

## DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, Thamrin. 2018. *Determinan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Pada Propinsi-Propindi di Indonesia*. <http://www.researchgate.net/publication/324182191>. Diakses tanggal 21 September 2018.
- Adomako, S., Danso, A., dan Damoah, J.O. 2015. *The Moderating Influence of Financial Literacy On The Relationship Between Access To Finance and Firm Growth In Ghana*. **International Journal of Entrepreneurial Finance, Vol.9 Hal.1-19.**
- Anggraeni, Birawani D. 2015. *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Pemilik Usaha Terhadap Pengelolaan Keuangan Studi Kasus Pada UMKM Depok*. **Jurnal Vokasi Indonesia, Vol.3 No.1.**
- Aribawa, Dwitya. 2016. *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan keberlanjutan UMKM di Jawa Tengah*. **Siasat Bisnis, Vol.20 No.1 Hal.1-13.**
- Aziz, Abdul R., dkk. 2014. *The Relationship Between Entrepreneurial Orientation and Business Performance of SMEs in Malaysia*. **International Journal of Management Excellence, Vol.2 No.3.**
- Dahmen P., dan Rodriguez, E. 2014. *Financial Literacy and The Success of Small Business: An Observation From A Small Business Development Center*. **International Journal of Numeracy, Vol.7 Hal.1-12.**
- Djamil, Anto. 2018. *Diperlukan Pemberdayaan Pelaku UMKM*. <http://www.radarbanyumas.go.id/dilakukan-pemberdayaan-pelaku-umkm/>. Diakses pada tanggal 1 Oktober 2018.
- Eniola, Anthony A., dan Harry Entebang. 2015. *Financial Literacy and SME Firm Performance*. <http://www.researchgate.net/publication/284434148>. Diakses pada tanggal 25 September 2018.
- Fatoki, Olawale. 2014. *The Financial Literacy of Micro Entrepreneurs in South Africa*. **Journal Social and Science, Vol.40 No.2 Hal.151-158.**
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang.
- Grup Pengembangan Keuangan Inklusif. 2014. *Financial Literacy Baseline Survey (FLBS)*. Jakarta. GPKI-DPAU.
- Jati, Hironnymus. 2017. *Pengetahuan Manajemen Bisnis, Literasi Keuangan, dan Kinerja UMK Ekonomi Kreatif di Kabupaten Flores Timur*. **Seminar Nasional Riset Inovatif (SENARI), Hal.536-544.**

- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. 2016. *UMKM Berpotensi Tingkatkan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. <http://kemenkeu.go.id/publikasi/berita/umkm-berpotensi-tingkatkan-pertumbuhan-ekonomi-indonesia/>. Diakses tanggal 11 September 2018.
- Lusardi, A., dan Mitchell, O.S. 2014. *The Economics Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence*. **Journal of Economics Literature**, Vol.52 No.1 Hal.5-44.
- Merakati, I., Rusdarti, dan Wahyono. 2017. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan Melalui Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Perusahaan*. **Journal of Economics Education**, Vol.6 No.2 Hal.114-123.
- Mustikowati, R.I., dan Tysari, I. 2014. *Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan Pada UKM Sentra Kabupaten Malang*. **MODERNISASI**, Vol.7 No.1.
- Mutegi, H.K., Njeru, P.W., dan Ongesa, N.T. 2015. *Financial Literacy and Its Impact On Loan Repayment By Small and Medium Entrepreneurs*. **International Journal of Economics, Commerce and Management**. Vol.3 (issue 3) Hal.1-28.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2014. *Developing Indonesia Financial Literacy Indeks*. Diakses pada tanggal 23 September 2018.
- Purwaningsih, Ratna dan Pajar D.K. 2015. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Dengan Metode Structural Equation Modeling*. **Prosiding SNST Ke-6**.
- Purwidiyanti, W., dan Arini, H. 2016. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Di Kembaran, Kabupaten Banyumas*. **Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan PKM Sosial, Ekonomi dan Humaniora**, Hal. 245-252.
- Puspaningtyas, Zahra. 2017. *Manfaat Literasi Keuangan Bagi Business Sustainability*. **Seminar Nasional kewirausahaan dan Inovasi Bisnis VII**.
- Quantananda, Elia dan Bambang Haryadi. 2015. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Surabaya*. **AGORA**, Vol.3 No.1.
- Rahayu, Apristi Y., dan Musdholifah. 2017. *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlanjutan UMKM di Kota Surabaya*. **Jurnal Ilmu Manajemen**, Vol.5 No.3.

- Ranto, Dwi W.P. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Bidang Kuliner di Yogyakarta*. **Jurnal Bisnis Manajemen Akuntansi (JBMA), Vol.3 No.2.**
- Sahabuddin, Romansyah. 2015. *Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Carabaca, Makassar.
- Shafariah, H., Edison, dan Rio, M. 2016. *Hubungan Orientasi Kewirausahaan Dengan Pertumbuhan UMKM: Peran Aspek Permodalan dan Pemerintah Sebagai Moderator*. **Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis, Vol.1 No.1 Hal.61-70.**
- Sugiyono. 2010. *Metodelogi Penelitian Manajemen*. Edisi . Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2015. *Metodelogi Penelitian Manajemen*. Edisi . Alfabeta, Bandung.
- Sujarweni, V.Wiratna. 2015. *Metodelogi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRES.
- Suyono, E., Farooque, O.A., dan Riswan, R. 2016. *Toward a Model of Traditional Retailers and Sellers Empowerment in Improving Competitiveness Against Modern Markets in Banyumas Region, Indonesia*. **DLSU Business and Economics Review, Vol.25 No.2 Hal.147-165.**
- The Association of Chartered Certified Accountants. 2014. *Financial Education For Entrepreneurs: What Next ?*. [Report Paper].
- Wardi, Y., Perengki, S., dan Nor, L.A. 2017. *Orientasi Kewirausahaan Pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Sumatera Barat: Analisis Peran Moderasi dari Intensitas Persaingan, Turbulensi Pasar dan Teknologi*. **Jurnal Manajemen Teknologi, Vol.16 No.1 Hal.46-61.**
- Yulianto, Yulius Candra. 2014. *Pengaruh Kewirausahaan, Kemampuan Belajar Fokus Pasar, dan Inovasi Organisasi Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Pada Usaha Kecil dan Menengah Kerajinan Gerabah dan Kulit di Bantul*. **Jurnal Ekonomi Universitas Atmajaya Yogyakarta, Hal. 1-14.**