

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfian & Marpaung. (2017). *At-Tawassuth, Vol. 2, No. 1, 2017: 122-145*. Analisis Pengaruh Label Halal, *Brand* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Medan.
- Amron. (2018). *European Scientific Journal May 2018 edition Vol. 14. No. 13 ISSN: 1857. The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars*.
- Brata, dkk. (2017). *et al.; Saudi J. Bus. Manag. Stud.; Vol-2, Iss-4B (Apr, 2017):433-445. The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarsa Agung in Central Jakarta*.
- Ghozali Imam. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 19. Penerbit: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hanifah & Suhermin. (2017). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 11, November 2017 ISSN: 2461-0593*. Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan Merk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame.
- Kotler Philip, Keller Kevin Lane. (2008). Manajemen Pemasaran Jilid 1, Edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Purboyo & Huda. (2017). *Jurnal Wawasan Manajemen, Vol. 5, Nomor 2, Juni 2017*. Pengaruh Faktor Eksternal, Internal dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Di Banjarmasin.
- Sangadji Etta Mamang, Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen. Andi. Yogyakarta.
- Santoso dkk. (2017). *International Refereed Research Journal [www.researchersworld.com](http://www.researchersworld.com) Vol.-VIII, Issue-4, October 2017 [87]*. Influence Of Labeling Halal And Products Consumption Safety Labels To Buying Decisions Of The Muslim Community.
- Saragih. (2013). *Jurnal MIX, Volume III, No. 2, Juni 2013*. Pengaruh Kualitas Produk, Ketersediaan Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lulur Mandi Sumber Ayu Di Jakarta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta. Bandung.

Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen implikasi pada strategi pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.

Tarigan. (2016). *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen Vol. 3 No 1, November 2016*. Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan.

Tjiptono Fandy. (2017). *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi : Yogyakarta.

Warayuanti & Suyanto. (2015). *European Journal of Business and Management ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online) Vol. 7, No. 8, 2015. The Influence of Lifestyles and Consumers Attitudes on Product Purchasing Decision Via Online Shopping In Indonesia*.

<https://kumparan.com/@kumparanstyle/daftar-kosmetik-yang-telah-mendapat-sertifikasi-halal-dari-lppom-mui>