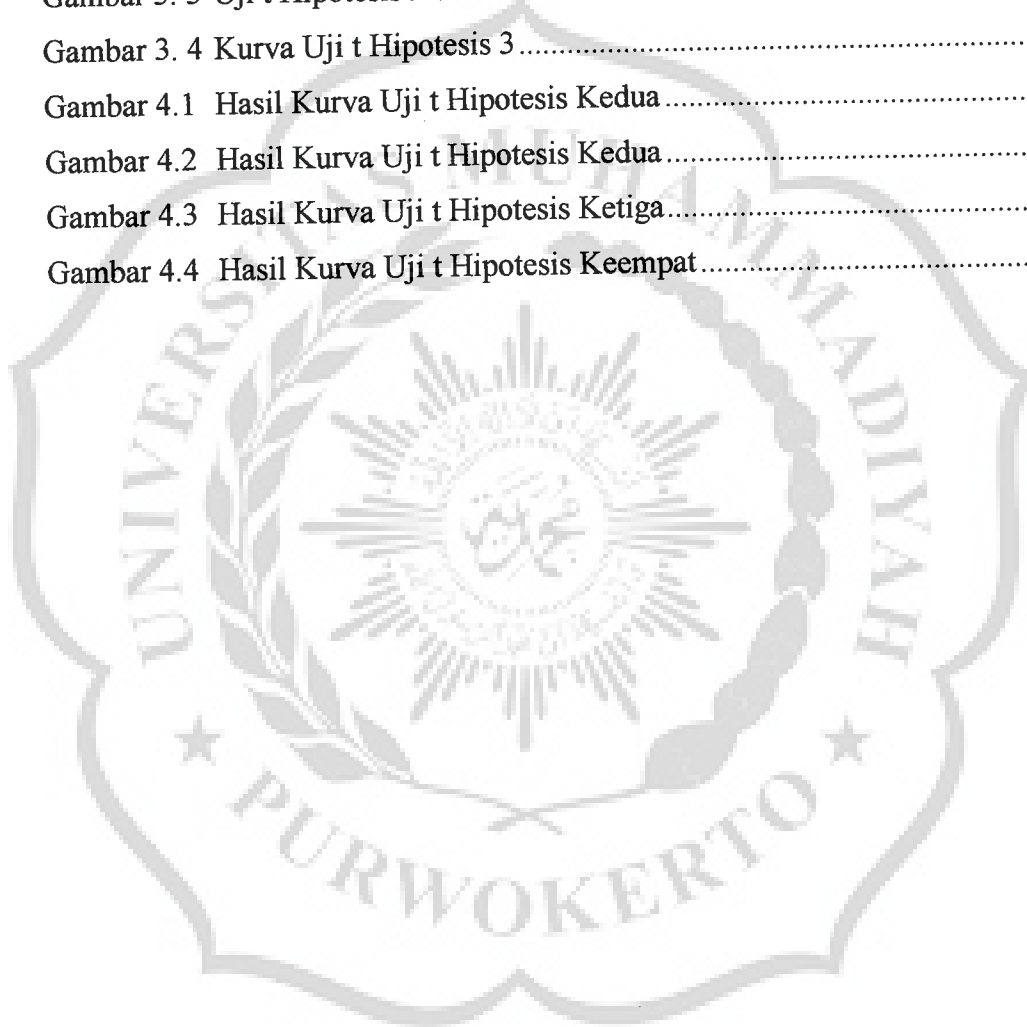
DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah.....	9
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12
1. Pengertian Halal.....	12
2. Pengertian Label Halal.....	13
3. Pengertian Label.....	15
4. LABEL HALAL LPPOM MUI.....	17
5. <i>Halal Awareness</i>	18
6. Religiusitas.....	19
7. Keputusan Pembelian.....	21

B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Pemikiran	31
1. Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian.....	31
2. Pengaruh Halal Awarness terhadap Keputusan Pembelian	32
3. Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian.....	33
D. Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis Penelitian	36
B. Populasi dan Sampel.....	36
C. Metode Pengumpulan Data.....	39
D. Variabel Penelitian.....	40
E. Definisi Operasional	41
F. Metode Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Hasil Penelitian.....	54
1. <i>Response Rate</i>	54
2. Karakteristik Responden.....	55
3. Uji Instrumen Penelitian	57
4. Uji Asumsi Klasik.....	60
5. Metode Analisis Data.....	63
6. Ringkasan Hasil Uji Hipotesis.....	70
7. Analisis Statistik Deskriptif.....	71
B. Pembahasan	75
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Keterbatasan Penelitian.....	79
C. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 3. 1 Kurva uji F	49
Gambar 3. 2 Kurva Uji t Hipotesis 1	51
Gambar 3. 3 Uji t Hipotesis 2	52
Gambar 3. 4 Kurva Uji t Hipotesis 3	53
Gambar 4.1 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Kedua	67
Gambar 4.2 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Kedua	68
Gambar 4.3 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Ketiga	69
Gambar 4.4 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Keempat	70



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3. 1	Data pengambilan sampel.....	39
Tabel 3. 2	Definisi operasional.....	41
Tabel 4. 1	<i>Response Rate</i> (RR).....	54
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden.....	55
Tabel 4. 3	Uji Validitas.....	58
Tabel 4. 4	Uji Reliability Statistics.....	59
Tabel 4.5	Uji Normalitas	60
Tabel 4.6	Uji Multikolonieritas	61
Tabel 4.7	Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4.8	Uji Regresi Linier Berganda.....	63
Tabel 4.9	Uji Determinasi.....	65
Tabel 4.10	Uji Simultan (F).....	66
Tabel 4.11	Ringkasan Uji Hipotesis	71
Tabel 4.12	Nilai Rata-rata Pernyataan Kuesioner Variabel Label Halal.....	72
Tabel 4.13	Nilai Rata-rata Pernyataan Kuesioner Variabel Label Halal.....	72
Tabel 4.14	Nilai Rata-rata Pernyataan Kuesioner Variabel Religiusitas Pernyataan	73
Tabel 4.15	Nilai Rata-rata Pernyataan Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Kuesioner	88
Lampiran 2	: Data kuesioner	94
Lampiran 3	: Uji Kualitas Data.....	113
Lampiran 4	: Uji Asumsi Klasik.....	118
Lampiran 5	: Metode Analisis Data.....	119
Lampiran 6	: Pengujian Hipotesis	120
Lampiran 7	: R table.....	121
Lampiran 8	: F table.....	122
Lampiran 9	: t Tabel.....	123

