

**ANALISIS STRUKTUR WACANA IKLAN OTOMOTIF
PADA HARIAN RADAR BANYUMAS EDISI AGUSTUS 2018
DENGAN PENDEKATAN TEORI VAN DIJK**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

Oleh
ANNAS JUNNIARDI
1201040036

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2019**

PERSETUJUAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Annas Juniardi
NIM : 1201040036
Program studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Analisis Struktur Wacana Iklan Otomotif Pada Harian Radar
Banyumas Edisi Agustus 2018 Dengan Pendekatan Teori Van
Dijk

Telah diterima dan di setujui
Purwokerto, 21 Agustus 2019


Mengetahui,

Pembimbing I



Dra. Noorliana, M.Pd.
NIK. 19600410 198603 2 001

Pembimbing II



Drs. Eko Suroso, M.Pd.
NIK. 2160103

PENGESAHAN
Skripsi berjudul

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Annas Juniardi
NIM : 1201040036
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Analisis Struktur Wacana Iklan Otomotif pada
Harian Radar Banyumas Edisi Agustus 2019
dengan Pendekatan Teori Van Dijk

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dra. Siti Fathonah, M.Hum.
NIP 19590411 198503 2 002

Penguji I : Dra. Isnaeni Praptanti, M.Pd.
NIK 2160077

Penguji II : Dra. Noorliana, M.Pd.
NIK. 19600410 198603 2 001

Penguji III : Drs. Eko Suroso, M.Pd.
NIK. 2160103

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 21 Agustus 2019

Mengetahui,
Dekan,



Drs. Purnyono, M.Hum.
NIP 19560608 198603 1 003

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Annas Junniardi

NIM : 1201040036

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Menyatakan Skripsi Berjudul:

Analisis Struktur Wacana Iklan Otomotif pada Harian Radar Banyumas Edisi Agustus 2019 dengan Pendekatan Teori Van Dijk

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya tulis saya sendiri bukan dibuat oleh orang lain, jiplakan, atau modifikasi orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang sudah saya peroleh.

Purwokerto, 21 Agustus 2019

Penulis



Annas Junniardi
NIM 1201040036

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annas Junniardi
NIM : 1201040036
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Analisis Struktur Wacana Iklan Otomotif pada Harian Radar Banyumas Edisi
Agustus 2019 dengan Pendekatan Teori Van Dijk**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 21 Agustus 2019

Yang menyatakan,


Annas Junniardi

MOTTO

“Orang-orang hebat di bidang apapun bukan baru bekerja karena mereka terinspirasi, namun mereka lebih suka bekerja. Mereka tidak menyia-nyiakan waktu untuk menunggu inspirasi.”

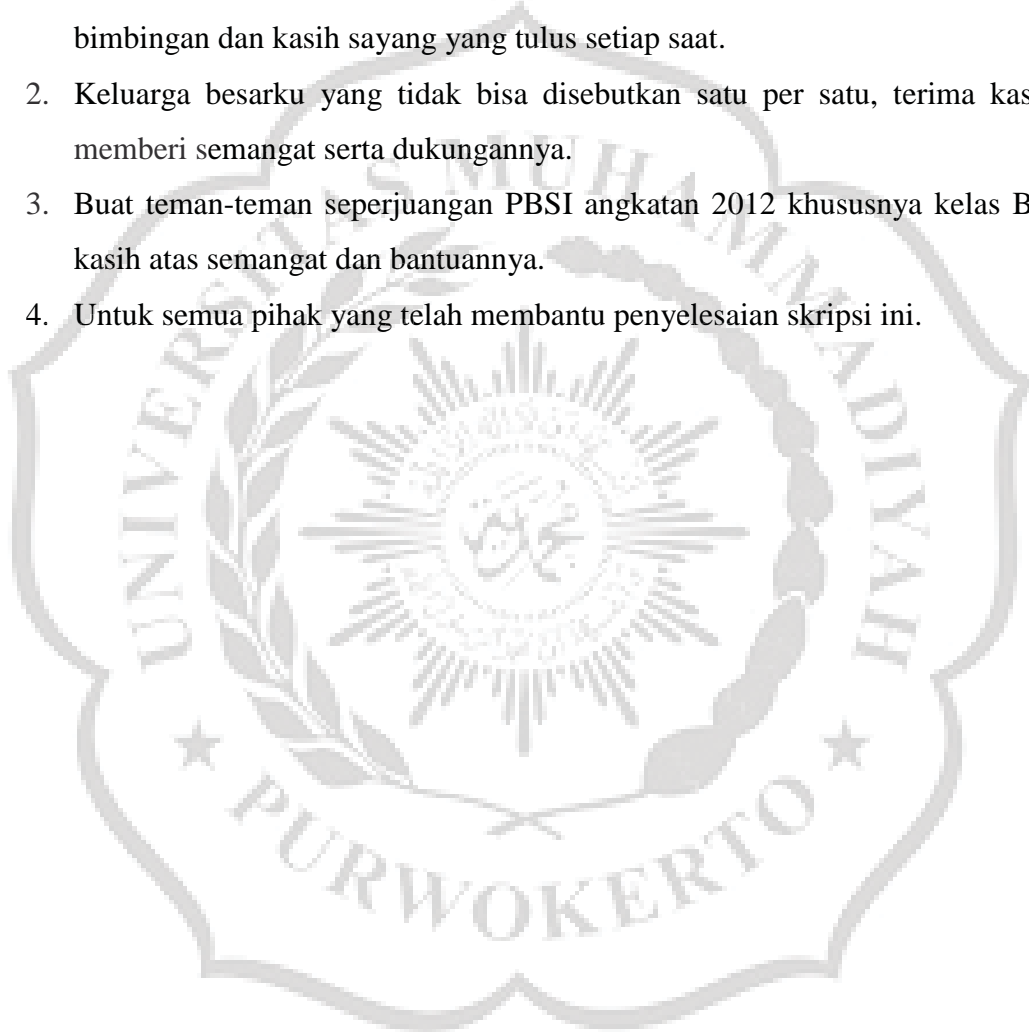
(Ernest Newman)



PERSEMBAHAN

Syukur alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah memberi segala kemudahan, kekuatan serta keyakinan dalam setiap kesulitan yang penulis hadapi. Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Bapak Solikhun dan Ibu Siti Zanah, terima kasih atas doa restu, nasihat, bimbingan dan kasih sayang yang tulus setiap saat.
2. Keluarga besarku yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih telah memberi semangat serta dukungannya.
3. Buat teman-teman seperjuangan PBSI angkatan 2012 khususnya kelas B, terima kasih atas semangat dan bantuannya.
4. Untuk semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini.



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya yang selalu dilimpahkan kepada kita semua. Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurah pada Nabi Muhammad SAW yang telah menyampaikan risalah dan syariat Islam kepada umat manusia.

Atas rahmat Allah SWT, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Struktur Wacana Iklan Otomotif Pada Harian Radar Banyumas Edisi Agustus 2018 dengan Pendekatan Teori Van Dijk” sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.

Penulis juga mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Ucapan terima kasih kepada :

1. Dra. Noorliana, M.Pd., pembimbing I, atas bimbingan yang telah diberikan selama ini.
2. Drs. Eko Suroso, M.Pd., pembimbing II, terimakasih atas bimbingan yang telah diberikan selama ini.
3. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat untuk semua pihak yang membutuhkan.

Purwokerto, 19 Agustus 2019

Penulis

ANNAS JUNNIARDI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian yang Relevan	8
B. Wacana	10
1. Pengertian Wacana	10
2. Jenis Wacana	11
a. Berdasarkan Sarana	11
b. Berdasarkan Penggunaan Bahasa.....	12
c. Berdasarkan Penyampaian Isi	12
3. Struktur Wacana.....	13
a. Struktur Makro	14
b. Superstruktur	15
c. Struktur Mikro.....	15
1) Semantik.....	16
2) Sintaksis	17
3) Stilistik	19
4) Retoris	20
C. Iklan Otomotif	21
1. Pengertian Iklan Otomotif.....	21
2. Fungsi Iklan Otomotif	22
a. Memberi Informasi	22
b. Membujuk atau Mempengaruhi	22
c. Menciptakan Kesan (Image)	23
d. Memuaskan Keinginan.....	24
e. Merupakan Alat Komunikasi	24

3.	Jenis Iklan Otomotif	25
a.	Iklan Barang	25
b.	Iklan Kelembagaan.....	25
c.	Iklan Nasional, Regional dan Lokal	26
d.	Iklan Pasar	26
4.	Tujuan Iklan	27
D.	Harian Radar Banyumas.....	28
E.	Kerangka Teori	29

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Jenis Penelitian	30
B.	Data dan Sumber Data	30
C.	Tahap Penelitian	31
1.	Tahap Penyediaan Data	31
2.	Tahap Penganalisisan Data	32
3.	Tahap Penyajian Hasil Penganalisisan Data	32

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A.	Struktur Makro Wacana Iklan	34
1.	Wacana Sepeda Motor	35
a.	Wacana Iklan New Supra X 125 Fi.....	35
b.	Wacana Iklan PT. Sumber Buana Motor.....	36
c.	Wacana Iklan CB150 Streetfire & CBR250RR	36
d.	Wacana Iklan PCX	37
e.	Wacana Iklan Yamaha Mataram Sakti.....	38
2.	Wacana Mobil	39
a.	Wacana Iklan Mitsubishi Colt L 300	39
b.	Wacana Iklan Iklan Sumber Baru Mobil	40
c.	Wacana Iklan Heros Variasi Mobil	41
d.	Wacana Iklan Cherry Rent Car	42
e.	Wacana Iklan Fuso	43
B.	Superstruktur Wacana Iklan	44
1.	Wacana Sepeda Motor	44
a.	Wacana Iklan New Supra X 125 Fi	44
b.	Wacana Iklan PT. Sumber Buana Motor	45
c.	Wacana Iklan CB150 Streetfire & CBR250RR	46
d.	Wacana Iklan PCX	47
e.	Wacana Iklan Yamaha Mataram Sakti	48
2.	Wacana Mobil	49
a.	Wacana Iklan Mitsubishi Colt L 300	49
b.	Wacana Iklan Iklan Sumber Baru Mobil	50
c.	Wacana Iklan Heros Variasi Mobil	51
d.	Wacana Iklan Cherry Rent Car	53
e.	Wacana Iklan Fuso	54
C.	Struktur Mikro Wacana Iklan	55
1.	Wacana Iklan New Supra X 125 Fi	55
a.	Semantik	55

1) Latar	56
2) Detail dan Maksud	56
3) Praanggapan	57
b. Sintaksis	58
1) Bentuk Kalimat	58
2) Koherensi	58
3) Kata Ganti	59
c. Stilistik	59
d. Retoris	60
1) Grafis	60
2) Ekspresi	60
2. Wacana Iklan PT. Sumber Buana Motor	61
a. Semantik	61
1) Latar	61
2) Detail dan Maksud	62
3) Praanggapan	62
b. Sintaksis	63
1) Bentuk Kalimat	63
2) Koherensi	63
3) Kata Ganti	64
c. Stilistik	64
d. Retoris	65
1) Grafis	65
2) Ekspresi	65
3. Wacana Iklan CB150 Streetfire & CBR250RR	66
a. Semantik	66
1) Latar	66
2) Detail dan Maksud	67
3) Praanggapan	68
b. Sintaksis	68
1) Bentuk Kalimat	68
2) Koherensi	69
3) Kata Ganti	69
c. Stilistik	70
d. Retoris	70
1) Grafis	70
2) Ekspresi	71
4. Wacana Iklan PCX	71
a. Semantik	71
1) Latar	71
2) Detail dan Maksud	72
3) Praanggapan	73
b. Sintaksis	73
1) Bentuk Kalimat	73
2) Koherensi	74
3) Kata Ganti	75
c. Stilistik	75

d. Retoris	76
1) Grafis	76
2) Ekspresi	76
5. Wacana Iklan Yamaha Mataram Sakti	76
a. Semantik	76
1) Latar	77
2) Detail dan Maksud	78
3) Praanggapan	78
b. Sintaksis	79
1) Bentuk Kalimat	79
2) Koherensi	79
3) Kata Ganti	80
c. Stilistik	80
d. Retoris	81
1) Grafis	81
2) Ekspresi	81
6. Wacana Iklan Mitsubishi Colt L 300	82
a. Semantik	82
1) Latar	82
2) Detail dan Maksud	83
3) Praanggapan	83
b. Sintaksis	84
1) Bentuk Kalimat	84
2) Koherensi	85
3) Kata Ganti	85
c. Stilistik	86
d. Retoris	86
1) Grafis	86
2) Ekspresi	87
7. Wacana Iklan Iklan Sumber Baru Mobil	87
a. Semantik	87
1) Latar	87
2) Detail dan Maksud	88
3) Praanggapan	88
b. Sintaksis	89
1) Bentuk Kalimat	89
2) Koherensi	89
3) Kata Ganti	90
c. Stilistik	90
d. Retoris	91
1) Grafis	91
2) Ekspresi	91
8. Wacana Iklan Heros Variasi Mobil	92
a. Semantik	92
1) Latar	92
2) Detail dan Maksud	93
3) Praanggapan	93

b.	Sintaksis	94
1)	Bentuk Kalimat	94
2)	Koherensi	94
3)	Kata Ganti	95
c.	Stilistik	95
d.	Retoris	96
1)	Grafis	96
2)	Ekspres	96
9.	Wacana Iklan Cherry Rent Car	97
a.	Semantik	97
1)	Latar	97
2)	Detail dan Maksud	98
3)	Praanggapan	98
b.	Sintaksis	99
1)	Bentuk Kalimat	99
2)	Koherensi	99
3)	Kata Ganti	100
c.	Stilistik	100
d.	Retoris	101
1)	Grafis	101
2)	Ekspresi	101
10.	Wacana Iklan Fuso	101
a.	Semantik	101
1)	Latar	102
2)	Detail dan Maksud	102
3)	Praanggapan	103
b.	Sintaksis	104
1)	Bentuk Kalimat	104
2)	Koherensi	104
3)	Kata Ganti	105
c.	Stilistik	105
d.	Retoris	106
1)	Grafis	106
2)	Ekspresi	106
BAB V PENUTUP		
A.	Simpulan.....	107
B.	Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA		109
LAMPIRAN		111

DARTAR LAMPIRAN

DATA	112
KARTU DATA	117
TABEL STRUKTUR WACANA	120



**ANALISIS STRUKTUR WACANA IKLAN OTOMOTIF
PADA HARIAN RADAR BANYUMAS EDISI AGUSTUS 2018
DENGAN PENDEKATAN TEORI VAN DIJK**

Oleh ANNAS JUNNIARDI
Universitas Muhammadiyah Purwokerto

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul Analisis Struktur Wacana Iklan Otomotif pada Harian Radar Banyumas Edisi Agustus 2018 bertujuan untuk mendeskripsikan struktur wacana yang mencakup struktur makro, superstruktur dan struktur mikro pada wacana iklan di Harian Radar Banyumas. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Data dalam wacana ini adalah wacana iklan dan sumber data yang digunakan yaitu harian Radar Banyumas edisi Agustus 2019. Data berjumlah 10 wacana iklan yaitu terbagi dalam jenis iklan yaitu Wacana iklan sepeda motor dan Wacana iklan mobil. Dari 10 data wacana iklan otomotif pada harian radar banyumas edisi Agustus 2018 peneliti menggolongkan 1 iklan yang mempunyai struktur wacana dari teori Van Dijk lengkap dan 9 wacana iklan yang mempunyai struktur wacana teori Van Dijk tidak lengkap. Wacana iklan yang mempunyai struktur wacana dari teori Van Dijk lengkap berarti di dalam wacana iklan tersebut memiliki elemen dari struktur makro, superstruktur dan struktur mikro. Wacana iklan yang mempunyai struktur wacana dari teori Van Dijk lengkap yaitu Wacana Iklan Wacana Iklan Wacana Iklan Mitsubishi Colt L 300. Wacana iklan yang mempunyai struktur wacana dari teori Van Dijk tidak lengkap yaitu Wacana Iklan New Supra X 125 Fi, PT. Sumber Buana Motor, Wacana Iklan CB150R Streefire & CBR250RR, PCX, Yamaha Mataram Sakti, Wacana Iklan Sumber Baru Mobil, Wacana Iklan Heros Variasi Mobil, Wacana Iklan Cherry Rent Car, dan Wacana Iklan Fuso. Dari 9 wacana iklan yang mempunyai struktur wacana dari teori Van Dijk tidak lengkap semuanya hanya kurang elemen kata ganti pada struktur mikro.

Kata Kunci : *Wawancara, Struktur Wacana Iklan, Iklan, otomotif.*

AN ANALYSIS OF DISCOURSE STRUCTURE OF AUTOMOTIVE ADVERTISEMENT IN RADAR BANYUMAS DAILY NEWSPAPER OF AUGUST 2018 EDITION USING VAN DIJK THEOR

By ANNAS JUNNIARDI
Universitas Muhammadiyah Purwokerto

ABSTRACT

The study aims to describe the structure of discourse that includes macrostructure, superstructure, and micro structure in the advertisement discourse in Radar Banyumas Daily Newspaper. This is a qualitative descriptive study. The data in this discourse is the advertisement discourse and the data source used is Radar Banyumas daily newspaper of August 2018 edition. 10 advertisement discourses were used as the data of this study and divided into types of advertisements namely motorcycle advertisement discourse and car advertisement discourse. From 10 data of automotive advertisement discourse in Radar Banyumas daily newspaper edition of August 2018, researchers classified 1 advertisement which had a complete discourse structure of Van Dijk theory and 9 ones of incomplete discourse structure. Advertisement discourse that has a complete discourse structure of Van Dijk theory meant that in the ad discourse having elements of macrostructure, superstructure, and microstructure. The ad discourse that had a complete discourse structure of Van Dijk theory was Ad Discourse of Mitsubishi Colt L 300 Ad. The ad discourses with incomplete discourse structure of Van Dijk theory were the ad discourses of New Supra X 125 Fi, CV Sumber Buana Motor, CB150R Streefire CBR250RR, PCX, Yamaha Mataram Sakti, Sumber Baru Mobil, Heros Variasi Mobil, Cherry Rent Car, and Fuso. Of the 9 advertising discourses that had the incomplete discourse structure of Van Dijk theory only missed the pronouns element in the microstructure.

Keywords: *Interview, Discourse Structure of advertisement, Advertisement, automotive.*