

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, R., & Moningka, C. (2012). Gambaran Perilaku Konsumtif Terhadap Sepatu Pada Perempuan Dewasa Awal. *Psibernetika, Vol 5, No. 2*, 76 -90.
- Agustina. (2016). Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja Di Sma Negeri 3 Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi, Vol.4 No.3*, 410-420.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azlina, A., Lestari, M. L., & Ali, D. S. (2015). Pengaruh Aktivitas Pada Instagram Terhadap Sikap Mahasiswi Pengguna Instagram Di Bandung (Studi Pada Instagram Fashion Blogger Sonia Eryka). *e-Proceeding of Management, Vol. 2 No. 2*, 2229-2236.
- Azwar, S. (2007). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- _____. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar. Cipta.Company.
- Elias G. Rizkallah, & Truong, A. (2010). *Consumptive Behavior, Promotional Preferences, And Shopping Patterns Of Hispanic Americans: An Empirical Perspective. Journal of Business & Economics Research, Vol 8, Num 4*, 111-122.
- Enrico, A., Aron, R., & Oktavia, W. (2014). *The Factors that Influenced Consumptive Behavior: A Survey of University Students in Jakarta. International Journal of Scientific and Research Publications, Vol 4, Issue 1*, 1-6.
- Fauziah. (2018). *Use Of Online Shop In Instagram In Women's Consumptive Behavior In Jakarta. Majalah Ilmiah Bijak, Vol. 15, No. 2*, 115-126.
- Hidayati. N. K. (2001). Hubungan Antara Harga Diri Dan Kolektivitas Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja-Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada
- Hidayatun, U. (2015). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Dan Dukungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta Tahun Pelajaran 2014/2015. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*.

- Hurlock, E. (2009). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang*
- Hurlock, E. 2000. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Indah Haryani, & Herwanto, J. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif ' 52 Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi, Vol 11, No 1*
- Kadeni, & Srijani. (2018). Pengaruh Media Sosial Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Equilibrium, Vol. 6, NO. 1*, 61-70.
- Kotler, P. & Amstrong, G. (2003). *Dasar-dasar Pemasaran (Edisi ke-9, jilid 1)*. Indonesia: PT. Indeks kelompok Gramedia.
- Kusuma Astidewi N. (2018). Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Penggunaan Paket Kuota Internet (Studi pada Siswa SMAN 5 Samarinda). *Psikoborneo, Vol 6 (1)*, 126-13.
- Kusumaningrum, A., Wicaksono, B., & Sania, R. (2018). Hubungan *Electronic Word of Mouth* dan *Hedonic Shopping Motivation* dengan Perilaku Konsumtif Produk Make Up pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi, Vol 14 No 1*, 50-59.
- Lina, & Rosyid, H. P. (1997). Perilaku Konsumtif, Locus Of Control pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologika, No.4*, 5-13.
- Mangkunegara. (1988). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Eresco.
- Miranda, S. (2017). Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau. *Jom Fisip Vol. 4 No.1*, 1-15.
- Monks, F. (2001). *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: UGM Press.
- Nasrullah, D. R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Notoatmodjo, S. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: PT. Rineka
- Pratama, H. S. (2017). Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Merchandise Liverpool Pada Anggota Suporter. *Jurnal Psikologi Vol. 10 No. 2*, 138-147.
- Putri Nur Azizah, & Listiara, A. (2017). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Tas Melalui *Online Shop* Pada

Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (Fisip) Dan Fakultas Ilmu Budaya (FIB) Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, Vol 6, No 1, 332 - 337.

Tambunan, R. 2001. Remaja dan Perilaku Konsumtif. www.Duniaceria.Com. Diakses Pada Tanggal 18 Juli 2019

Saputri, A., & Rachmatan, R. (2016). Religiusitas dengan Gaya Hidup Hedonisme: Sebuah Gambaran Pada Mahasiswa Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Psikologi*, 12 (2), 59-67.

Soliha, S. F. (2015). Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial Dan Kecemasan Sosial. *Jurnal Interaksi*, 4 (1), 1-10.

Steinberg, L. 2002. *Adolescence*. Sixth Edition. New York: Me Graw Hill Book

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitati, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Suparti. (2016). *Mitigating Consumptive Behavior: The Analysis of Learning Experiences of Housewives*. *International Education Studies* Vol. 9, No. 3, 114-122.

Wibowo, B. S. (2018). Pengaruh Instagram Online Store, Konformitas Dan Iklan Televisi Terhadap Perilaku Konsumtif Serta Dampaknya Terhadap Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa . *Jurnal Bisnis Teori Dan Implementasi*, Vol. 9 No. 1, 1-12.

Yasundari. (2016). Hubungan Penggunaan Instagram Dengan Motivasi Wirausaha Pebisnis Daring (Online) Dalam Meningkatkan Produktivitas. *Jurnal Kajian Komunikasi*, Vol 4, No. 2, 208-218.