

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU MENABUNG
DI KALANGAN MAHASISWA**

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas
Muhammadiyah Purwokerto, Universitas Jendral Soedirman dan
Universitas Wijaya Kusuma)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

**AYU RAMADHANING TYAS
1602010211**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2020**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU MENABUNG DI
KALANGAN MAHASISWA**

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah
Purwokerto, Universitas Jendral Soedirman dan Universitas Wijaya Kusuma)**



SKRIPSI

Oleh:

**AYU RAMADHANING TYAS
1602010211**

Diterima dan disetujui oleh :

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ika Yustina Rahmawati', is written over a horizontal line.

**IKA YUSTINA RAHMAWATI, S.E., M.Sc
NIK.2160514**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh;

Nama : Ayu Ramadhaning Tyas
NIM : 1602010211
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Menabung Di Kalangan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Universitas Jendral Soedirman dan Universitas Wijaya Kusuma)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Ika Yustina Rahmawati S.E, M.Sc

Anggota 1 : Dr. Naelati Tubastuvi S.E, M.Si

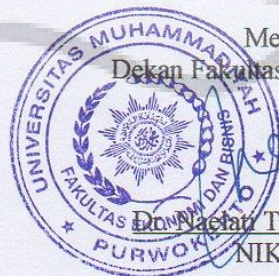
Anggota 2 : Wida Purwidianti, S.E, M.Sc

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 27 Agustus 2020

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naelati Tubastuvi, S.E, M.Si

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ayu Ramadhani Tyas
NIM : 1602010211
Program Studi : Manajemen SI
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, Agustus 2020
Yang membuat pernyataan


METERAI
TEMPEL
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Ayu Ramadhani Tyas

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Ramadhani Tyas
NIM : 1602010211
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

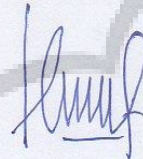
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU MENABUNG DI KALANGAN MAHASISWA

(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Universitas Jendral Soedirman dan Universitas Wijaya Kusuma)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/ mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

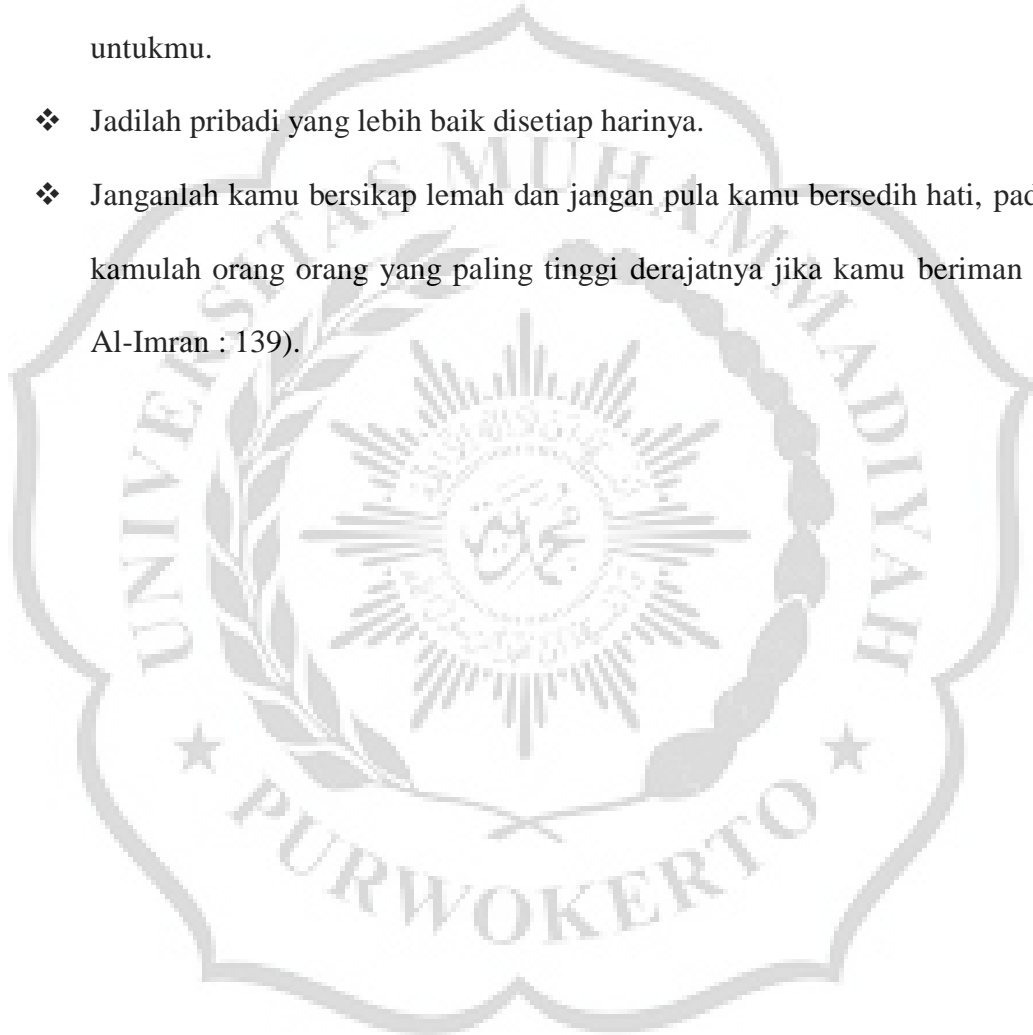
Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 27 Agustus 2020
Yang menyatakan,



Ayu Ramadhani Tyas

MOTTO

- ❖ Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan (Q.S At-Taubah:40)
- ❖ Bersabarlah karena mungkin itu yang bisa menghadirkan keberuntungan untukmu.
- ❖ Jadilah pribadi yang lebih baik disetiap harinya.
- ❖ Janganlah kamu bersikap lemah dan jangan pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya jika kamu beriman (Q.S Al-Imran : 139).



PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini kepada:

Bapak dan Ibu saya tersayang (Alm. Bapak Yusup dan Ibu Sri Widyastuti)

sebagai tanda sayang, bakti, hormat, dan terima kasih yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi, dan doa yang telah diberikan selama ini.

Serta seluruh keluarga besar, sahabat dan temanteman yang saya sayangi.

Terimakasih atas motivasi dan doa-doanya, semoga kedepannya dipermudah untuk segalanya. Amin

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Anjar Nugroho, M.S.I., M.H.I. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Drs Suyoto, S.E., M.Si, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Ika Yustina Rahmawati, SE, M.Sc, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi.
5. Dr. Naelati Tubastuvi SE, M.Si, selaku dosen penguji satu yang telah memberikan ilmu dan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
6. Wida Purwidianti, SE., M.Sc, selaku dosen penguji dua yang telah memberikan ilmu dan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
7. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan\ Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
8. Untuk kedua orang tua Alm Bapak Yusup dan Ibu Sri Widyastuti. serta keluarga besar yang selalu memberikan dukungan moral maupun material,

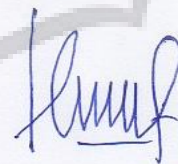
nasehat, motivasi, dan doa yang tidak pernah henti selama masa kuliah sehingga saya selalu bersemangat.

9. Untuk sahabat-sahabat saya Ian, Asky, Sharon, Dwi Lutfiana, Utfi, Dinda, Okta, Nadia, Indra, Rofiq serta semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan semuanya yang selalu membantu saya dan memotivasi dalam mengerjakan skripsi dan sangat peduli kepada saya
10. Untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap, penulis berharap Allah Subhanahu wa Ta'ala berkenan memebalas semua kebaikan semua pihak yang membantu. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.
Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh

Purwokerto, 27 Agustus 2020

Yang Menyatakan



Ayu Ramadhani Tyas

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU MENABUNG DI KALANGAN MAHASISWA

(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas
Muhammadiyah Purwokerto, Universitas Jendral Soedirman dan
Universitas Wijaya Kusuma)

Ayu Ramadhani¹
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
ayuramadhaningtyas@gmail.com

Ika Yustina Rahmawati²
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
rahmawatihma2015@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh sosialisasi orang tua, melek finansial, teman sebaya dan kontrol diri terhadap perilaku menabung. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan kuesioner sejumlah 325 responden kepada mahasiswa di Purwokerto. Subyek dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Universitas Jendral Soedirman dan Universitas Wijaya Kusuma. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *convenience sampling*. Analisis data menggunakan uji regresi linier berganda menggunakan data ordinal. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa sosialisasi orang tua, melek finansial, teman sebaya dan kontrol diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung.

Kata kunci : Sosialisasi Orang Tua, Melek Finansial, Teman Sebaya, Kontrol Diri, Perilaku Menabung

FACTORS THAT INFLUENCE SAVING BEHAVIOR AMONG STUDENTS

(Studies on Students of the Faculty of Economics and Business at the University of Muhammadiyah Purwokerto, University Jendral Soedirman and University Wijaya Kusuma)

Ayu Ramadhani Tyas¹,
Faculty of Economics and Business
University Muhammadiyah Purwokerto
ayuramadhaniTyas@gmail.com

Ika Yustina Rahmawati²
Faculty of Economics and Business
University Muhammadiyah Purwokerto
rahmawatihma2015@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of parental socialization, financial literacy, peer pressure and self-control on saving behavior. This research is a quantitative study using a questionnaire of 325 respondents to students in Purwokerto. The subjects in this study were students of the Faculty of Economics and Business at the University of Muhammadiyah Purwokerto, University Jendral Soedirman and University Wijaya Kusuma. The sampling technique used a *convenience sampling* method. Data analysis used multiple linear regression test using ordinal data. The results showed that parental socialization, financial literacy, peers and self-control had a positive and significant effect on saving behavior.

Keywords: Parental Socialization, Financial Literacy, Peers, Self Control, Saving Behavior

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... | iv |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| ABSTRAK..... | ix |
| ABSTRACT..... | x |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| B. Perumusan Masalah..... | 6 |
| C. Pembatasan Masalah..... | 7 |
| D. Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 7 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 10 |
| A. Landasan Teori..... | 10 |
| 1. Perilaku Menabung..... | 10 |
| 2. Sosialisasi Orang Tua..... | 13 |
| 3. Melek Finansial..... | 15 |
| 4. Teman Sebaya..... | 18 |
| 5. Kontrol Diri..... | 20 |
| B. Hasil Penelitian Terdahulu..... | 22 |
| 1. Pengaruh sosialisasi orang tua terhadap perilaku menabung..... | 25 |
| 2. Pengaruh melek finansial terhadap perilaku menabung..... | 26 |
| 3. Pengaruh teman sebaya terhadap perilaku menabung..... | 27 |
| 4. Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku menabung..... | 27 |
| C. Hipotesis | 29 |

| | |
|--|----|
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 30 |
| A. Metode Penelitian..... | 30 |
| 1. Jenis Penelitian..... | 30 |
| 2. Populasi dan Sampel | 30 |
| 3. Metode Pengumpulan Data..... | 32 |
| 4. Variabel Penelitian..... | 33 |
| 5. Definisi Operasional..... | 35 |
| 6. Metode Analisis Data..... | 38 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 49 |
| A. Hasil Penelitian | 49 |
| 1. <i>Respon Rate</i> | 49 |
| 2. Profil Responden..... | 50 |
| B. Analisis Data..... | 64 |
| 1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas | 64 |
| 2. Uji Asumsi Klasik..... | 68 |
| 3. Uji Kecocokan Model..... | 72 |
| 4. Uji t Parsial..... | 75 |
| C. Pembahasan | 79 |
| BAB V KESIMPULAN..... | 85 |
| A. Kesimpulan | 85 |
| B. Keterbatasan Penelitian..... | 86 |
| C. Saran..... | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA | 88 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 22 |
| Tabel 3.1 Data Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Purwokerto | 31 |
| Tabel. 4.1 <i>Respon Rate</i> | 50 |
| Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 50 |
| Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Uang Saku Bulanan | 51 |
| Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Usia..... | 52 |
| Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Prodi | 52 |
| Tabel 4.6 Karakteristik Berdasarkan Nama Universitas | 53 |
| Tabel 4.7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif | 54 |
| Tabel 4.8 Rekapitulasi Perilaku Menabung | 56 |
| Tabel 4.9 Rekapitulasi Sosialisasi Orang Tua..... | 58 |
| Tabel 4.10 Rekapitulasi Variabel Melek Finansial | 59 |
| Tabel 4.11 Rekapitulasi Teman Sebaya | 61 |
| Tabel 4.12 Rekapitulasi Kontrol Diri..... | 62 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Menabung | 64 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Sosialisasi Orang Tua..... | 65 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Variabel Melek Finansial | 65 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Variabel Teman Sebaya | 66 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji Validitas Variabel Kontrol Diri..... | 67 |
| Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas | 68 |
| Tabel 4.19 Hasil Uji Normalitas | 68 |
| Tabel 4.20 Hasil Uji Multikolonieritas | 69 |
| Tabel.4.21 Uji Heterokedastisitas | 70 |
| Tabel 4.22 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda..... | 71 |
| Tabel 4.23 Hasil Nilai Koefisien Determinasi | 73 |
| Tabel 4.24 Hasil Uji F..... | 74 |
| Tabel 4.25 Uji t Parsial | 75 |
| Tabel 4.26 Hasil Uji Hipotesis | 78 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar. 2.1. Kerangka Pemikiran..... | 28 |
| Gambar. 3.1. Kurva Uji F Hipotesis Pertama | 44 |
| Gambar 3.2. Kurva Uji t Hipotesis Kedua | 46 |
| Gambar 3.3. Kurva Uji t Hipotesis Ketiga..... | 47 |
| Gambar 3.4. Kurva Uji t Hipotesis Keempat | 47 |
| Gambar 3.5. Kurva Uji t Hipotesis Kelima..... | 48 |
| Gambar 4.1. Grafik Uji F..... | 75 |
| Gambar 4.2. Kurva Uji T Variabel Sosialisasi Orang Tua | 76 |
| Gambar 4.3. Kurva Uji T Variabel Melek Finansial..... | 77 |
| Gambar 4.4. Kurva Uji T Variabel Teman Sebaya..... | 77 |
| Gambar 4.5. Kurva Uji T Variabel Kontrol Diri..... | 78 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisisioner

Lampiran 2 : Data Responden

Lampiran 3: Nilai Tabulasi Data

Lampiran 4 : Deskripsi Responden

Lampiran 5 : Uji Statistik Deskriptif

Lampiran 6 : Uji Validitas

Lampiran 7 : Uji Reliabilitas

Lampiran 8 : Uji Asumsi Klasik

Lampiran 9 : Uji Hipotesis

