

**PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE XIAOMI  
(Studi pada Mahasiswa di Kota Purwokerto)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:  
Ali Said  
1602010252**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE XIAOMI  
(Studi pada Mahasiswa di Kota Purwokerto)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Disusun Oleh:**

**Ali Said**

**1602010252**

**Diterima dan disetujui oleh:**



**Muchammad Agung Miftahuddin, S.E., M.Si.**

**NIK: 2160159**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ali Said  
NIM : 1602010252  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 21 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan



Ali Said  
NIM. 1602010252


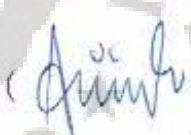

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Ali Said  
NIM : 1602010252  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : **Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi pada Mahasiswa di Kota Purwokerto)**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

Ketua : M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si. (  )  
Anggota 1 : Arini Hidayah, S.E., M.Si. (  )  
Anggota 2 : Restu Frida Utami, S.E., M.Si. (  )

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 21 Agustus 2020

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si.

NIP : 2160187

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ali Said  
NIM : 1602010252  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi pada Mahasiswa di Kota Purwokerto)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal : 21 Agustus 2020

Yang menyatakan,



Ali Said

NIM: 1602010252

## MOTTO

*Live Your Life. You Only Live Once.*



## PERSEMBAHAN



***Kupersembahkan Skripsi ini Kepada :***

*Papah dan Mamah tercinta serta orang terkasih sebagai tanda sayang bakti, hormat, dan terima kasih yang tidak terhingga atas kasih sayang kerja keras, motivasi, dan doa yang telah diberikan selama ini.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada sang Maha Pencipta, Allah SWT yang telah melimpahkan begitu banyak rahmat dan kuasa-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi”

Keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, dorongan, bantuan dan saran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Rasa terimakasih ini, terutama peneliti sampaikan kepada yang terhormat:

1. Dr. Anjar Nugroho, M.S.I., M.H.I selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto
2. Dr.Naelati Tubastuvi, S.E.,M.Si. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto
3. Drs. Suyoto,M.Si. selaku Ketua Progrm Studi Ilmu Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Muhammad Agung Miftahuddin, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.

5. Arini Hidayat, S.E., M.Si. selaku Penguji I dalam seminar hasil yang telah memberi pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai seorang Sarjana Manajemen.
6. Restu Frida Utami, S.E., M.Si. selaku Penguji II dalam seminar hasil yang telah memberi pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai seorang Sarjana Manajemen.
7. Kedua orang tua yang telah memberikan bantuan dukungan baik materil maupun moril serta cinta kasih sayang yang tak terhingga untuk saya sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak/ ibu dosen seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama dibangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan fasilitas yang diberikan.
9. Kepada Ema Rizky yang senantiasa memberikan saya kebahagiaan dan dukungan sehingga saya mampu dalam mengerjakan skripsi ini serta kesabaran yang tak terhingga diberikan dalam menghadapi saya.

Peneliti menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu peneliti mengharapkan adanya masukan berupa kritik maupun saran yang bersifat membangun demi perbaikan dari skripsi ini.

Purwokerto, 21 Agustus 2020  
Penulis

Ali Said

ix

**PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SMARTPHONE XIAOMI  
(Studi pada Mahasiswa di Kota Purwokerto)**

Ali Said<sup>1</sup>

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Email : [ali.saidyt@gmail.com](mailto:ali.saidyt@gmail.com)

M. Agung Miftahuddin<sup>2</sup>

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Email : [muchammadagungm@gmail.com](mailto:muchammadagungm@gmail.com)

**ABSTRAK**

**Latar belakang** : Smartphone merupakan salah satu produk komunikasi yang menimbulkan nilai prestise bagi penggunaanya dan telah menjadi life style (gaya hidup) masyarakat saat ini. Dalam penggunaannya, Smartphone dijadikan alat komunikasi yang berbasis teknologi yang selalu berkembang dan cenderung meningkat kecanggihannya fitur serta fungsinya.

**Tujuan** : Penelitian ini bertujuan untuk Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian

**Metode** : Jenis penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dalam bentuk penelitian survey. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden yang diambil menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria yang telah di syaratkan.

**Hasil** : Berdasarkan uji simultan (F test) Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan variabilitas 59,3,%. Sedangkan uji parsial (t test) diperoleh pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian, pengaruh Harga Produk negatif berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian

**Kata kunci** : Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian

- 
1. Mahasiswa Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMP
  2. Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMP

**The Effect of Lifestyle, Price, and Product Quality toward Purchasing  
Decisions  
(Study of College student in the city of Purwokerto)**

Ali Said<sup>1</sup>

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Email : [ali.saidyt@gmail.com](mailto:ali.saidyt@gmail.com)

M.Agung Miftahuddin<sup>2</sup>

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Email : [muchammadagungm@gmail.com](mailto:muchammadagungm@gmail.com)

**ABSTRACT**

**Background:** Smartphone is a communication product that creates prestige value for its users and has become the lifestyle of today's society. In its development, Smartphones are used as a technology-based communication tool that is always developing and tends to increase in sophistication of its features and functions.

**Purpose:** The aim of this study was to examine the effect of lifestyle, price, and product quality on purchasing decisions.

**Methods:** This type of research was a quantitative research method in the form of survey research. The number of samples in this research was 100 respondents who were chosen using purposive sampling with the criteria that had been required.

**Results:** Based on the simultaneous test (F test), lifestyle, price, and product quality had a positive effect on purchasing decisions with a variability of 59.3%. In addition, the partial test (t test) showed that the influence of lifestyle and product quality had a positive effect on purchasing decisions. However, the effect of product prices negatively affected purchasing decisions.

Keywords: Lifestyle, Price, Product Quality and Purchase Decisions

- 
1. Students of Management Department of Universitas Muhammadiyah Purwokerto
  2. Lecturers of Economic Department of Universitas Muhammadiyah Purwokerto

## Daftar Isi

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.</b>	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	x
<b>ABSTRACT</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Pembatasan Masalah .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	12
1. Perilaku Konsumen.....	12
2. Merek .....	12
3. Motivasi Konsumen .....	15
4. Gaya Hidup .....	15
5. Harga.....	19
6. Kualitas Hidup .....	21
7. Keputusan Pembeli .....	24
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	27
C. Kerangka Pemikiran.....	33
D. Hipotesis .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	37
B. Populasi dan Sampel .....	37
1. Populasi.....	37

2. Sampel.....	38
3. Ukuran Sampel.....	38
C. Jenis Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data.....	39
1. Jenis Sumber Data.....	39
2. Teknik Pengumpulan Data.....	39
D. Variabel.....	40
1. Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	40
2. Variabel Independen (Variabel Bebas).....	40
E. Definisi Operasional .....	41
F. Metode Analisa Data.....	42
1. Uji Intrumen Data .....	43
2. Uji Asumsi Klasik.....	44
3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	47
4. Uji Kecocokan Model.....	48
 <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum .....	55
B. Hasil Penelitian .....	59
C. Pembahasan.....	77
 <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	87
B. Keterbatasan Dalam penelitian .....	87
C. Saran.....	88
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>91</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Desain Kerangka Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	41
Tabel 4.1 Jumlah Kuesioner Penelitian .....	59
Tabel 4.2 Deskripsi Presentase Jenis Kelamin Responden.....	59
Tabel 4.3 Deskripsi Usia Responden.....	60
Tabel 4.4 Deskripsi Asal Universitas.....	61
Tabel 4.5 Deskripsi Semester .....	61
Tabel 4.6 Deskripsi Lama Penggunaan .....	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup .....	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Harga.....	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	66
Tabel 4.12 Hasil Uji One-Sampel <i>Kolmogorov-Smirnov</i> (K-S) .....	67
Tabel 4.13 <i>Collinearity Statistics</i> Uji Multikolonieritas.....	67
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Uji <i>glejer</i> .....	68
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	69
Tabel 4.16 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	71
Tabel 4.17 Hasil Uji F (Simultan).....	73
Tabel 4.18 Nilai dari Rata-rata Butir Pertanyaan Kuesioner Keputusan Pembelian.....	78
Tabel 4.19 Nilai dari Rata-rata Butir Pertanyaan Kuesioner Gaya Hidup.....	80
Tabel 4.20 Nilai dari Rata-rata Butir Pertanyaan Kuesioner Harga .....	83
Tabel 4.21 Nilai dari Rata-rata Butir Pertanyaan Kuesioner Kualitas Produk .....	84

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Daftar Penjualan Global .....	4
<b>Gambar 1.1</b> Daftar Penjualan di Indonesia.....	5
<b>Gambar 2.1</b> Kerangka pemikiran.....	36
<b>Gambar 3.1</b> Uji Kurva F.....	50
<b>Gambar 3.2</b> Kurva Uji t Hipotesis Kedua.....	52
<b>Gambar 3.3</b> Kurva Uji t Hipotesis Ketiga .....	53
<b>Gambar 3.4</b> Kurva Uji t Hipotesis Keempat.....	54
<b>Gambar 4.1</b> Logo Xiaomi.....	57
<b>Gambar 4.2</b> Uji Kurva F.....	73
<b>Gambar 4.3</b> Kurva Uji t Hipotesis Kedua.....	75
<b>Gambar 4.4</b> Kurva Uji t Hipotesis Ketiga .....	76
<b>Gambar 4.5</b> Kurva Uji t Hipotesis Keempat.....	76



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Responden.....	93
Lampiran 2 Kuesioner.....	94
Lampiran 3 Data Variabel.....	100
Lampiran 4 Hasil Statistik Deskriptif Karakteristik Responden.....	114
Lampiran 5 Data Responden.....	115
Lampiran 6 Hasil Output SPSS Uji Validitas .....	119
Lampiran 7 Hasil Output SPSS Uji Reliabilitas .....	123
Lampiran 8 Hasil Output SPSS Uji Normalitas.....	124
Lampiran 9 Hasil Output SPSS Uji Multikolineritas.....	125
Lampiran 10 Hasil Output SPSS Uji Heteroskedastisitas.....	125
Lampiran 11 Hasil Output SPSS Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	125
Lampiran 12 Hasil Output SPSS Uji Determinasi .....	126
Lampiran 13 Hasil Output SPSS Uji F (simultan).....	126
Lampiran 14 Hasil Output SPSS Uji t (parsial) .....	126
Lampiran 15 r tabel.....	132
Lampiran 16 t tabel.....	135
Lampiran 17 f tabel.....	138