

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Tak dapat dipungkiri bahwasannya di era yang sekarang di abad ke-21, tepatnya era revolusi industri 4.0, dan hampir masuk ke era yang lebih modern, era *society* 5.0, teknologi berkembang begitu pesat dan masif. Adanya perkembangan dan kemajuan teknologi yang demikian, mau tidak mau harus didukung pula dengan adanya sumber daya manusia (SDM) yang berkualitas dan memiliki *skill* di bidangnya agar seimbang dan selaras, tak terkecuali dalam penguasaan terhadap ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK).

Semakin majunya teknologi, mampu membawa era digitalisasi menjadi lebih mudah untuk dilakukan. Implementasi era digitalisasi yang diterapkan di berbagai macam sektor, baik itu lingkup pemerintahan, pendidikan, industri, hingga perusahaan, mampu memberikan suatu kemudahan terhadap akses informasi. Terlebih bagi yang memiliki mobilitas tinggi, tentu akan sangat terbantu dengan peranan dari adanya digitalisasi.

Era digitalisasi salah satunya mencakup dalam kemudahan penyajian dan pengaksesan media atau informasi, yang mudah didapatkan secara langsung oleh pengguna secara global, yang artinya tidak terbatas oleh ruang dan waktu. Demi memberikan atau memproduksi konten yang menarik yang dapat mendorong minat pembaca, tentu dibutuhkan *skill* yang mumpuni di bidangnya. *Skill* yang tepat

dalam halnya pengembangan sumber daya manusia (SDM) berkualitas dan berkelanjutan, tentunya dalam *problem* yang lebih spesifik.

Website <https://fida.ump.ac.id> merupakan salah satu *website* yang bertemakan tentang pendidikan, yang menyajikan materi kuliah bagi jurusan atau program studi Teknik Informatika, khususnya pada bidang disiplin ilmu *Artificial Intelligence* (AI). *Website* yang mulai *online* sejak tahun 2016, dibuat bertujuan untuk mempermudah mahasiswa Teknik Informatika, Fakultas Teknik dan Sains, Universitas Muhammadiyah Purwokerto, dalam mengakses materi kuliah dan tugas melalui *website* secara terstruktur. *Website* <https://fida.ump.ac.id> masih terlihat sederhana dari segi isi. Artikel atau konten yang diproduksi masih terbatas hanya pada *link* unduhan menggunakan platform 4shared, bukan sebagai wujud artikel atau konten secara utuh, seperti halnya kaidah *informational* dan *educational website*.

Sementara itu, di lain sisi, *website* <https://fida.ump.ac.id> belum terindeks dengan baik di *Google Search Engine*. Beberapa artikel yang sebelumnya telah ditulis oleh pengelola atau *administrator website*, sama sekali tidak terindeks di *Google Search Engine*. Hal ini membuat visibilitas *website* menjadi kurang optimal dengan baik. Secara tidak langsung, apabila tidak terdapat indeks *website* di *Google Search Engine*, maka tidak akan bisa menjangkau pengunjung secara organik melalui *Google Search Engine*. Sementara itu, sejak tahun 2016 di-*online*-kan, *website* <https://fida.ump.ac.id> sama sekali tidak memiliki pengunjung melalui *Google Search Engine*, dikarenakan visibilitas *website* di *Google Search Engine* yang tidak ada.

Menurut Amin & Nurraharjo (2019), implementasi dari SEO terbukti efektif dalam menempatkan *website* pada halaman 1 hasil pencarian di Google *Search Engine*. Hal tersebut didukung oleh kegiatan 2 jenis implementasinya, yakni SEO *On-Page* dan SEO *Off-Page* yang memberikan kontribusi besar terhadap *website* untuk bersaing di hasil pencarian mesin pencari Google. Teknik SEO mampu mendongkrak sebuah *website* agar tampil di mesin pencari, untuk memperoleh trafik secara organik.

Senada dengan hal tersebut, penelitian yang dilakukan oleh Handayani, Febriyanto & Shofwatullah (2019) juga mendapati penerapan SEO *On-Page* berperan dalam meningkatkan 70% *Search Engine Result Page* (SERP) *website* di mesin pencari, yang mana volume dan kualitas kunjungan dari Google *Search Engine* meningkat sebesar 60%. Penelitian yang dilakukan oleh Sinaga & Hadinata (2019) juga mengungkap dengan adanya implementasi teknik SEO, mampu meningkatkan jumlah kunjungan *website* melalui Google *Search Engine*.

Implementasi metode atau teknik SEO diharapkan mampu memberikan solusi atas berbagai macam kendala atau permasalahan yang ada di *website* <https://fida.ump.ac.id> yang sebelumnya tidak ada indeks dan tidak ada volume pengunjung dari Google *Search Engine*. Diharapkan, solusi yang ditawarkan mampu memberikan efektivitas sebuah *website*, untuk bisa tampil secara optimal di mesin pencari, sehingga lebih *human-friendly*. Solusinya adalah implementasi atau penerapan dari teknik SEO, yang meliputi 2 jenis implementasi, yakni SEO *On-Page* ataupun SEO *Off-Page*. Berdasarkan dari latar belakang, maka penelitian ini mengambil judul, “Analisis Pemanfaatan *Search Engine Optimization* (SEO)

sebagai Upaya Meningkatkan Volume Lalu Lintas *Website* Akademik di Google *Search Engine*".

B. Perumusan Masalah

Perumusan masalah yang dapat diambil adalah *website* akademik <https://fida.ump.ac.id> tidak ada pengunjung dari Google *Search Engine*, sehingga perlu dilakukan implementasi teknik atau metode *Search Engine Optimization* (SEO).

C. Batasan Masalah

Batasan masalah penelitian, mencakup:

1. Penelitian terbatas pada *website* akademik <https://fida.ump.ac.id>.
2. *Content Management System* (CMS) yang digunakan berbasis WordPress *Self-Hosted*.
3. *Tools* yang digunakan mengacu pada *online tools* yang tersedia di internet.
4. Hasil yang didapat terbatas pada hasil penelusuran Google *Search Engine*.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari uraian perumusan masalah yang telah dihimpun, maka dapat diambil tujuan penelitian untuk melakukan analisis pemanfaatan teknik

Search Engine Optimization (SEO) dalam meningkatkan volume lalu lintas *website* <https://fida.ump.ac.id> di *Google Search Engine*.

E. Manfaat Penelitian

Manfaat yang didapat dari adanya penerapan atau implementasi dari teknik *Search Engine Optimization* (SEO) sebagai metode pengoptimalan untuk meningkatkan volume trafik terhadap sebuah *website*, meliputi:

1. Manfaat secara teoritis

Sebagai gambaran secara jelas mengenai teknik atau metode implementasi *Search Engine Optimization* (SEO) terhadap sebuah *website*.

2. Manfaat secara praktis

a. Bagi jurusan atau program studi

1) Mempraktikkan metode atau teknik SEO agar bisa lebih baik lagi ke depannya, karena jika memiliki *website*, implementasi atau penerapan metode SEO menjadi suatu keharusan.

2) Sebagai sumber literatur untuk kegiatan analisis terhadap implementasi SEO, yang masih berkaitan atau berkesinambungan terhadap disiplin ilmu teknologi informasi.

b. Bagi pemilik *website*

- 1) Meningkatkan visibilitas *website* di *Google Search Engine*, guna mendongkrak trafik secara organik melalui mesin pencari.
- 2) Sebagai salah satu wujud adanya hubungan atau korelasi antara kegiatan optimasi terhadap peningkatan posisi *website* di *Search Engine Result Page* (SERP) berdasarkan dari kata kunci (*keyword*) yang dicari oleh pengguna melalui *Google Search Engine*.
- 3) Sebagai salah satu wujud evaluasi, karena banyak *website* akademik atau materi pendidikan, sudah mengimplementasikan SEO secara lebih baik.