

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPERCAYAAN, GAYA HIDUP
DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOSMETIK HALAL
(Studi Pada Konsumen Kosmetik Wardah Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen S1

Oleh :

DELIA NOVITA NINGSIH

1502010155

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPERCAYAAN, GAYA HIDUP
DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOSMETIK HALAL
(Studi Pada Konsumen Kosmetik Wardah Purwokerto)**




SKRIPSI

Oleh :

**DELIA NOVITA NINGSIH
1502010155**

Diperiksa dan disetujui oleh :
Pembimbing



**Hj. Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si. Phd
NIP/NIK. 2160183**



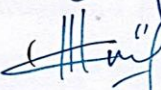
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Delia Novita Ningsih
NIM : 1502010155
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan, Gaya Hidup dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal (Studi Pada Konsumen Kosmetik Wardah Purwokerto)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Hj. Herni Justiana Astuti, SE.,M.Si. Phd ()
Anggota 1 : Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si ()
Anggota 2 : Restu Frida Utami, SE.,M.Si ()
Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 1 Juli 2019



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Chend Darmawan, SE, M.Si
NIK. 2160148

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Delia Novita Ningsih
NIM : 1502010155
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

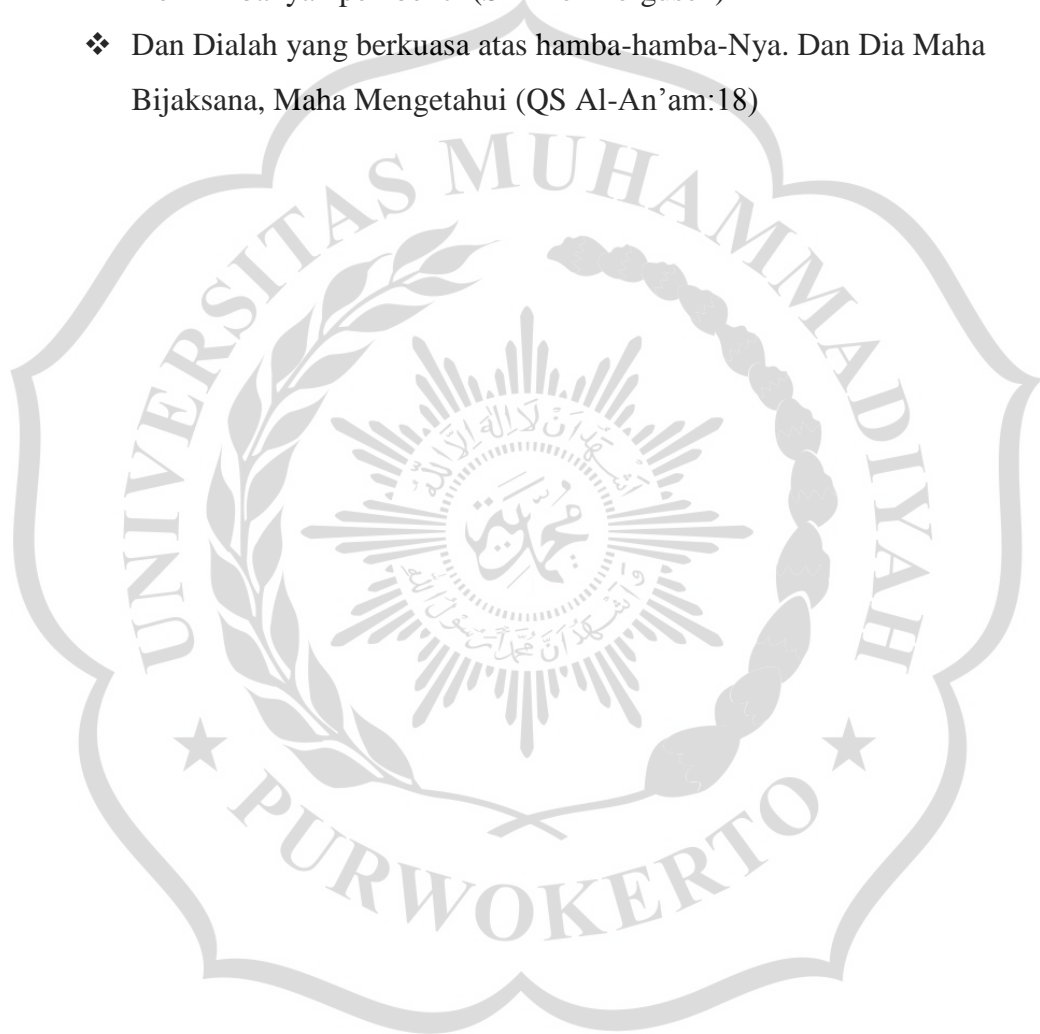
Purwokerto, 1 Juli 2019



Delia Novita Ningsih

MOTTO

- ❖ Bekerja Keras dan Bersikap Baiklah. Hal Luar Biasa Akan Terjadi Dalam Hidup Kita
- ❖ Semakin hebat seseorang semakin ia tidak disukai. Orang hebat selalu memiliki banyak pembenci (Sir Alex Ferguson)
- ❖ Dan Dialah yang berkuasa atas hamba-hamba-Nya. Dan Dia Maha Bijaksana, Maha Mengetahui (QS Al-An'am:18)



PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk:

- ❖ Orang tua saya Bapak Sjabirin dan Ibu Esti Ningsih

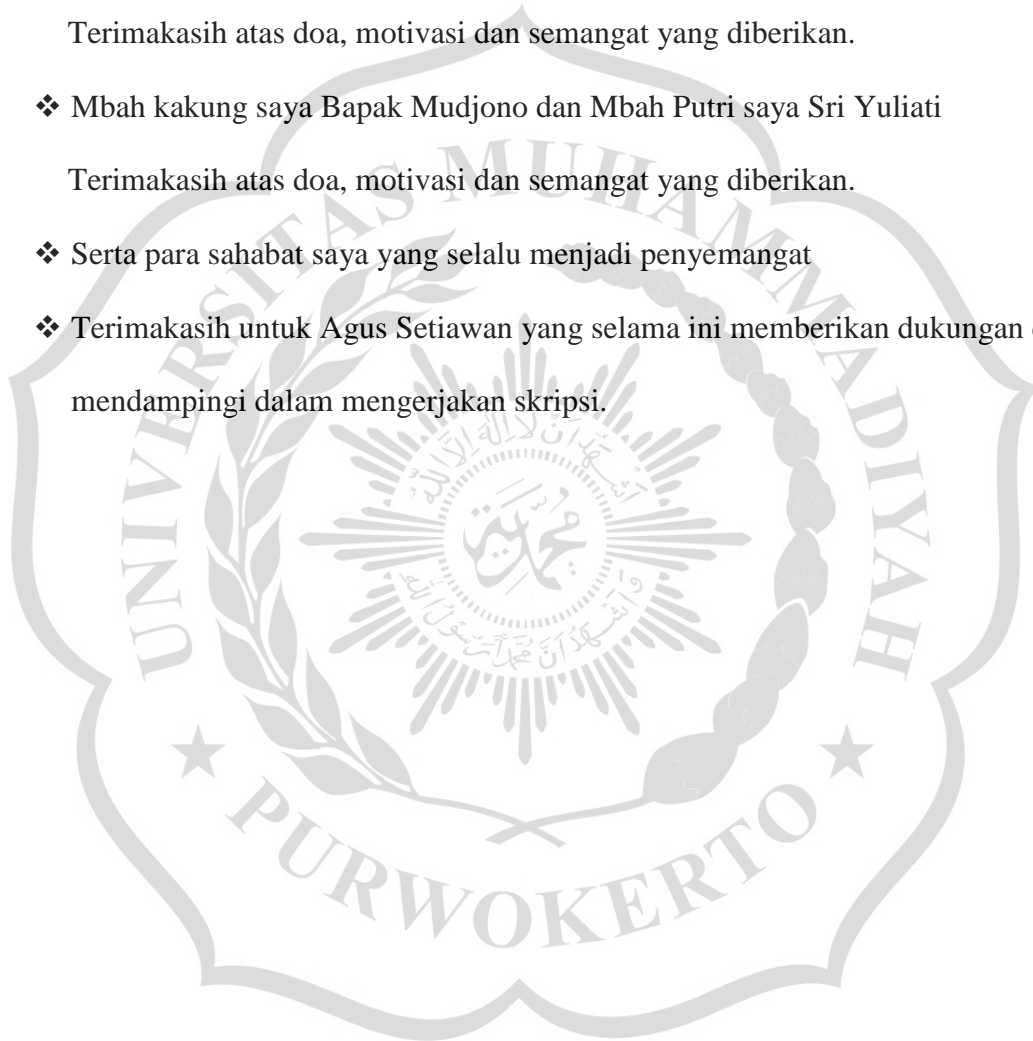
Terimakasih atas doa, motivasi dan semangat yang diberikan.

- ❖ Mbah kakung saya Bapak Mudjono dan Mbah Putri saya Sri Yulianti

Terimakasih atas doa, motivasi dan semangat yang diberikan.

- ❖ Serta para sahabat saya yang selalu menjadi penyemangat

- ❖ Terimakasih untuk Agus Setiawan yang selama ini memberikan dukungan dan mendampingi dalam mengerjakan skripsi.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan, Gaya Hidup dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal”.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Anjar Nugroho selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Akhmad Darmawan, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Hj. Herni Justiana Astuti, SE., M.Si, Phd, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat waktu sesuai dengan apa yang diharapkan.
4. Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si, selaku dosen penguji I dan Restu Frida Utami, SE.M.Si, selaku dosen penguji II yang selalu memberikan saran yang sangat membangun, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak/Ibu dosen, seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.

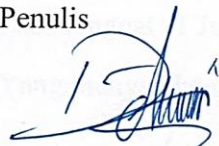
6. Untuk kedua orang tua Bapak Sjabirin dan Ibu Esti Ningsih serta Mbah kakung Mudjono dan Mbah putri Sri Yuliati yang selalu memberikan motivasi, bimbingan, doa, dan kasih sayang sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih untuk Bapak dan Ibu atas supportnya sehingga penulisan skripsi ini bisa selesai tepat waktu.
7. Untuk keluarga besarku dari keluarga Mbah Mudjono yang telah memberi dukungan dan semangat dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Untuk sahabatku tersayang Devi Ekawati dan Wiwik Erma Wati yang telah memberikan supportnya, sehingga skripsi ini bisa selesai sesuai target. Terimakasih telah mengisi hari-hariku dikala suka maupun duka.
9. Untuk sahabatku Tiara Astrid Maulia, Intan Tri Septiana, Ulfatun Nikmah terimakasih telah menjadi sahabat dan teman terbaik selama ini. Terimakasih atas bantuan dan dukungannya.
10. Teman-teman seperjuangan Manajemen S1 kelas C angkatan 2015. Semangat dan sukses untuk kita semua.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah Subhanahu wa Ta'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Amin.

Wasslamu'alaikum Wr. Wb

Purwokerto, 1 Juli 2019

Penulis



Delia Novita Ningsih

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Delia Novita Ningsih
Nim : 1502010155
Pragram Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPERCAYAAN, GAYA HIDUP
DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOSMETIK HALAL ”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/ mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal : 1 Juli 2019

Yang menyatakan,



Delia Novita Ningsih

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPERCAYAAN, GAYA HIDUP
DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOSMETIK HALAL
(Studi Pada Konsumen Kosmetik Wardah Purwokerto)**

Delia Novita Ningsih¹
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
delianovita73@gmail.com

Herni Justiani Astuti²
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
herni99@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis variabel kualitas produk, kepercayaan, gaya hidup, dan label halal terhadap keputusan pembelian kosmetik halal. Dalam penelitian ini kuesioner digunakan sebagai alat pengumpulan data. Adapun metodenya menggunakan *purposive sampling* data terbebas dari uji asumsi klasik dan semua item valid dan reliabel dengan 100 sampel responden dengan beberapa kriteria yang telah disyaratkan. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa variabel kualitas produk, kepercayaan, gaya hidup, dan label halal secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik halal Purwokerto. Sedangkan secara parsial dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk, kepercayaan, gaya hidup, dan label halal masing-masing berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik halal Purwokerto.

Kata kunci ; **Kualitas Produk, Kepercayaan, Gaya Hidup, Label Halal, dan Keputusan Pembelian.**

THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, TRUST, LIFESTYLE AND HALAL LABELS ON HALAL COSMETIC PURCHASE DECISIONS

(Study on Wardah Cosmetics Consumers in Purwokerto)

Delia Novita Ningsih¹

Economics and Business Faculty

Muhammadiyah University Purwokerto

delianovita73@gmail.com

Herni Justiani Astuti²

Economics and Business Faculty

Muhammadiyah University Purwokerto

herni99@gmail.com

ABSTRACT

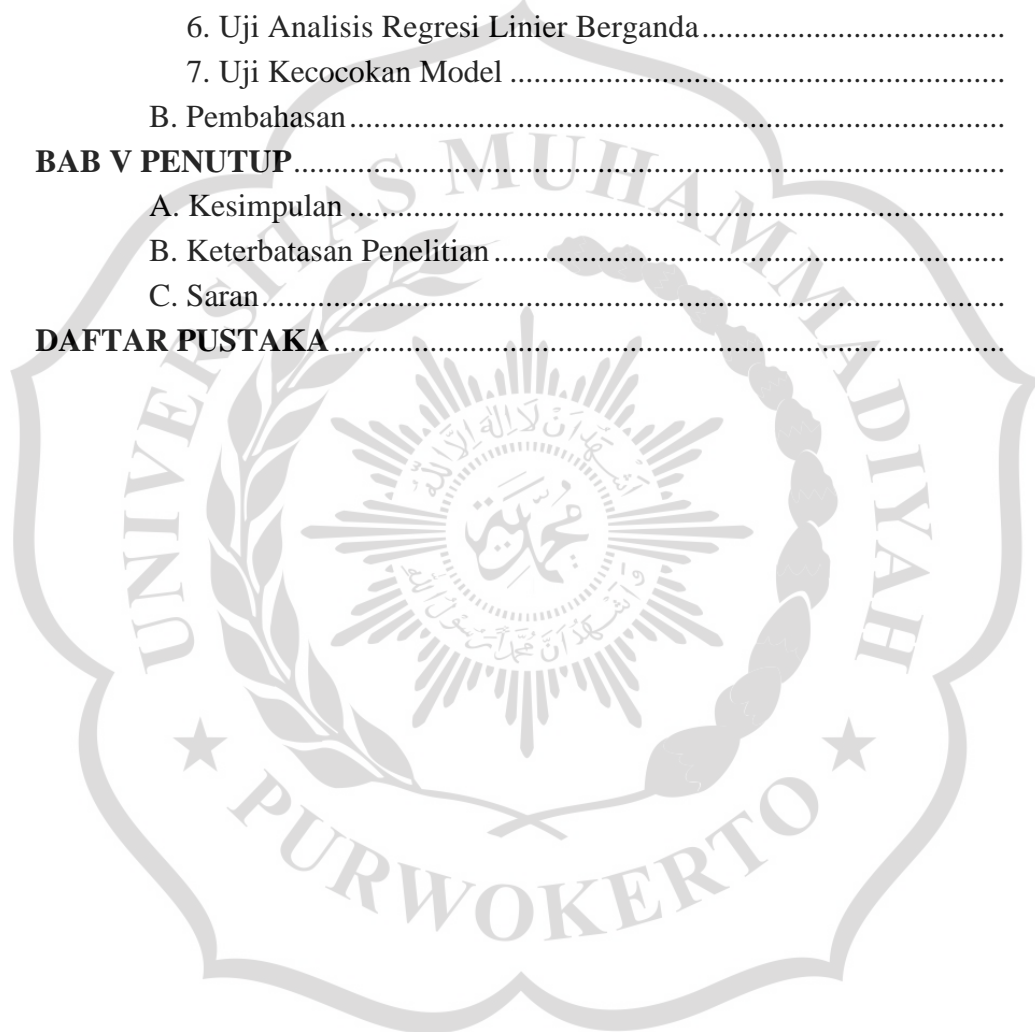
The purpose of this study was to analyze the variables of product quality, trust, lifestyle, and halal labels on the purchasing decisions of halal cosmetics. In this study the questionnaire was used as a data collection tool. The method uses purposive sampling data free from the classic assumption test and all valid and reliable items with 100 respondents with several criteria that have been required. The results of the study revealed that the variables of product quality, trust, lifestyle, and halal labels simultaneously had a significant positive effect on purchasing decisions for halal cosmetics in Purwokerto. While partially it can be concluded that the variables of product quality, trust, lifestyle, and halal label each have a significant effect on purchasing decisions for halal cosmetics in Purwokerto.

Keywords ; Product Quality, Trust, Lifestyle, Halal Label, and Purchasing Decision

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Kualitas Produk.....	11
2. Kepercayaan.....	12
3. Gaya Hidup	14
4. Label Halal	15
5. Keputusan Pembelian.....	16
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Kerangka Pemikiran.....	21
D. Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Populasi Dan Sampel	27
C. Metode Pengumpulan Data	29
D. Variabel Penelitian	31
E. Definisi Operasional.....	31
F. Uji Instrumen Penelitian.....	34

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASA	45
A. Hasil Penelitian	45
1. Gambaran Umum Kosmetik Wardah.....	45
2. Respon Rate.....	45
3. Karakteristik Responden	48
4. Uji Instrumen Data	50
5. Uji Asumsi Klasik	56
6. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
7. Uji Kecocokan Model	61
B. Pembahasan	69
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Keterbatasan Penelitian	81
C. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83

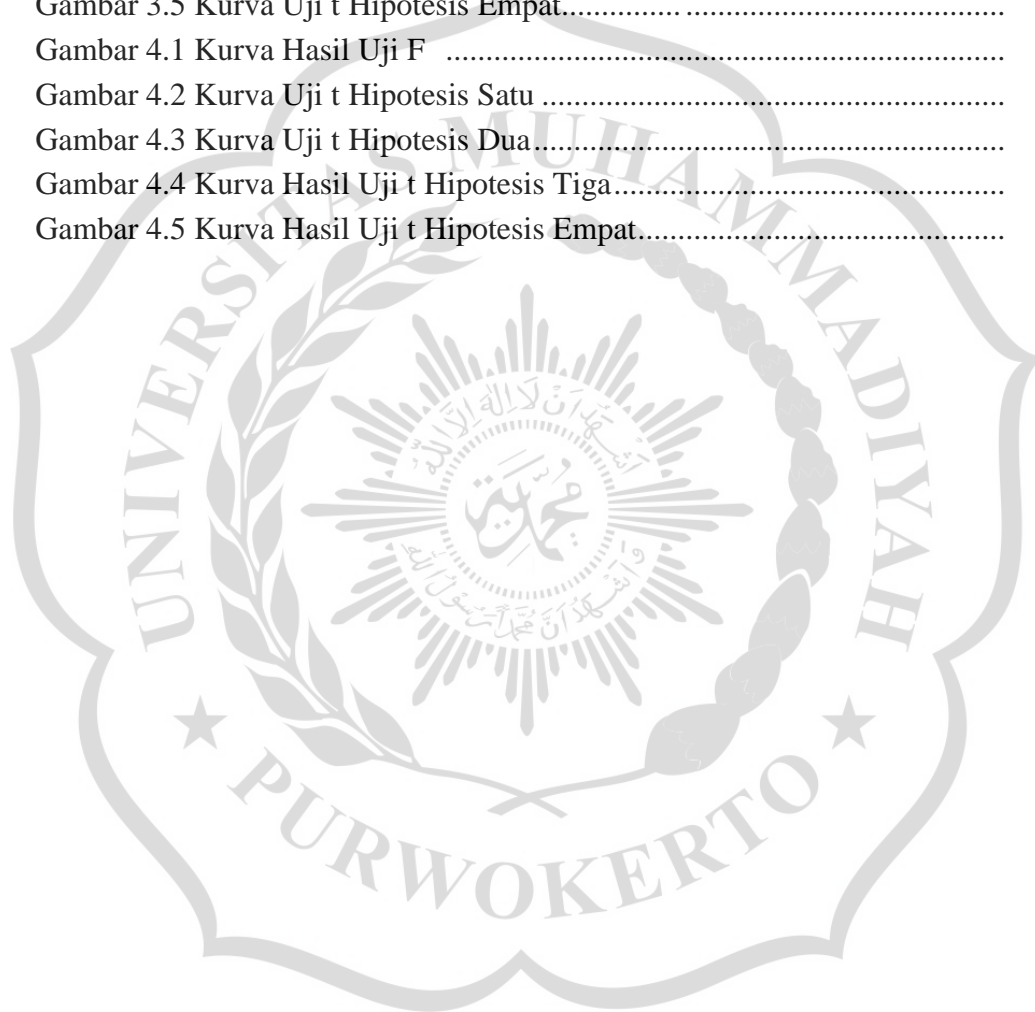


DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4.1	Responden Rate	48
Tabel 4.2	Deskripsi Responden	49
Tabel 4.3	Hasil Pengujian Validitas Variabel Kualitas Produk X1	51
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Validitas Variabel Kepercayaan X2	52
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Validitas Variabel Gaya Hidup X3.....	53
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Validitas Variabel Label Halal X4.....	53
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian(Y)	54
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.9	Hasil Uji Normalitas One-sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	56
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolonieritas	57
Tabel 4.11	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Uji Park	59
Tabel 4.12	Hasil Analisa Regresi Linier Berganda	60
Tabel 4.13	Hasil Nilai Koefisien Determinasi (R^2)	62
Tabel 4.14	Hasil Uji F.....	63
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolonieritas	57
Tabel 4.11	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Uji Park	59
Tabel 4.12	Hasil Analisa Regresi Linier Berganda	60
Tabel 4.13	Hasil Nilai Koefisien Determinasi (R^2)	62
Tabel 4.14	Hasil Uji F.....	63
Tabel 4.15	Nilai Rata-rata Butir Pertanyaan Kuesioner Variabel Kualitas Produk.....	69
Tabel 4.16	Nilai Rata-rata Butir Pertanyaan Kuesioner Variabel Kepercayaan.	71
Tabel 4.17	Nilai Rata-rata Butir Pertanyaan Kuesioner Variabel Gaya Hidup ..	73
Tabel 4.18	Nilai Rata-rata Butir Pertanyaan Kuesioner Variabel Label Halal ...	75
Tabel 4.19	Nilai Rata-rata Butir Pertanyaan Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 3.1 kurva uji F.....	40
Gambar 3.2 Kurva Uji t Hipotesis Satu	41
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis Dua.....	42
Gambar 3.4 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	43
Gambar 3.5 Kurva Uji t Hipotesis Empat.....	44
Gambar 4.1 Kurva Hasil Uji F	64
Gambar 4.2 Kurva Uji t Hipotesis Satu	66
Gambar 4.3 Kurva Uji t Hipotesis Dua.....	66
Gambar 4.4 Kurva Hasil Uji t Hipotesis Tiga.....	67
Gambar 4.5 Kurva Hasil Uji t Hipotesis Empat.....	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner.....	86
Lampiran 2 : Data Penyebaran Kuesioner.....	92
Lampiran 3 : Data Deskripsi Responden	92
Lampiran 4 : Nilai Tabulasi Data.....	95
Lampiran 5 : Hasil Uji Validitas	108
Lampiran 6 : Uji Reliabilitas.....	112
Lampiran 7 : Uji Asumsi Klasik	113
Lampiran 8 : Analisis Regresi Berganda Dan Uji t	114
Lampiran 9 : Uji Determinasi (R^2).....	115
Lampiran 10 : Uji Simultan (Uji F).....	115
Lampiran 11 : r tabel.....	116
Lampiran 12 : t tabel	119
Lampiran 13 : F tabel	125
Lampiran 14 :Dokumentasi KTP Konsumen Kosmetik Wardah Purwokerto	128