

## DAFTAR PUSTAKA

Bambang, Abas., Heriyanto, Meyzi. 2017. *Pengaruh brand equity dan brand trust terhadap loyalitas konsumen mobil merek toyota kijang innova (Survey konsumen pada dealer PT. Agung Automall cabang sutomo pekanbaru)*. **JOM FISIP. Vol.4. No.2. Hal:1-11.**

C,Pratama yudi., Heriyanto, Meyzi. 2017. *Pengaruh Realitionship Marketing dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan (suervei pelanggan pada KFC Sudirman cabang Pekanbaru)*. **JOM FISIP vol.4 No.2, Hal: 1-12**

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Penerbit Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Griffin dalam Kurniawati Dewi, dkk. Definisi Loyalitas. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. 2014.

Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari mulut ke mulut*. Yogyakarta : Medpress.

Khan, Mala Nazhar, dkk. 2016. *The impact of product and service quality on brand loyalty : Evidence fron quick service restaurant*.**American journal of marketing reearch vol.2,no.3.Hal :84-89.**

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran* edisi ke-13. Jilid 1 dan 2. Jakarta : erlangga.

Kurniawati, Dewi., dkk. 2014. *Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan (studi pada pelanggan KFC cabang Kawi Malang)*.**Jurnal Administrasi Bisnis.vol.14. Hal :1-9.**

Lau dan Lee dalam C, Yudi Pratama dan Heriyanto, Meyzi. Definisi Kepercayaan Mere. *Pengaruh Relationship Marketing Dan Brant Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survey Pelanggan pada KFC Sudirman Cabang Pekanbaru*. 2017

Lovelock dan Wirtz dalam Oliviana, dkk. Definisi Loyalitas Konsumen. *Pengaruh Bran Image, dan WOM ( WORD OF MOUTH) Terhadap Loyalitas Konsumen pada RM. DAHSYAT WANEA*. 2017

Majid, Mohd Alif Abdul., dkk.2018. *Service quality, food quality, image and costumer loyalty : An empiricial study at a hotel restaurant*. **International journal of academic research in bussiness and social sciences. Vol.8. No.10. Hal :1432-1446.**

Oliviana, Melias., dkk. 2017. *Pengaruh brand image dan WOM (Word of Mouth) terhadap loyalitas konsumen pada RM. DAHYAT WANEA*. **Jurnal EMBA.Vol.2.Hal :1081-1092**

S, Ossel Anindya Ayu Aldiano., Djoko, Handoyo. 2018. *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap loyalitas melalui kepuasan sebagai variabel mediasi (Studi kasus pada pembeli tahu baxo ibu puji ungaran)*. **Diponegoro jurnal of social and politic. Hal :1-8.**

Sangadji, eta mamang., Sopiah. 2013. *Perilaku konsumen pendekatan praktis*. Yogyakarta : Andi Yogyakarta.

Sugiyono, Setiyawami. 2018. *Metode Penelitian Manajemen* cetakan ke-4. Bandung : Alfabeta.

Sujarweni, V Wiratna. 2019. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi* cetakan 2019. Yogyakarta : Pustakabarupress.

Walangare, Jastian Livy.,dkk. 2019. *Analisis pengaruh faktor kepuasan, kepercayaan, dan pelayanan terhadap loyalitas pelanggan di coffe bean mantos*. **Juural EMBA. Vol. 7. No.1. Hal:581-590.**

Widyawati, Nurul.2008. *Pengaruh kepercayaan dan komitmen serta bauran pemasaran jasa terhadap loyalitas konsumen di hotel Zakiah Medan*. **Ekuitas. Vol. 12. No1. Hal :74-96.**

Yufita, Nadih., Yulianto, Edy. 2018. *Pengaruh experiental marketing dan qord of mouth terhadap loyalitas pelanggan (Survey pada konsumen PT Alhamdi Global Wisata periode umrah tahun 2015 sampai dengan juni 2017)*. **Jurnal administrasi bisnis (JAB). Vol.57. No 1. Hal :46-52.**

BADAN EKONOMI KREATIF INDONESIA  
Bekraf Ajak Pengusaha Bandung Ikuti FSI 2019 [Internet]. BEKRAF. Tersedia dalam : <http://www.bekraf.go.id> [Accessed 4 Desember 2019].

#### SUARA MERDEKA NEWS

Pendapatan Pajak Restoran Di Optiimalakan Pemkab Banyumas [Internet]. SUARA MERDEKA NEWS. Tersedia dalam : <https://www.suaramerdeka.com/> [Accessed 4 Desember 2019].