DAFTAR PUSTAKA

Anggono, A. J., & Sunarti, S. (2018). Pengaruh Harga Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Wisata Paralayang, Kota Batu). ***Jurnal Administrasi Bisnis, 61(3), 190-197.***

Anggraini, R. P., Sulistyowati, L. N., & Purwanto, H. (2019, September). Pengaruh Fasilitas, Harga Tiket Dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Di Obyek Wisata Telaga Ngebel. ***In SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi (Vol. 1).***

Asikin, N., Taufik, M., & Nawangsih, N. (2019, July). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Pengunjung Kolam Renang Veteran Lumajang). ***In Proceedings Progress Conference*** **(Vol. 2, No. 1, pp. 597-603).**

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hidayah, Nurdin. 2018. *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Bandung : Alfabeta

Huda, M. K., Rachma, N., & Hufron, M. (2019). Pengaruh Citra Destinasi, Produk Wisata Dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung ke Wisata Coban Jahe. ***Jurnal Ilmiah Riset Manajemen, 8(4).***

Junaida, E. (2019). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Wisata Berkunjung ke Taman Hutan Kota di Kota Langsa. ***Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis, 10(2), 146-155.***

Kotler dan Keller (2009). Manajemen Pemasaran. Jilid I Edisi Ketiga Belas. Penerbit Erlangga.

Mayasari, W. M., & Budiatmo, A. (2016). Pengaruh atribut *produk* wisata dan *word of mouth* terhadap keputusan berkunjung pada objek wisata taman margasatwa Semarang. ***Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 5(4), 501-509.***

Oka A.Yoeti. (2018). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Kompas. Jakarta.

Priansa, Donny Junni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung:ALFABETAcv.

Ramadhan, F. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Tempat Wisata Pantai Samudera Baru. ***Value Journal of Management and Business, 1(1).***

Pengaruh Kualitas Pelayanan..., Alfin Widyanarko, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMP, 2020

Syahrul, A. R., & Saputra, S. E., (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran, Psikologis Pengunjung, Pelayanan, Fasilitas, Keamanan, Sosial Dan Nilai Budaya Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Di Kota Padang. ***ECONOMICA, 6(2), 176-191.***

Rizki, R. S., & Nurani, N. (2019). *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung Di Tahura Ir. H. Djuanda. ***Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, 12(1), 43-49.***

Sangadji dan Sopiah (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian* (W.K Nikoemis, Ed), ANDI-Yogyakarta.

Saputra, E., & Ambiyar, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pengemasan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Serta Dampaknya pada Kepuasan Wisatawan di Museum Negeri Sonobudoyo Yogyakarta. ***Jurnal Master Pariwisata (JUMPA), 6(1), 183-201.***

Sari, L. (2019). Pengaruh Word Of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Religi Masjid Agung Islamic Centre Kabupaten Rokan Hulu. HIRARKI: ***Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, 1(1), 44-57.***

Sirait, H., & Puddin, K. (2017). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir. ***JURNAL PLANS: Penelitian Ilmu Manajemen & Bisnis, 13(1), 48-55.***

Sudarwati, Kustiyah, E., & Tsani, A. F. (2017). Pengaruh Lokasi, Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Di Taman Satwa Taru Jurug Solo. ***Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia, 4(2), 238-249.***

Sudiarta, I. N. G., & Yuesti, A. (2018). Analysis of Service Quality and Promotion on Decision and Satisfaction of Foreign Visitors on Pandawa Beach Ecotourism in Badung Regency. ***International Journal of Contemporary Research and Review, 9(06), 20800-20810.***

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sujarweni, Wiratna, V. (2019) Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.

Tjiptono dan Chandra. 2016. *Service, Quality dan Satisfaction* Edisi Keempat. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, Fandy. 2017. *Service management*. Yogyakarta: ANDI.

Pengaruh Kualitas Pelayanan..., Alfin Widyanarko, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMP, 2020

Verinita, V., & Indrianti, R. (2019). The Relationship Of Destination Image, Quality Of Tourist Product Attributes, Word Of Mouth, Electronic Word Of Mouth (E-WOM) On Visiting Decisions. ***Journal Of Business Studies And Management Review, 3*(1), 62-66.**

Wargianto, W., & Mashud, E. (2019). Pengaruh Strategi Promosi, Daya Tarik Wisata, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Yang Berdampak Kepada Kepuasan Wisatawan Di Kota PangkalPinang. ***JEM Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 5(1), 160-179.***

Sumber Internet :

https://www.google.com/amp/s/www.kompasiana.com/amp/wardhanahendra/menikmati-pesona-purbalingga-di-purbasari-pancuran-mas_552917e86ea834f0448b4597 [diakses tanggal 23/10/2019 jam 17.00]

https://www.purbasaripancuranmas-group.com [diakses tanggal 23/10/2019 jam 20.08]

https://www.google.com/amp/s/www.idntimes.com/travel/destination/amp/fatma-roisatin-nadhiroh/purbasari-pancuran-mas-ikon-destinasi-wisata-di-purbalingga-exp-c1c2 [diakses tanggal 08/11/2019 jam 19.30]

https://indonesia.tripcanvas.co/id/purwokerto-kebumen/tempat-wisata-di-purbalingga/ [diakses tanggal 22/12/2019 jam 21.25]

Pengaruh Kualitas Pelayanan..., Alfin Widyanarko, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMP, 2020