

DAFTAR PUSTAKA

- <http://www.google.com/amp/s/id.priceprice.com/amp/harga-hp/news/huawei-rebut-tahta-apple-dalam-penjualan-smartphone-global-2019-9502/>
- <http://tekno.kompas.com/read/2019/11/13/11124417/5-besar-pasar-smartphone-indonesia-kuartal-iii-2019-versi-counterpoint?amp=1&page=2>
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek , Harga , dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 660–669.
- Arianto, N., & Albani, A. F. (2018). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian Smartphone pada Samsung Store Mall Bintaro Exchange. *Jurnal Ilmiah Forkamma*, 1(1), 1–14.
- Billfakkar, M. F., & Widyastuti, D. A. (2016). Perilaku konsumen Smartphone Xiaomi Redmi 1S di Jakarta. *Prosiding Seminar Nasional INDOCOMPAC*, 295–319.
- Fitria, E. (2018). Analisis Pengaruh gaya hidup, kualitas produk terhadap keputusan pembelian dengan citra merek sebagai variabel intervening. *Jurnal Ecobisnma*, 5(1), 1–14.
- Fitriana, Sudodo, Y., & Hakim, L. (2019). Pengaruh gaya hidup, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kosmetik Oriflame. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 1–9.
- Fuad, A. (2015). *Pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian konsumen di Purworejo*. 1–15.
- Gabriella, J. C., & Lestari, R. B. (2018). *Pengaruh gaya hidup, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian ukiran kayu khas palembang*. (x), 1–10.
- Kusumodewi, G., & Sudarwanto, T. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk & Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kain Batik Mirota Surabaya. *Program Studi Tata Niaga Universitas Surabaya*, 1–9.
- Marchiani, N. D., Hidayat, W., & Dewi, R. S. (2015). *Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Sneakers Merek Converse*. (Universitas Diponegoro).
- Martini, T. (2015). Analisis pengaruh harga , kualitas produk dan desain terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor merek Honda jenis Skutermatic. *Jurnal Penelitian*, 9(1), 113–132.
- Mokoagouw, M. L. (2016). *Pengaruh gaya hidup, harga, kualitas produk terhadap keputusan pembelian Handphone Samsung di Samsung Mobile IT*

Center Manado. 16(01), 493–502.

Mukarromah, D. S., & Rofiah, C. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata. 2(1), 27–36.*

Purba, A. R. J. (2014). *Pengaruh gaya hidup terhadap proses keputusan pembelian Smartphone berbasis android. 1–7.*

Rifal, M. (2018). Pengaruh kualitas dan harga produk Smartphone Xiaomi terhadap keputusan pembelian konsumen pada counter Warna-Warni Cell. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, 2(1), 64–76.*

Tarigan, E. D. S. (2016). Pengaruh gaya hidup, label halal dan harga terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah pada mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen, 3(1), 47–61.*

Wicaksono, A. W. (2017). *Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian Hand phone merek Xiomi di Surakarta. 1–13.*

Wijaya, D. N. (2018). *Pengaruh gaya hidup dan motivasi terhadap keputusan pembelian. 55(2), 75–83.*

