

**STUDI DESKRIPTIF PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM PADA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**



**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Mencapai Derajat Sarjana S-1  
Bidang Psikologi**

**Disusun Oleh:  
Yessy Rahayu  
1507010134**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2019**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STUDI DESKRIPTIF PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM PADA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

Yang diajukan oleh

**YESSY RAHAYU**  
**1507010134**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 1 Agustus 2019  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Ketua

Dra. Tri Na'imah, M.Si  
NIK/NIP. 2160085

Sekretaris

Dra. Tri Na'imah, M.Si  
NIK/NIP. 2160085

Penguji I,

Dr. Nur'aeni, S.Psi., M.Si  
NIK/NIP. 2160205

Penguji II,

Dr. Uguang/Dwi Ario Wibowo, M.Si  
NIK/NIP. 2160353

Penguji III,

Suwarti, S.Psi., M.Si  
NIK/NIP. 2160236

Mengetahui



## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Yessy Rahayu

Tempat/Tanggal Lahir : Bekasi, 12 Maret 1998

NIM : 1507010134

Fakultas/Jurusan : Psikologi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi saya yang berjudul : **“STUDI DESKRIPTIF PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO”** adalah asli, bukan hasil menjiplak karya peneliti lain.

Demikian pernyataan ini dibuat, dan apabila dikemudian hari terdapat unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 1 Agustus 2019

Yang Menyatakan



Yessy Rahayu  
NIM. 1507010134

## MOTTO

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا ٦٧

“Dan orang-orang yang apabila membelanjakan (harta), mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, dan adalah (pembelanjaan itu) di tengah-tengah antara yang demikian“ (QS. Al-Furqon 25:67)



## HALAMAN PERSEMBAHAN

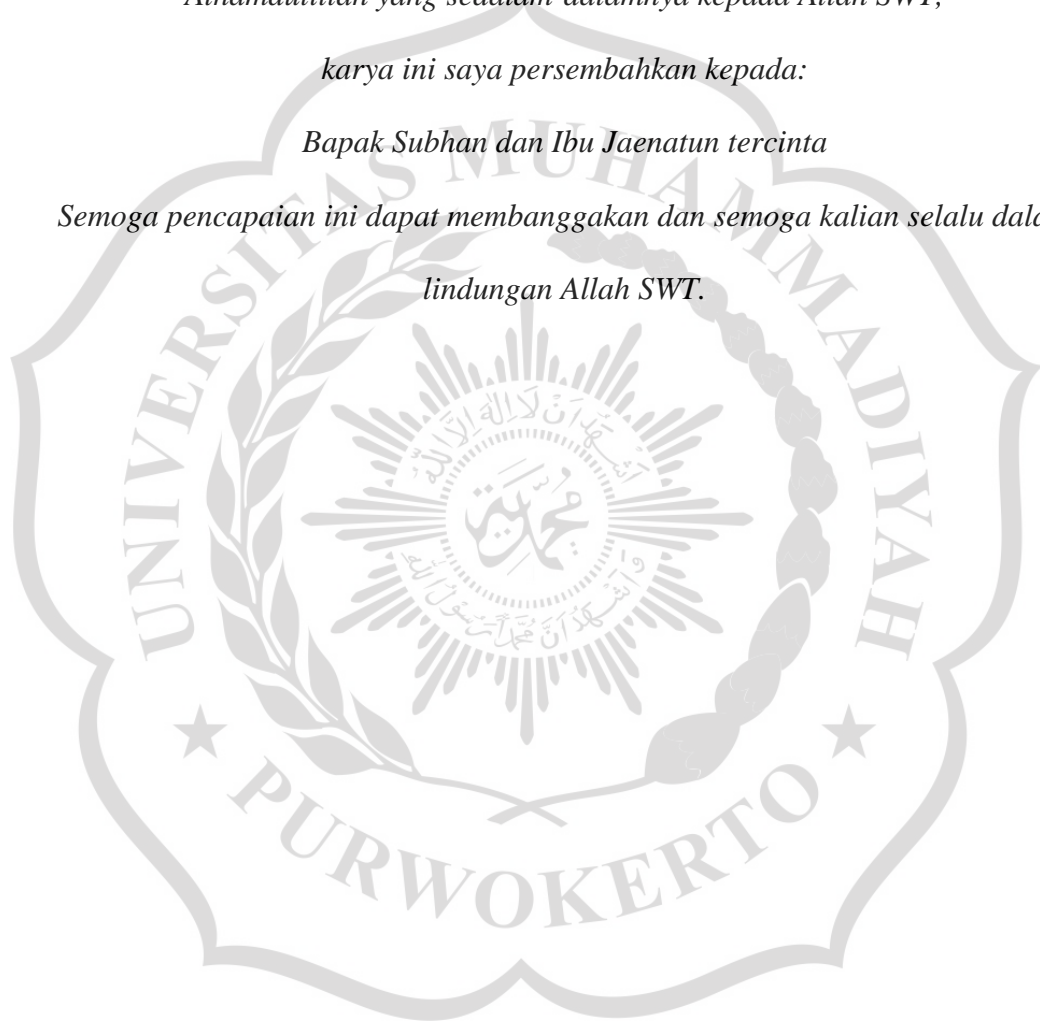
*Bismillahirrohmanirrohim, dengan berbagai suka dan duka, serta do'a, usaha dan kesabaran yang selalu mengiringi, dan dengan ucapan rasa syukur*

*Alhamdulillah yang sedalam-dalamnya kepada Allah SWT,*

*karya ini saya persembahkan kepada:*

*Bapak Subhan dan Ibu Jaenatun tercinta*

*Semoga pencapaian ini dapat membanggakan dan semoga kalian selalu dalam lindungan Allah SWT.*



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

*Alhamdulillah* rabbil'alam, puji syukur penulis panjatkan sepenuhnya kepada kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis mendapatkan kesempatan untuk menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa kita panjatkan kepada Nabi Muhammad *Shallallahu 'Alaihi wa Sallam* semoga kita semua dapat menjadi umat beliau hingga *yaumul akhir*.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini adalah karena ridho dan bantuan dari Allah SWT serta dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak terkait baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan dan ketulusan hati penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Retno Dwiyantri, S.Psi., M.Si, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan sekaligus selaku Pembimbing III yang telah memberikan arahan, bimbingan, pembinaan, dan motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Suwanti, S.Psi., M.Si selaku Ka Prodi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan selaku pembimbing akademik kelas C angkatan 2015, Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Serta selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan kepada peneliti hingga terselesaikannya skripsi ini.

3. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan ilmu yang sangat berguna dan bermanfaat.
4. Kepada seluruh mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah bersedia menjadi subjek dalam penelitian ini.
5. Staff TU dan karyawan Fakultas Psikologi yang telah membantu penulis selama perkuliahan.
6. Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah bersedia menjadi subjek penelitian ini.
7. Teruntuk Bapak Subhan dan Ibu Jaenatun, yang telah merawat, mendidik, selalu memberikan motivasi dan dukungan, serta do'a yang tak pernah berhenti untuk anak-anaknya.
8. Untuk saudara-saudaraku Avicena, Mba Ela, Mas Aji, Gita, Mas Fakih, Mas Arip, Mba Diyah, dan Faris yang telah mendukungku selama perkuliahan ini.
9. Untuk Dzikri Panut Tinata terima kasih telah membantu dan memberikan semangat selama proses perkuliahan dan terselesaikannya skripsi ini.
10. Untuk sahabat- sahabatku Mba Asih, Puspa, Bocil, Mamake, Mba Arum, April, Meta, Cahya, yang telah membantu, mendukung, dan selalu mengingatkan bimbingan, garap revisian, terimakasih atas suka duka yang mewarnai kehidupanku selama perkuliahan ini.
11. Seluruh teman-teman angkatan 2015. Terimakasih atas bantuan, dorongan dan motivasi yang diberikan serta pengalaman yang berkesan selama perkuliahan.

12. Untuk anak-anak Ondrang (Cadut, Erma, Irfa, Lini, Mey, dan Mba Winda) yang selalu memberikan semangat sehingga terselesaikannya skripsi ini.
13. Teman-teman satu bimbingan Bu Suwarti dan seluruh teman-teman seperjuangan angkatan Psikologi 2015 terimakasih atas pengalaman perkuliahan yang mengesankan selama ini.
14. Kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga amal baik yang diberikan kepada peneliti mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Amin.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Purwokerto, 1 Agustus 2019

Peneliti

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	8
A. Perilaku Konsumtif .....	8
B. Pengguna Media Sosial Instagram .....	14
C. Mahasiswa .....	19
D. Kerangka Berpikir .....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	23
A. Identifikasi Variabel Penelitian .....	23
B. Definisi Operasional .....	23
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	23
D. Metode Pengumpulan Data .....	25
E. Validitas dan Reliabilitas .....	27
F. Metode Analisis Data .....	27

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	29
A. Persiapan Penelitian .....	29
1. Orientasi Kanchah .....	29
2. Perijinan Penelitian .....	32
3. Penyusunan Alat Pengumpul Data .....	33
B. Pelaksanaan Penelitian .....	34
C. Validitas dan Reliabilitas .....	35
1. Validitas Skala Pengukuran .....	35
2. Reliabilitas Skala Pengukuran .....	36
D. Hasil Penelitian .....	36
1. Data Demografi .....	36
2. Deskripsi Data .....	37
E. Pembahasan .....	43
BAB V PENUTUP .....	46
A. Kesimpulan .....	46
B. Saran .....	46
DAFTAR PUSTAKA .....	48
LAMPIRAN .....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berfikir ..... 22

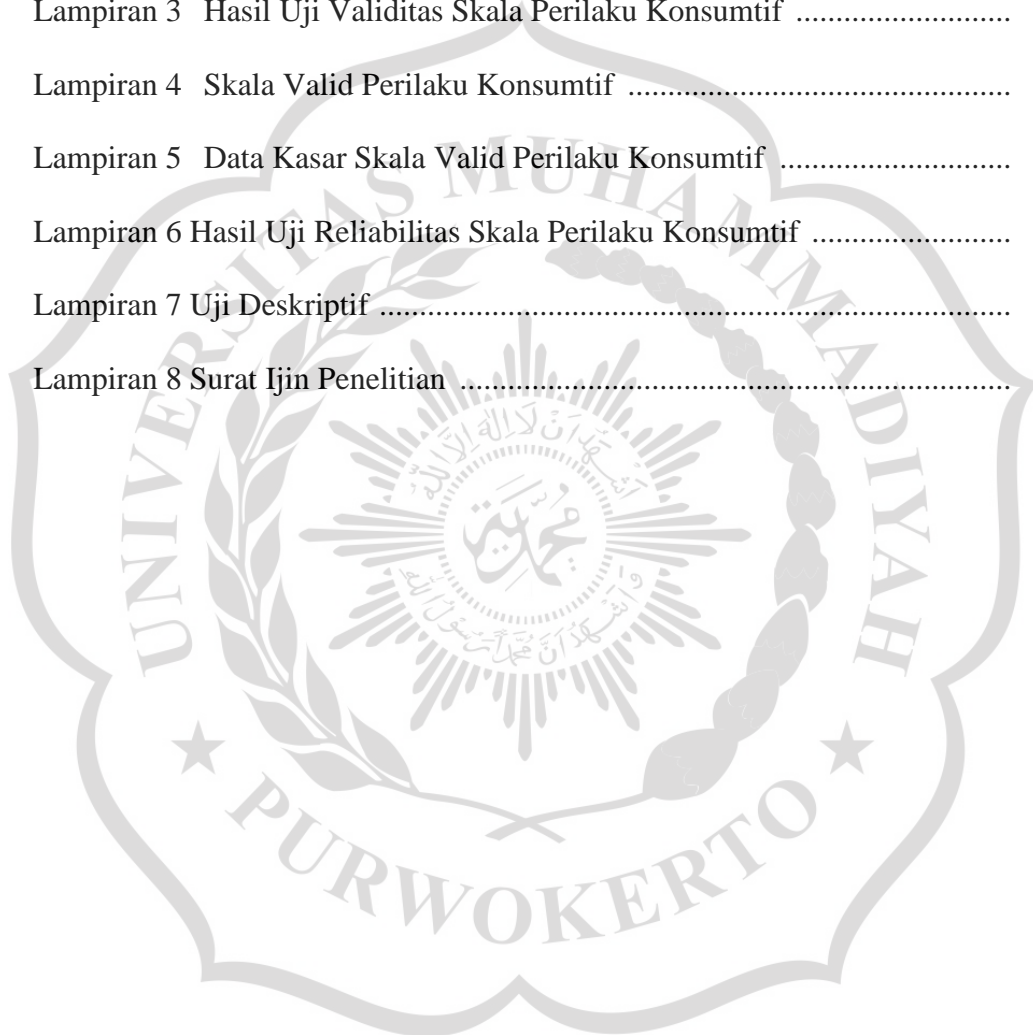


## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Data Mahasiswa Aktif Fakultas Universitas Muhammadiyah Purwokerto .....	24
Tabel 3.2. Blue Print Skala Perilaku Konsumtif .....	26
Tabel 4.1. Analisis Butir Perilaku Konsumtif .....	35
Tabel 4.2. Sebaran Aitem Skala Perilaku Konsumtif .....	35
Tabel 4.3. Hasil Uji Reliabilitas .....	36
Tabel 4.4. Data Demografi .....	36
Tabel 4.5. Deskripsi Data Perilaku Konsumtif .....	38
Tabel 4.6. Kategorisasi Perilaku Konsumtif .....	38
Tabel 4.7. Deskripsi Data Perilaku Konsumtif Berdasarkan Usia .....	39
Tabel 4.8. Kategorisasi Perilaku Konsumtif Berdasarkan Usia .....	40
Tabel 4.9. Deskripsi Data Perilaku Konsumtif Berdasarkan Jenis Kelamin Perempuan .....	40
Tabel 4.10. Kategorisasi Perilaku Konsumtif Berdasarkan Jenis Kelamin Perempuan .....	41
Tabel 4.11. Deskriptif Data Perilaku Konsumtif Berdasarkan Jenis Kelamin Laki-laki .....	42
Tabel 4.12. Kategorisasi Perilaku Konsumtif Berdasarkan Jenis Kelamin Laki-laki .....	42

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Skala Perilaku Konsumtif .....	52
Lampiran 2	Data Kasar Skala Perilaku Konsumtif .....	57
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas Skala Perilaku Konsumtif .....	59
Lampiran 4	Skala Valid Perilaku Konsumtif .....	62
Lampiran 5	Data Kasar Skala Valid Perilaku Konsumtif .....	66
Lampiran 6	Hasil Uji Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif .....	69
Lampiran 7	Uji Deskriptif .....	71
Lampiran 8	Surat Ijin Penelitian .....	73



**STUDI DESKRIPTIF PERILAKU KONSUMTIF PADA  
MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH PURWOKERTO PENGGUNA MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan perilaku konsumtif pengguna media sosial instagram pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini ada perilaku konsumtif sebagai variabel tunggal.

Sampel pada penelitian ini adalah mahasiswa aktif Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang berjumlah 111 mahasiswa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan instrument berupa skala perilaku konsumtif.

Berdasarkan hasil analisis uji deskriptif kuantitatif diperoleh prosentase dengan menggunakan bantuan *SPSS For Windows Realase 23.0*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 11,7% atau 13 mahasiswa yang memiliki perilaku konsumtif sangat tinggi, 10,81% 12 mahasiswa memiliki perilaku konsumtif yang tinggi, 55,85% atau 62 mahasiswa memiliki perilaku konsumtif yang sedang, 15,31% 17 mahasiswa memiliki perilaku konsumtif yang rendah, dan 6,30% 7 mahasiswa memiliki perilaku konsumtif yang sangat rendah. Dapat disimpulkan bahwa secara umum, tingkat perilaku konsumtif pengguna media sosial instagram pada mahasiswa fakultas psikologi Universitas Muhammadiyah Purwokerto dalam kategori sedang.

Kata kunci : *perilaku konsumtif*