

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Astuti, Herni Justiana; Anggraeni, Putri Aprilia dan Wijayanti, Anggi Julia. 2018. Patient Loyalty of Healthcare Organisation: Service Quality, Brand Image, Brand Trust and Satisfaction (Study In Patients of Beauty Care Clinics). *Waseda University, Tokyo, Japan, August 22-24:187-198*.
- Astuti, Herni Justiana dan Nagase, Keisuke. 2014. Patient Loyalty Healthcare Organizations: Relationship Marketing And Satisfaction. *International Journal of Management and Marketing Research. Vol. 7 No. 2:39-56*
- Bisnis Ritel di Banyumas. (2017). Tanggal akses 02 Desember 2019. Tersedia dalam:<https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/makro/17/11/02/oyscj m415-bisnis-ritel-di-banyumas-masih-berjalan-normal>
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam dan Latan, Hengky. 2015. *PARTIAL LEAST SQUARE Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Undip.
- Isnandari, Apriliansi dan Sunarti. 2018. Pengaru Kualitas Produk, Store Atmosphere dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.60 No.3:104-111*.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane, Keller. 2009. *Majanemen Pemasaran*. Jilid 2 Edisi Ketiga Belas. Penerbit Erlangga.
- Listiono, Florencia Irena Sari dan Sugiarto, Sugiono. 2015. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Liberia Eatery Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Vol.1 No.1:1-9*.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purnamasari, Nuraisyah Dwi dan Hidayat, Agus Maolana. 2016. Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Warung Misbar Bandung Tahun 2016. *e-Proceeding of Applied Science. Vol.2 No.2:441-447*.
- Purwnato, Agus Budi. 2015. Pengaruh Service Performance dan Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen. *Fokus Ekonomi. Vol.10 No.1:88-101*.

- Putri, Lily Harlina; Kumadji, Srikandi; Kusumawati, Andriani. 2014. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 15 No. 2:1-9.
- Rorimpandey, Janet Natasya; Sepang, Jantje. L dan Arrie, Fitty Valdi. 2017. Analisis Pengaruh Store Atmosphere dan Keanekaragaman Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Di Café Black Cup Coffee & Roastery. *Jurnal EMBA*. Vol.5 No.2:893-900.
- Safitri, Ratna Sari Nur Indah; Utami, Setyaningsih Sri dan Sunarso. 2017. Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Harga, Kualitas Pelayanan dan Keanekaragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Café & Resto. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vo.17 No.2:390-398.
- Saleem, Hamad dan Raja, Naintara Sarfraz. 2014. The Impact of Service Quality on Customer Satisfaction, Customer Loyalty and Brand Image: Evidence from Hotel Industry of Pakistan. *Middle-East Journal of Scientific Research* 19 (15):706-711.
- Santoso, Lollen Regina dan Japariato, Edwin. 2015. Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Koran Kompas Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol.3 No.1:1-11.
- Sari, Dian Septiana. 2018. Pengaruh *Relationship Marketing* dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Ramayana Robinson Medan. *Jurnal Manajemen Tools*. Vol. 9 No. 1:27-39.
- Sari, Yunita Kurnia. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan, *Relationship Marketing*, dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Loyalitas dan Kepuasan Nasabah Bank. *Jurnal Bisnis & Manajemen*. Vol. 17 No. 2:1-14.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis: Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta. ANDI.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2017. *PEMASARAN STRATEGIK EDISI 3: Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, hingga E-Marketing Edisi Ketiga*. Yogyakarta: ANDI.
- Yaskun, Mohammad dan Novitasari, Diah Ayu. 2017. Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan Lyly Bakery Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*. Vol.2 No.3:443-450.

Yuwono, Hendro dan Yuwana, Syamswana. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko King Di Malang. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Vol. 2 No. 2:351-366.

