

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. 2010. *Metodologi dan Riset*. Pustaka Cendekia Utama, Bandung
- Andarwulan, N., F. Kusnandar, & D. Herawati. 2011. *Analisis Pangan*. PT. Dian Rakyat, Jakarta.
- Anonim, 2008, *Strategi Pemasaran Buah Jeruk*, <http://skripsi.blogspot.com/2008>, Diakses 2 April 2019.
- Arikunto, S. 2008. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta, Jakarta:
- David, F. R. 2004. *Manajemen Strategis Konsep Konsep*. PT. Indeks Kelompok Gramedia : Jakarta.
- David, F. R. 2011. *Manajemen Strategis: Konsep Salemba Empat*. Jakarta
- Ferrel, O.C and D, Harline. 2005. *Marketing Strategy*. Thomson Corporation South Western:
- Hernanto, F. 1991. *Ilmu Usahatani*. PT. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Ni Made Angga Riantari, I wayan Widyantara, dan I Dewa Gede Raka Sarjana. 2015. *Prospek Pengembangan Usahatani Jeruk Siam di Desa Pupuan Kecamatan Tegallalang Kabupaten Gianyar*. Fakultas Pertanian. Universitas Udayana. Bali
- Rahardi, F., Rony, P. dan Asiani, B., 2003, *Agribisnis Tanaman Sayur*, Penebar swadaya, Jakarta.
- Rahmat Fadhil, M. Syamsul Maarif, Tajjudin Bantacut, dan Aji Hermawan. 2017. *A Review on the Development Strategies of Agro-industrial Institutions in Indonesia*. Bogor Agricultural University (IPB). Bogor
- Rangkuti, Freddy, 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Rangkuti, Freddy, 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Robinson, Pearce. 1997. *Manajemen Stratejik Formulasi, Implementasi dan Pengendalian Jilid 1*, Binarupa Aksara. Jakarta
- Rusdi, T., 1985, *Bertanam Jeruk*, Patria, Jakarta.
- Siagian P, Sondang. 2000. *Fungsi-fungsi Manajerial*. Bumi Aksara. Jakarta

- Soekartawi. 2001. *Agribisnis : Teori dan Aplikasinya*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Soekartawi. 2002. *Analisis Usahatani*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Soelarso, R.B. 1996. *Budidaya Jeruk Bebas Penyakit*. Kanisius, Yogyakarta.
- Solihin, I. 2012. *Manajemen Strategik*. Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung
- Suspristiwendi, Siti Balqies Indra, dan Taufikal Hadi. 2018. *Strategi Pengembangan Jeruk Manis (citrus sinensis, L) di Kecamatan Birem Bayeun Kabuapten Aceh Timur. Fakultas Pertanian. Universitas Samudra. Aceh*
- Suratiyah, Ken. 2015. *Ilmu Usahatani*. Edisi Revisi. Penebar Swadaya. Jakarta Timur.
- Sutomo, B., 2007, 1001 *Manfaat Jeruk*, <http://budiboga.blogspot.com>, Diakses Tanggal 02 April 2019
- Syusantie Sylfia Sairdama, Farida Nurland, dan Kaimuddin. 2016. *Prospek Pengembangan Agribisnis Jeruk Manis di Distrik Nabire Barat Kabupaten Nabire*. Nabire.
- Umar , Husein, 2001, *Strategic Management in Action*. Cetakan Kelima. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Wijaya, Arik Adi., 2013. Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Studi Kasus Pada Home Industry Rengginang Halimatus Sa'diyah Kalibaru Di Kabupaten Banyuwangi. Skripsi. Jember: Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- _____, 2016. *Definisi Mebel atau Furniture*. <https://id.wikipedia.org/wiki/Mebel>. Diakses 02 April 2019
- Zulkarnaen, H. O. dan Sutopo. 2013. Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM Snack Barokah di Solo). *Journal of Management* 2 (3): 1-13. UNDIP. Semarang.