

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, Siti Kumala, Siburian, Pamasang S. dan Indriastuti, Hering. 2017. Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi dan Sikap Konsumen. *Jurnal Manajemen. Vol 9 No.2.*
- Dr. J. Joshua Selvakumar & Raghavan. R., Naidu. 2017. *Influence Of Life Style And Attitude On Online Shopping. Asia Pacific Journal of Research Vol: I. Issue LV.*
- D Nata Wijaya, dkk. 2018. Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Starbucks, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 55 No. 2 Februari. Hal 75-83.*
- Engel, Blackwell, dan Miniad. 2014. *Perilaku Konsumen.* Binarupa Aksara. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate.* Edisi 8, Semarang Universitas Diponegoro.
- Hanifah. 2017. Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan Merk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 11, November 2017.*
- Jacob Oluwoye, dkk. 2017. *Consumer Perception of Organic Food Products and Purchase Behavior of Shopping in Outlets of Retail Chains: A Pilot Study of Huntsville, Alabama. Vol. 4 (3) 24 September, 2017.*
- Kotler, P.dan Keller, Kevin, Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran.* Edisi ke 13, jilid ke 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P.dan Keller, Kevin, Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran.* Edisi ke 13, jilid ke 2. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan Keller, Kevin, Lane. 2012. *Marketing Management.* 14th ed. Pearson. England Education Limited.
- Kotler, P. dan Keller, kevin, Lane. 2014. *Manajemen Pemasar.* Edisi 12. Jilid 1. PT. Macanan Jaya Cemerlang/PT. Indeks. Jakarta.
- Pride, W. dan O.C. Ferrell. 2010. *Marketing.* 15th ed. South Western Cengage Learning. Canada.

- Luthfianto, Dawud. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Café Jalan Korea. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 2, Februari 2017*.
- Maikell Marchall, dkk. 2015. Pengaruh *Brand Equity, Store Atmosphere* dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Pakaian *Fashionable* pada 3 *Second Manado Town Square*. *Jurnal EMBA Vol. 3 No. 1 Maret. Hal 1002-1012) ISSN 2303-1174*.
- Naashir, Muhammad, Istiatin dan Hartono, Sri. 2016. Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Dealer Honda Astra Motor Palur. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi 13 (2016) Juni 80-87*.
- Sangadji, E. M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Santika, I Gusti Putu Ngurah Adi. 2015. Hubungan Indeks Masa Tubuh (IMT) dan Umur Terhadap daya Tahan Umum (Kardiovaskuler) Mahasiswa Putra Semester II Kelas A Fakultas Pendidikan Olahraga dan Kesehatan IKIP PGRI Bali Tahun 2014. *Jurnal Pendidikan Rekreasi Vol. 1. Hal 42-47. Juni 2015*.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh, Cetakan Keempat, PT. Indeks. Jakarta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian BISNIS & EKONOMI*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRES.
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Cet.Pertama (Ed. Kedua)*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2011, hlm. 252.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi kedua. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Suryani, Tatik. 2008. *PERILAKU KONSUMEN: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Edisi pertama. Yogyakarta: Candi Gebang Permai Blok R/6.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, Yogyakarta. Edisi 3.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, Yogyakarta. Edisi 4.

Wike Warayanti dan AMA Suyanto. 2015. *The Influence of Lifestyles and Consumers Attitudes on Product Purchasing Decision via Online Shopping in Indonesia*. **European Journal of Business and Management Vol: 7 No: 8. ISSN: 2222-190.**

Yurita Asra, Makmur, Afrizal Andi. 2016. Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matik di Dealer Prima Motor Pasir Pangarayan. Hal 1-10.

<http://marketeers.com/mengintip-skandal-brand-kosmetik-korea-nature-republic/>.

(Di akses pada 5 Oktober 2018)

<https://kumparan.com/@kumparanstyle/nature-republic-buka-gerai-pertamanya-di-indonesia>

(Di akses pada 12 November 2018)

<http://www.naturerepublicaloevera.com/>

(Di akses pada 21 November 2018)

