

**PRAANGGAPAN PADA TUTURAN IKLANESIA PRODUK  
SABUN DAN SHAMPO PADA *YOUTUBE* EDISI  
TAHUN 2018**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan**

Oleh  
**FITRIYANA**  
**1501040116**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2019**

## PERSETUJUAN

Skripsi yang diajukan oleh

nama : Fitriyana  
NIM : 1501040116  
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia  
Fakultas : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
judul : Praanggapan Pada Tuturan Iklanesia Produk Sabun I  
Shampo Pada YouTube Edisi Tahun 2018

telah diterima dan disetujui

Purwokerto, 7 Agustus 2019

Pembimbing,



Dr. H. Kuntoro, M.Hum.  
NIP 19570901 198303 1 004

## PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Fitriyana  
Nim : 1501040116  
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia  
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : Praanggapan Pada Tuturan Iklanesia Produk Sabun Dan Shampo Pada YouTube Edisi Tahun 2018.

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

## DEWAN PENGUJI

1. Ketua Penguji : **Dra. Hj. Siti Fathonah, M.Hum.**  
NIP 19590411 198503 2 002
2. Penguji I : **Laily Nurlina, S.Pd., M.Pd**  
NIK. 2160506
3. Penguji II : **Dra. Isnaeni Praptanti, M.Pd.**  
NIK. 2160077
4. Penguji III : **Dr. H. Kuntoro, M.Hum.**  
NIP 19570901 198303 1 004



Ditetapkan di : Purwokerto  
Tanggal : 7 Agustus 2019

Mengetahui,  
Dekan FKIP



**Drs. H. Pudiyono, M.Hum**  
NIP. 19560508 198603 1 003

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : FITRIYANA

NIM : 1501040116

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Menyusun skripsi dengan judul

### **PRAANGGAPAN PADA TUTURAN IKLANESIA PRODUK SABUN DAN SHAMPO PADA YOUTUBE EDISI TAHUN 2018**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri bukan buatan orang lain atau jiplak atau modifikasi orang lain.

Purwokerto, 7 Agustus 2019



**FITRIYANA**  
**1501040116**

## MOTTO

Bersyukur adalah salah satu cara kita menikmati hidup, karena dalam keadaan apapun jika kita belum bersyukur maka kita tidak akan menikmati apa yang sudah kita dapatkan.

Berusaha dan berdoa lebih tekun agar apa yang kamu inginkan kelak dimudahkan oleh Allah SWT.

(FITRIYANA)



## PERSEMBAHAN

Segala puji syukur ke-hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah kepada penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya, Abah Karyono dan Mamah Susiana yang senantiasa selalu berdoa untuk keberhasilan anaknya dan selalu memberikan bentuk motivasi kepada saya hingga saat ini;
2. Adik kandung saya, Yosi Aji Saputro yang telah memberikan dukungan moral dan semangat dikala merasa jenuh hingga saya dapat menyelesaikan studi ini;
3. Mbah Uti saya, Kusmiati yang senantiasa memberikan semangat dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini;
4. Teman-keluh kesah saya Indri Susanti yang selalu mendukung terselesaikannya proses skripsi ini;
5. Teman-teman kos Tria Kusuma (Mba Elma, Mba Intan, Mba Gistin, Rachma, Rosita) yang memberikan semangat dan kebersamaan selama 4 tahun;
6. Sahabat-sahabatku Mahasiswi bersolawat (Erli, Mia, Rifa, Velin, Arbangi, Lulu, Karlina) yang selalu memotivasi dalam mengerjakan skripsi.
7. Teman-teman Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Muhammadiyah Purwokerto tahun 2015 khususnya kelas C telah memberikan semangat dan memiliki keunikan masing-masing yang selalu ada selama pendidikan ini. Semoga tali persaudaraan kita tidak akan putus.

Semoga Allah senantiasa melindungi, memberi petunjuk kebenaran, serta memberikan manfaat atas hasil karya ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke-hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik serta hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi berjudul Praanggapan Pada Tuturan Iklanesia Produk Sabun dan Shampo Pada *YouTube* Edisi Tahun 2018. Peneliti dengan setulus hati mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih tersebut peneliti tunjukkan kepada :

1. Drs.Eko Suroso, M.Pd., ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah menjembatani penulisan skripsi ini dengan menyetujui judul skripsi dan membantu menentukan dosen pembimbing;
2. Dr. H. Kuntoro, M.Hum., dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik;
3. Dewan penguji skripsi Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
4. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan ilmu kepada penulis;
5. Semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga skripsi ini, dapat mendatangkan banyak manfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang.

Purwokerto, Agustus 2019

FITRIYANA

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitriyana  
NIM : 1501040116  
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia  
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Praanggapan Pada Tuturan Iklanesia Produk Sabun Dan Shampo Pada Youtube Edisi  
Tahun 2018

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/ mengalihinformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto  
Pada tanggal : 7 Agustus 2019

Yang menyatakan,

A 6000 Rupiah postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL', '4GD39AFF897719500', and '6000 EKUWABURUPIAH'.

FITRIYANA

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Teoretis .....	6
2. Manfaat Praktis .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Penelitian Relevan.....	8
B. Landasan Teori.....	10
1. Pragmatik .....	10
2. Bentuk –Bentuk Pragmatik .....	11
3. Praanggapan .....	11
4. Bentuk – Bentuk Praanggapan .....	13
a. Praanggapan Semantik.....	13
b. Praanggapan Pragmatik.....	14
5. Jenis – Jenis Praanggapan .....	15
a. Praanggapan Faktif (nyata) .....	15
b. Praanggapan Ekstensial.....	16
c. Praanggapan Leksikal .....	17
d. Praanggapan Non faktif.....	18
e. Praanggapan Struktural .....	18
f. Praanggapan Konterfaktual.....	19
6. Iklan.....	20
a. Pengertian Iklan.....	20
b. Jenis-Jenis Iklan .....	22
c. Iklanesia YouTube .....	23
d. Iklan Sabun.....	25
e. Iklan Shampo.....	25
7. Peta Konsep Teori .....	25

BAB III	METODE PENELITIAN .....	28
A.	Jenis Penelitian .....	28
B.	Data dan Sumber Data.....	28
C.	Metode Penelitian.....	29
1.	Tahap Penyediaan Data .....	29
2.	Metode dan Teknik Penganalisis Data .....	30
3.	Penyajian Hasil Analisis Data Penelitian .....	31
D.	Instrumen.....	32
BAB IV	HASIL ANALISI DAN PEMBAHASAN .....	35
A.	Deskripsi Bentuk-Bentuk Praanggapan Pada Tuturan Iklanesia Produk Sabun Dan Shampo Pada <i>YouTube</i> Edisi tahun 2018.....	35
1.	Praanggapan Semantik .....	35
2.	Praanggapan Pragmatik .....	41
B.	Deskripsi Jenis-Jenis Praanggapan Pada Tuturan Iklanesia Produk Sabun Dan Shampo Pada <i>YouTube</i> Edisi 2018.....	47
1.	Praanggapan Faktif (Nyata).....	47
2.	Praanggapan Ekstensial.....	49
3.	Praanggapan Leksikal.....	52
4.	Praanggapan Non Faktif.....	55
5.	Praanggapan Struktural .....	56
6.	Praanggapan Konterfaktual .....	57
BAB V	PENUTUP .....	59
A.	Simpulan .....	59
B.	Saran .....	60
DAFTAR PUSTAKA	.....	62
LAMPIRAN	.....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Data Tuturan Sabun.....	65
Lampiran 2 Tabel Indikator Atau Penanda Jenis- Jenis Praanggapan .....	84
Lampiran 3 Klafisikasi Data Dan Sumber Data.....	86



## ABSTRAK

Penelitian yang berjudul praanggapan pada tuturan iklanesia produk sabun dan shampo pada *YouTube* edisi tahun 2018 bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk-bentuk praanggapan iklanesia produk sabun dan shampo dan jenis-jenis praanggapan iklanesia produk sabun dan shampo pada *YouTube* edisi tahun 2018.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data dalam penelitian ini berupa tuturan-tuturan yang berjumlah 77 dari 53 iklan produk sabun dan shampo. Sumber data dalam penelitian ini adalah *YouTube*. Prosedur penyediaan data menggunakan metode simak. Metode simak meliputi (1) teknik dasar teknik sadap (2) teknik lanjutan, berupa (a) teknik simak bebas lipat cakap, (b) teknik catat, dan analisis data menggunakan metode padan pragmatis. Metode padan pragmatis meliputi (1) teknik pilah unsur penentu (PUP), dan (2) teknik Hubung Banding Menyamakan (HBS).

Penelitian analisis praanggapan iklan sabun dan shampo pada *YouTube* edisi tahun 2018 menghasilkan (1) bentuk-bentuk praanggapan yang terdiri dari praanggapan semantik dan praanggapan pragmatik (2) jenis-jenis praanggapan terdiri dari enam jenis praanggapan, praanggapan faktif sebanyak 3 data tuturan, praanggapan ekstensial sebanyak 9 data tuturan, praanggapan leksikal sebanyak 5 data tuturan, praanggapan non faktif sebanyak 1 data tuturan, praanggapan struktural sebanyak 5 data tuturan dan praanggapan konterfaktual sebanyak 1 data tuturan.

Kata kunci : praanggapan, iklan sabun dan iklan shampo, *YouTube* edisi tahun 2018.

## ABSTRACT

*The study aims to describe the forms of presumptions of soap and shampoo advertisement products and the types of presumptions for soap and shampoo advertisement products on YouTube in 2018. This study used a descriptive qualitative method. The data in this study were obtained from 77 utterances of 53 advertisements for soap and shampoo products. The source of data in this study is YouTube. Procedure for providing data used an observational method. The observational method includes (1) the basic technique of tapping (2) the advanced technique, in the form of (a) observation nonparticipatory method (SBLC) technique (b) note-taking technique, and data analysis using the pragmatic comparative method. The pragmatic equivalent method includes (1) the dividing key-factors technique (PUP) technique, and (2) the equalizing technique (HBS). This study resulted (1) presumption forms consisting of semantic presumptions and pragmatic presumptions (2) types of presumptions consisted of six types of presumptions, namely 3 utterance data of factive presumptions, 9 utterance data of existential presumptions, 5 utterance data of lexical presumptions, 1 utterance data of non-active presumption, 5 utterance data of structural presumption, and 1 utterance data of counterfactual presumption.*

**Keywords:** *presumption, soap and shampoo advertisement, 2018 YouTube edition*