

DAFTAR PUSTAKA

- Adi dan Yoestini. 2012. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan" (Studi kasus pada waroeng spesial sambal cabang Lampersari Semarang). Jurnal Manajemen.
- Effendi, Sofian. 2012. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES anggota Ikapi: Jakarta.
- Ghozali. Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Edisi tujuh. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- <http://blogkita.net/jailbreak-cafe-purwokerto/>.
- Istianto dan Tyra (Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 2 ; 2016)
- Kolter . 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta. PT Indeks
- Kotler Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta : Erlangga
- Kurniawan. 2009. *Pengaruh Harga, Produk, Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Soto Angkring "Mas Boed" Spesial Ayam Kampung Semarang*. B11.2009.01763
- Lamb et al. . 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat : Jakarta
- Louis E. Bone .2007. *Im Aise 2007 Contemporay Business*
- Masyhuri dan Zainuddin, M. 2008. *Metodologi Penelitian: pendekatan praktis dan aplikatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Masyhuri dan Zainuddin, M. 2008. *Metodologi Penelitian: pendekatan praktis dan aplikatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Mustaqim Moh. 2017. *Pengaruh Variasi Makan, Pelayanan, dan Atmosfer Terhadap Kepuasan Pelanggan di RM. BOROBUUDUR SEMARANG*
- Petzer Daniel.2014. *Dining atmospherics and food and service quality as predictors of customer satisfaction at sit-down restaurants*
- Ryu dan Han. 2010. *Relationships among hedonic and utilitarian values, satisfaction and behavioral intentions in the fast-casual restaurant industry*
- Saladin Djasmin .2001. *Intisari Pemasaran dan Unsur Pemasaran* , Penerbit : Lindakarya, Bandung

Straub dan Attner. 1994. *Introduction To Business*, California: Wardworth Publishing Company

Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung

Sunarso. 2017. *Analisis Pengaruh Store Atmosphere , Harga , Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe & Resto*

Tjiptono, F. 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia Publishing.

_____. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ketiga, Andi. Yogyakarta.

_____. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ketiga, Andi. Yogyakarta.

_____. 2009. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.

Umam Khoirul. 2016. *PENGARUH LOKASI TOKO, TATA LETAK TOKO DAN ATMOSFER TOKO TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM BERBELANJA*

Utami, Christina Widhya. 2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.

Zhu Xin. 2015. *A Model for Location of Fresh Agricultural Products Logistics Center Based on Customer Satisfaction*