

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL DAN KEPEMILIKAN PUBLIK TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri
Barang Konsumsi Subsektor Makanan dan Minuman yang
Terdaftar di BEI Periode 2016-2019)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

**FITRIATUN SOLEKHAH
1702030210**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN
**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL DAN KEPEMILIKAN PUBLIK TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri
Barang Konsumsi Subsektor Makanan dan Minuman yang
Terdaftar di BEI Periode 2016-2019)**



SKRIPSI

FITRIATUN SOLEKHAH

1702030210

Diterima dan disetujui oleh:

Pembimbing



Rina Mudjiyanti, S.E., M.Si
NIK.2160292

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitriatun Solekhah
NIM : 1702030210
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti pada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 31 Januari 2021



Fitriatun Solekhah




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh;

Nama : Fitriatun Solekhah
NIM : 1702030210
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Publik Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Subsektor Makanan dan Minuman Periode Tahun 2016-2019)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Rina Mudjiyanti, S.E., M.Si ()
Anggota 1 : Dr. Novi Dirgantari, S.E., M.Si., Akt. ()
Anggota 2 : Ira Hapsari, S.E., M.Si., Ak. ()
Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 31 Januari 2021

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naclati Tubastuvi, S.E., M.Si
NIK.2160187

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Dosen pembimbing saya yang sudah membantu dalam penyusunan skripsi ini yaitu Ibu Rina Mudjiyanti, S.E.,M.Si
2. Kedua orang tua yang sudah membesarkan, mendukung dan mendoakan dengan cinta dan kasih sayang serta ketulusan
3. Kedua kakak saya yang selalu mendukung dan mau untuk direpotkan dalam kondisi apapun
4. Keluarga besar yang telah memberikan dukungan dan motivasi agar saya bisa menyelesaikan skripsi tepat waktu
5. Sahabat-sahabat saya yang selalu memberikan semangat dan motivasi agar bisa menyelesaikan skripsi tepat waktu
6. Teman-teman saya yang mau direpotkan dalam kondisi apapun selama masa kuliah sampai menyelesaikan skripsi (Yuli, Yuni, Rita, Puspita, Novi, Masri, Fita, Dian)
7. Teman-teman Akuntansi S1 kelas D
8. Teman-teman Akuntansi S1 angkatan 2017

HALAMAN MOTTO

“Dua musuh terbesar kesuksesan adalah penundaan dan alasan”

@Jaya Setiabudi



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, doa serta dukungan dari orang tua dan keluarga serta bimbingan dari dosen pembimbing sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Publik terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi subsektor Makanan dan Minuman periode tahun 2016-2019)”**. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ns. Jebul Suroso, S.Kp.,M.Kep selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto
2. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto
3. Iwan Fakhruddin, S.E.,M.Si.,Ak.,CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto
4. Rina Mudjiyanti, S.E.,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini
5. Dr. Novi Dirgantari, S.E., M.Si. Akt dan Ira Hapsari, S.E., M.Si., Ak. selaku dosen penguji satu dan dua saya yang telah memberikan saran yang sangat membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bima Cinintya Pratama, S.E.,M.Sc.,Ak.,CA selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan pengarahan mengenai perkuliahan
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan ilmu dan pelajaran selama perkuliahan

8. Seluruh staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah membantu kelancaran dan kelengkapan administrasi
 9. Kedua orang tua, kedua kakak saya dan keluarga yang telah memberikan bantuan dan dukungan material maupun moral
 10. Sahabat-sahabat yang telah banyak membantu dengan memberikan motivasi dan semangat
 11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan masukan maupun informasi dalam menyusun skripsi ini
- Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pengembangan ilmu.

Purwokerto, 31 Januari 2021

Penulis



Fitriatun Solekhah

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitriatun Solekhah
Nim : 1702030210
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah yang berjudul:

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN KEPEMILIKAN
PUBLIK TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode Tahun 2016-2019)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 31 Januari 2021
Yang menyatakan,



Fitriatun Solekhah

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN KEPEMILIKAN PUBLIK TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016-2019)

Fitriatun Solekhah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
fitriatun452@gmail.com

Rina Mudjiyanti, S.E., M.Si

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
rinamudjiyantie17@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan kepemilikan publik terhadap kinerja keuangan perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2016-2019. Pemilihan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang telah ditentukan didapatkan sebanyak 86 sampel dalam penelitian ini. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel *corporate social responsibility* dan kepemilikan publik berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan, sedangkan variabel kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan

Kata kunci: kinerja keuangan perusahaan, *corporate social responsibility*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kepemilikan publik

**THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,
MANAGERIAL OWNERSHIP, INSTITUTIONAL OWNERSHIP AND
PUBLIC OWNERSHIP ON COMPANY FINANCIAL PERFORMANCE**

**(Empirical Study on Manufacturing Companies in the Consumer Goods
Industry Sector in the Food and Beverage Subsector Listed on the Indonesia
Stock Exchange for the Period of 2016-2019)**

Fitriatun Solekhah

*The Faculty of Economics and Business
Muhammadiyah University Purwokerto
fitriatun452@gmail.com*

Rina Mudjiyanti, S.E., M.Si

*The Faculty of Economics and Business
Muhammadiyah University Purwokerto
rinamudjiyantie17@gmail.com*

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of corporate social responsibility, managerial ownership, institutional ownership and public ownership on the company's financial performance. The population used in this study were manufacturing companies in the food and beverage sub-sector consumer goods industry which are listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016-2019. The sample selection in this study was carried out using purposive sampling. Based on certain criteria, 86 samples were obtained in this study. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis and hypothesis testing. The results of the analysis show that the variables of corporate social responsibility and public ownership have a positive effect on the company's financial performance, while the variables of managerial ownership and institutional ownership have no effect on the company's financial performance.

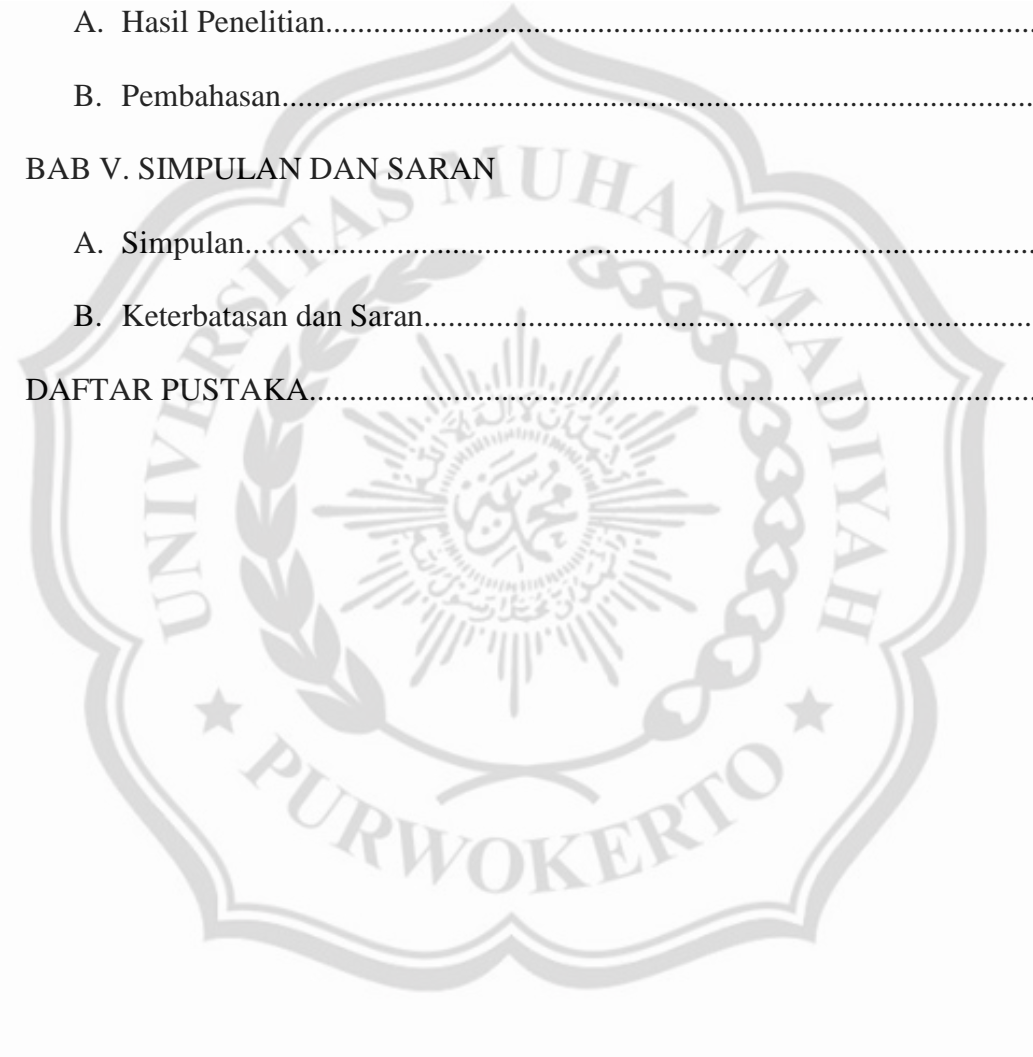
Keywords: company financial performance, corporate social responsibility, managerial ownership, institutional ownership, public ownership

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	12

1. Teori Keagenan (Agency Theory).....	12
2. Kinerja Keuangan Perusahaan.....	13
3. Corporate Social Responsibility.....	14
4. Kepemilikan Manajerial.....	15
5. Kepemilikan Institusional.....	16
6. Kepemilikan Publik.....	17
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
C. Kerangka Pemikiran.....	23
D. Pengembangan Hipotesis.....	26
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Populasi dan Sampel.....	30
C. Variabel Penelitian.....	31
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	32
E. Metode Analisis Data.....	33
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	34
2. Uji Asumsi Klasik	
2.1 Uji Normalitas.....	34
2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	35
2.3 Uji Multikolinearitas.....	35
2.4 Uji Autokorelasi.....	36
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
4. Uji Hipotesis	

4.1 Uji Model (Uji F).....	37
4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	37
4.3 Uji Parsial (Uji t).....	38
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	42
B. Pembahasan.....	44
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	65
B. Keterbatasan dan Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kerangka Penelitian.....26



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sampel Penelitian.....	72
Lampiran 2. Hasil Analisis SPSS.....	74
Lampiran 3. Pengukuran Data ROA (Y).....	78
Lampiran 4. Pengukuran Data CSR (X1).....	82
Lampiran 5. Pengukuran Data Kepemilikan Manajerial (X2).....	109
Lampiran 6. Pengukuran Data Kepemilikan Institusional (X3).....	113
Lampiran 7. Pengukuran Data Kepemilikan Publik (X4).....	117
Lampiran 8. Pengukuran Data Y, X1, X2, X3, X4.....	121
Lampiran 9. Indikator CSR berdasarkan GRI C4.....	124

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 4.1. Deskriptif Data Observasi.....	42
Tabel 4.2. Daftar Sampel Penelitian.....	44
Tabel 4.3. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 4.4. Hasil Uji Normalitas.....	49
Tabel 4.5. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	50
Tabel 4.6. Hasil Uji Multikoleniaritas.....	51
Tabel 4.7. Hasil Uji Autokorelasi.....	52
Tabel 4.8. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
Tabel 4.9. Hasil Uji F.....	55
Tabel 4.10. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	56
Tabel 4.11. Hasil Uji t.....	57