



Sujarweni, V.Wiratna. 2015. Metodologi Penelitian BISNIS & EKONOMI. Yogyakarta : PUSTAKABARUPRES

Supriyadi. Fristin, Yuntawati. K.N, Indra, Ginanjar 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Binis dan Manajemen. Vol. 3 No. 1, Januari 2016.

Tunjungsari , Rahmawati Helvy , Iriani , Sri Setyo . 2015 . *Pengaruh Brand Extension Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian Asus Smartphone* . Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen , Vol.15 No. 2 hal. 212-232.

Wang, Felicia dan Hariandja, Evo Saputra., 2016. *The Influence of Brand Ambassador on Brand Image and Consumer Purchasing Decision : A Case of Tous Les Jours in Indonesia*. IconEnt-2016. Hal 292-306

