

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Transportasi manusia atau barang biasanya bukanlah merupakan tujuan akhir, oleh karena itu permintaan akan jasa transportasi dapat disebut sebagai permintaan turunan (*derived demand*) yang timbul akibat adanya permintaan akan komoditi atau jasa lainnya. Dengan demikian permintaan akan transportasi baru akan ada apabila terdapat factor- factor pendorongnya. Permintaan jasa transportasi tidak berdiri sendiri, melainkan tersembunyi dibalik kepentingan yang lain. (Molok, 1984).

Salah satu hal yang berkontribusi cukup penting dalam bidang perencanaan transportasi adalah aspek pemilihan moda. Sebelum melakukan pergerakan / perjalanan seseorang akan mempertimbangkan berbagai hal salah satunya yaitu, apakah pergerakan yang akan dilaksanakan menggunakan angkutan pribadi atau angkutan umum (Rimamunanda, 2018).

Pada perencanaan transportasi, pemilihan moda adalah tahap terpenting, karena moda transportasi umum berkontribusi yang cukup penting dalam berbagai kebijakan transportasi. Tidak seorangpun yang tidak setuju bahwa moda transportasi umum menggunakan ruang jalan yang lebih efisien daripada moda transportasi pribadi (Tamin, 2008 dalam Rimamunanda, 2018).

Banyak mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang datang ke kampus menggunakan kendaraan pribadi seperti motor dan mobil. Tidak banyak mahasiswa yang menggunakan transportasi umum karena berbagai faktor. Akibatnya semakin tahun kendaraan di Universitas Muhammadiyah Purwokerto semakin bertambah sehingga luas lahan parkir yang terbatas mengakibatkan mahasiswa susah untuk mendapatkan lahan parkir.

B. Rumusan Masalah

Dari penjelasan latar belakang diatas di dapat rumusan masalah sebagai berikut :

1. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pemilihan moda mahasiswa menuju Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Alasan apa saja yang mempengaruhi pemilihan moda mahasiswa menuju Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah :

1. Mengidentifikasi faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pemilihan moda mahasiswa menuju Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Menganalisis faktor – faktor yang signifikan terhadap pemilihan moda mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Menambah wawasan bagi pembaca tentang pemilihan moda.
2. Bagi Fakultas Teknik, penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan kajian dalam studi lebih lanjut oleh para peneliti lainnya.
3. Hasil penelitian ini di harapkan dapat digunakan sebagai bahan masukan dan bahan pertimbangan bagi penyedia jasa transportasi untuk meningkatkan layanan dan membuat kebijakan untuk moda dari dan menuju Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

E. Batasan Masalah

Batasan-batasan masalah dalam penelitian ini mencangkup beberapa hal diantaranya :

1. Penelitian dilakukan di Kampus I Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Survey dilakukan terhadap mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto.