

**ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP, PERSEPSI DAN SIKAP
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ALOE VERA GEL*
*NATURE REPUBLIC***



SKRIPSI

Oleh:

MEITRI RATNA WULAN

1502010212

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2019**

**ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP, PERSEPSI DAN SIKAP
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ALOE VERA GEL*
*NATURE REPUBLIC***



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen S1**

Oleh:

MEITRI RATNA WULAN

1502010212

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP, PERSEPSI DAN SIKAP
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ALOE VERA GEL*
*NATURE REPUBLIC***



SKRIPSI

Oleh:
MEITRI RATNA WULAN
1502010212

Diterima dan disetujui oleh :

Pembimbing



M. AGUNG MIFTAHUDIN, SE., M.Si
NIK. 2160159

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Meitri Ratna Wulan

Nim : 1502010212

Program Studi : Manajemen


Fakultas : Ekonomi dan Bisnis


Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

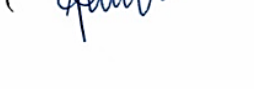
Judul : **“Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Aloe Vera Gel Nature Republic”**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : M.Agung Miftahudin, SE, M.Si ()

Anggota 1 : Purnadi, SE, M.Si ()

Anggota 2 : Arini Hidayah, SE, M.Si ()

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 3 Juli 2019

Mengetahui :

Dekan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Achmad Darmawan, SE, M.Si

Nik.2160148

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang berdatangan tangan dibawah ini :

Nama : Meitri Ratna Wulan
NIM : 1502010212
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 03 Juli 2019

Yang membuat pernyataan



Meitri Ratna Wulan

MOTTO

- Uang bisa dicari, ilmu bisa digali, namun kesempatan untuk membahagiakan orangtua takkan terulang kembali (Meitri Ratna Wulan)
- Jangan menyerah. Hari ini keras, besok akan semakin berat, tetapi lusa akan indah (Jack Ma)
- Orang lemah akan balas dendam, orang kuat akan memaafkan, orang pintar akan mengabaikan (Albert Einstein)

- **آخِرَةَ فَعَلِيهِ بِالْعِلْمِ، وَمَنْ مَنْ أَرَادَ الدُّنْيَا فَعَلِيهِ بِالْعِلْمِ، وَمَنْ أَرَادَ الْآخِرَةَ فَعَلِيهِ بِالْعِلْمِ، وَمَنْ مَنْ أَرَادَ الْآخِرَةَ فَعَلِيهِ بِالْعِلْمِ**

Artinya : "Barang siapa yang menghendaki kehidupan dunia maka wajib baginya memiliki ilmu, dan barang siapa yang menghendaki kehidupan Akherat, maka wajib baginya memiliki ilmu, dan barang siapa menghendaki keduanya maka wajib baginya memiliki ilmu". (HR. Turmudzi)

PERSEMBAHAN

- ❖ Sujud syukurku kusembahkan kepadaMu ya Allah, Tuhan Yang Maha Agung dan Maha Tinggi. Atas takdirMu saya bisa menjadi pribadi yang berpikir, berilmu, beriman dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depanku, dalam meraih cita-cita saya.
- ❖ Dengan ini saya persembahkan skripsi ini untuk kedua orangtua saya, bapak Djoko Priyono...
- ❖ Terima kasih atas kasih sayang yang berlimpah dari mulai saya lahir, hingga saya sudah sebesar ini. Lalu teruntuk Ibu Martin Sugiarti, terima kasih juga atas limpahan doa yang tak berkesudahan. Serta segala hal yang telah Ibu lakukan, semua yang terbaik.
- ❖ Terima kasih selanjutnya untuk kakak-kakak saya yang luar biasa, dalam memberi dukungan dan doa yang tanpa henti. Mba Ayudya Kartika Pratiwi, Mas Widiyawan Setiaji dan Mas Panji Agung Wicaksono yang selama ini sudah menjadi kakak sekaligus sahabat bagi saya. Kalian adalah tempat saya berlari ketika saya merasa tidak ada yang memahami di luar rumah.
- ❖ Serta ucapan terima kasih untuk para sahabat Mayriska Nuriyaningsih, S. Farm, Friska Ellen Setiawati, S. Ak, Izza Afiyatus Zakiyah, S.T dan Salis Wesqur'any, yang selalu menjadi penyemangat disetiap langkah untuk menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabil'alamiin segala puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Anjar Nugroho, M.S.I., M.H.I selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Akhmad Darmawan, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Hermin Endratno, S.E.,M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. M.Agung Miftahuddin. SE, M,Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
6. Seluruh staf tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah membantu dalam kelancaran dan kelengkapan administrasi.

7. Untuk kedua orang tua saya Bapak Djoko Priyono dan Ibu Martin Sugiarti yang selalu memberikan dukungan moral maupun materiil, nasihat dan motivasi yang tidak terbatas kepada penulis sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini.
8. Untuk teman-teman KKN 2018 terutama untuk kelompok 055 Desa Karangnangka, Kec. Pagentan, Kab Banjarnegara, terimakasih atas canda tawa, masukan, semangat, doa dan segala bentuk persahabatan yang luar biasa selama ini.
9. Untuk teman-teman Rizqia Kost serta teman-teman kelas Manajemen D terima kasih selama ini telah menjadi penyemangatku.
10. Teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen S-1 angkatan 2015, hari-hari bersama kalian, berjuang bersama banyak kenangan yang tidak akan terlupakan.
11. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu, semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembang ilmu.

Purwokerto, 03 Juli 2019

Penulis



Meitri Ratna Wulan

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang berdatangan tangan dibawah ini :

Nama : Meitri Ratna Wulan
NIM : 1502010212
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 03 Juli 2019

Yang membuat pernyataan



Meitri Ratna Wulan

**ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP, PERSEPSI DAN SIKAP
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ALOE VERA GEL
NATURE REPUBLIC***

Meitri Ratna Wulan¹
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
e-mail : meitriratna48@gmail.com

Muhammad Agung Miftahudin, SE, M.Si²
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
e-mail : amif_ump@yahoo.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh gaya hidup, persepsi, dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian Produk *Aloe Vera Gel Nature Republic*. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah gaya hidup, persepsi, dan sikap konsumen, sedangkan variabel terikat adalah keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli dan menggunakan *Aloe Vera Gel Nature Republic* di Kabupaten Banyumas. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling, sehingga diperoleh 120 sampel observasi. Metode analisis data digunakan untuk metode analisis regresi berganda. Hasil analisis pengujian hipotesis menunjukkan bahwa gaya hidup, persepsi dan sikap konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Dari hasil analisis terdapat Sikap Konsumen yang memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Persepsi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Gaya hidup memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Sedangkan variabilitas semua variabel memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 76,2%.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Gaya Hidup, Persepsi, dan Sikap Konsumen.

**THE INFLUENCE OF LIFESTYLE, PERCEPTIONS, AND ATTITUDES OF
CONSUMERS TOWARDS THE PURCHASE DECISIONS OF ALOE VERA
GEL NATURE REPUBLIC PRODUCTS**

Meitri Ratna Wulan¹

*Economic and Bussiness Faculty
University of Muhammadiyah Purwokerto
e-mail : meitriratna48@gmail.com*

Muhammad Agung Miftahudin, SE, M.Si²

*Economic and Bussiness Faculty
University of Muhammadiyah Purwokerto
e-mail : amif_ump@yahoo.com*

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of lifestyle, perceptions, and attitudes of consumers towards the purchase decisions of Aloe Vera Gel Nature Republic Products. The independent variables in this study were lifestyle, perceptions, and attitudes of consumer, while dependent variable was purchase decision. Population in this study were consumers who bought and used Aloe Vera Gel Nature Republic in the regency of Banyumas. Sampling in this study was used purposive sampling method, so obtained 120 observation samples. Data analysis method used to multiple regression analysis method. The analysis result of hypothesis testing indicate that lifestyle, perceptions and attitudes of consumers have a significant effect on purchase decisions. From the results of the analysis there were Consumer Attitudes that have a significant effect on Purchasing Decisions. Perception has a significant effect on purchasing decisions. Lifestyle has a significant effect on Purchasing Decisions. While the variability of all variables has an influence on purchas decisions of 76.2%.

Keyword: *purchas decisions, lifestyle, perceptions, and attitudes of consumers.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar belakang	1
B.Perumusan masalah	7
C.Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A.Landasan Teori	9
1.Gaya hidup	9
2.Persepsi	10
3.Sikap Konsumen	12
4.Keputusan Pembelian	14
B.Penelitian Terdahulu	17
C.Kerangka Pemikiran	20
D.Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
A.Jenis Penelitian	23

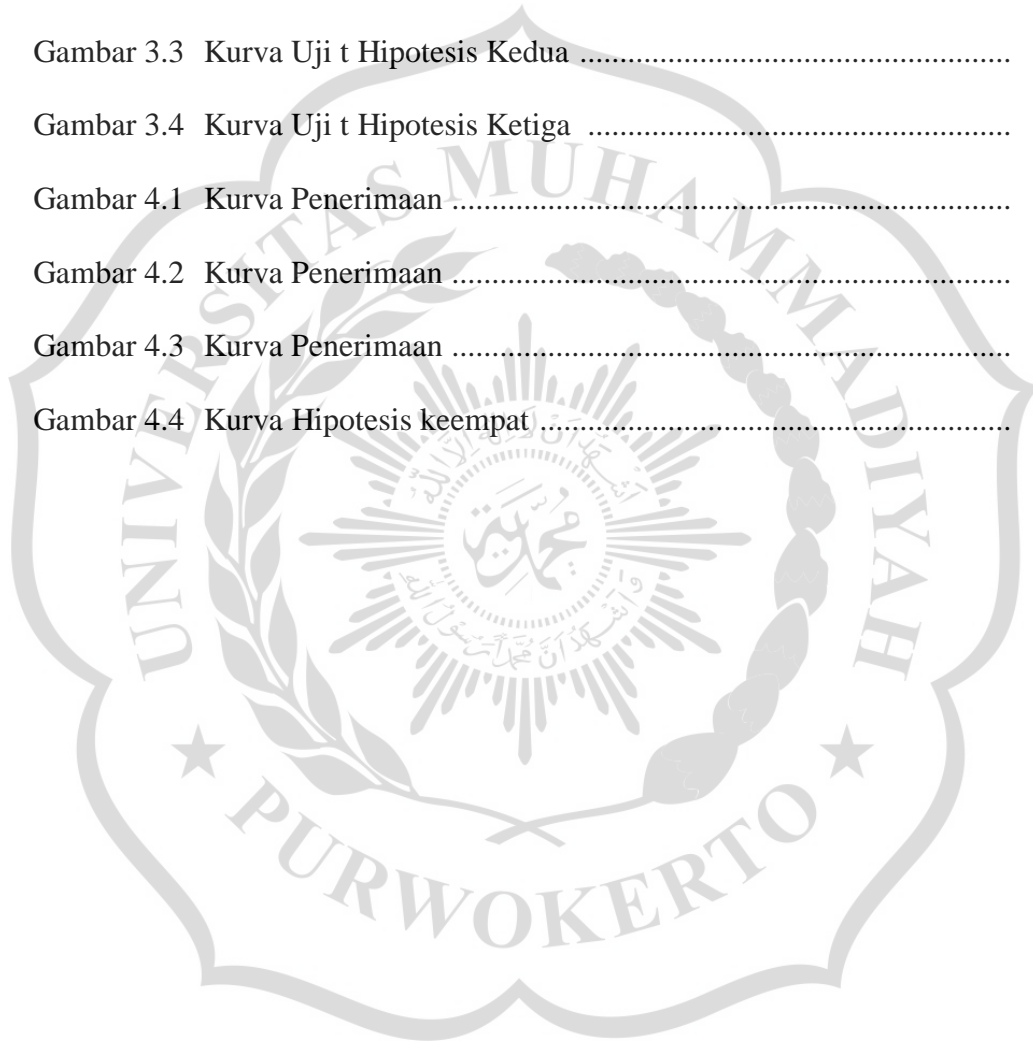
B.Populasi dan Sampel	24
C.Metode Pengumpulan Data	25
D.Variabel Penelitian	27
E.Definisi Operasional	27
F.Metode Analisis Data	29
G.Uji Analisis Data	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
A.Hasil Penelitian	40
1.Gambaran Umum Aloe Vera Gel Nature Republic	40
2. Response Rate	41
3.Karakteristik Responden	43
4.Uji Instrumen Penelitian	45
5.Uji Reliabilitas	49
6.Uji Asumsi Klasik	50
7.Uji Regresi Linier Berganda	53
B.Pembahasan	59
BAB V PENUTUP	68
A.Kesimpulan	68
B.Keterbatasan dalam penelitian	68
C.Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1	Definisi Operasional	28
Tabel 4.1	Response Rate	42
Tabel 4.2	Deskriptif Responden	43
Tabel 4.3	Hasil Pengujian Validitas Variabel Gaya Hidup (X1)	45
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Validitas Variabel Persepsi (X2)	46
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Validitas Variabel Sikap Konsumen (X3)	47
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	48
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.8	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	50
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4.10	Tabel Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4.11	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	53
Tabel 4.12	Hasil Nilai Koefisien Determinasi (R ²)	55
Tabel 4.13	Tabel Uji Simultan (F)	58
Tabel 4.14	Nilai Rata-rata Butir Pertanyaan Kuesioner Variabel Gaya Hidup	60
Tabel 4.15	Nilai Rata-rata Butir Pertanyaan Kuesioner Variabel Persepsi ...	62
Tabel 4.16	Nilai Rata-rata Butir Pertanyaan Kuesioner Variabel Sikap Konsumen	64
Tabel 4.17	Nilai Rata-rata Butir Pertanyaan Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	22
Gambar. 3.1 Kurva Uji F	36
Gambar 3.2 Kurva Uji t Hipotesis Pertama	37
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis Kedua	38
Gambar 3.4 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga	39
Gambar 4.1 Kurva Penerimaan	56
Gambar 4.2 Kurva Penerimaan	57
Gambar 4.3 Kurva Penerimaan	58
Gambar 4.4 Kurva Hipotesis keempat	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian	74
Lampiran 2 : Response Rate	80
Lampiran 3 : Karakteristik Responden	83
Lampiran 4 : Data Penelitian Jawaban Responden	84
Lampiran 5 : Uji Validitas	96
Lampiran 6 : Uji Reliabilitas	98
Lampiran 7 : Uji Asumsi klasik	99
Lampiran 8 : Analisis Regresi Linier Berganda	100
Lampiran 9 : R Tabel	101
Lampiran 10 : T Tabel	107
Lampiran 11 : F Tabel	112