

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, Nu ; Warso , M Mukery; dan Hasiolani; Leonardo Budi, 2016. Pengaruh Promosi, Harga dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT. **Jurnal Of Management, Vol.2 No.2.**
- Amrullah, Artika Romal, Agustin Sasi, 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. **Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol.5 No.7.**
- Alfred, Owusu. 2013. Influences of Price and Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study. **European Journal of Business and Management, Vol 5. No 1.**
- Ariekunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Foster, Bob. 2016. Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product “Amidis” Case Study on Bintang Trading Company. **American reseach jurnal of humanities and social sciences, Vol 2.**
- Ginting, Jenny Y; Moniharapo, Silcyjeova; dan Wilangitan, Muc, D. 2015. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia Pada PT Astra Internasional Daihatsu Manado. **Jurnal.EMBA. Vol.3.No 1 .**
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- <https://m.otosia.com/berita/5-bulan-yrfi-seribu-anggota-purwokerto-booming-n-max-dan-r15.html>
- <http://otomotif.liputan6.com/read/2349255/yamaha-nmax-laku-keras-ini-penyebabnya>
- Istijianto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., dan Garry Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi ke 12*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Riduwan, dan Engkos Akhmad Kuncoro. 2007. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.

Rumengan,Aveline Novit ; Tawas,Hendra Novi; dan Wenas, Rudy Steven.2015. Analisi Citra Merek, Kualitas Produk dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado. **Jurnal EMBA.Vol.3 No.2.Hal,684-694.**

Santoso, S. 2010. *Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS.* Jakarta: PT Elekmedia Komputindo.

Singarimbun, M., dan Effendi, S. 2011. *Metode Pengumpulan Data Survei.* Jakarta: LP3S.

Soewito. 2013. Kualitas produk , merek dan desain pengaruhnya terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha mio. **Vol.1 No.3 Juni 2013 218-229**

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.

Sujarweni 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi.*

