

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK,
KUALITAS PRODUK, HARGA DAN DESAIN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YAMAHA NMAX
DI PURWOKERTO**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

**DIMAS ARSILO D
1402010151**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2018**

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS
PRODUK, HARGA DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN YAMAHA NMAX DI PURWOKERTO**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

**DIMAS ARSILO D
1402010151**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA,
DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YAMAHA NMAX
DI PURWOKERTO**



SKRIPSI

Oleh :

**DIMAS ARSILO D
1402010151**

Diterima dan disetujui oleh :

Pembimbing



**ARINI HIDAYAH, S.E., M.Si
NIK.2140361**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Dimas Arsilo Dwikisaputra
NIM : 1402010151
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK,
HARGA, DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
YAMAHA NMAX DI PURWOKERTO.**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Arini Hidayah, S.E., M.Si.
Anggota 1 : Hengky Widhiandono, S.E., M.Si.
Anggota 2 : M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si.

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 24 Januari 2018

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Akhmad Darmawan, SE., M.Si.

NIK. 2160148

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dimas Arsilo D
NIM : 1402010151
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 24 Januari 2018

Yang membuat pernyataan



Dimas Arsilo D

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dimas Arsilo D
NIM : 1402010151
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis karya : Skripsi

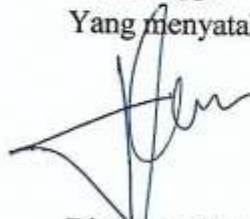
Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YAMAHA NMAX
DI PURWOKERTO**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 24 Januari 2018
Yang menyatakan,



Dimas Arsilo D

MOTTO

LAA HAWLA WA LAA QUWWATA ILLA BILLAH

“Orang Yang Baik Pasti Akan Ketemu Saya”



PERSEMBAHAN



Kupersembahkan skripsi ini kepada :

Bapak dan Ibuku tercinta (Bapak Purwosusilo dan Ibu Arning hartati) sebagai tanda sayang, bakti, hormat, dan terima kasih yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi, dan doa yang telah diberikan selama ini.

selama ini.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahilahirabil'alamiin segala puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Syamsuhadi Irsyad, M.H, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Akhmad Darmawan, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Hermin Endratno, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Arini Hidayah, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
6. Untuk kedua orang tua Bapak Purwosusilo dan Ibu Arning Hartati. Kakak, Dhini Nandya Maharani, yang selalu memberikan dukungan moral maupun materiil, nasihat dan motivasi yang tidak terbatas kepada penulis sehingga

penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini.

7. Untuk sahabat-sahabat pejuang skripsi, Lala, Septian, Fina, Pramita, Kencana, terima kasih atas canda tawa, masukan, semangat, motivasi, doa dan segala bentuk persahabatan yang luar biasa selama ini.
8. Untuk keluarga besar 1995 team, Iput, Galang, Dewi kalian luar biasa..
9. Teman-teman seperjuangan Manajemen S1 kelas C angkatan 2014. Semangat dan sukses selalu untuk kita semua.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah Subhanahu wa Ta'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, Januari 2018

Penulis



Dimas Arsilo D

ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YAMAHA NMAX DI PURWOKERTO

Dimas Arsilo D¹ Arini Hidayah²

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk, harga dan desain terhadap keputusan pembelian Yamaha NMAX di Purwokerto. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik terdiri dari uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas dan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Desain berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan citra merek, kualitas produk, harga dan desain berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Desain dan Keputusan Pembelian.

ANALYSIS BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY, PRICE, DESIGN AND PURCHASE DECISION IN PURWOKERTO

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of brand image, product quality, price and design to purchasing decision of Yamaha NMAX in Purwokerto. The type of research used is quantitative research. The sampling technique used is purposive sampling. Data analysis method used is validity test, reliability test, classical assumption test consist of normality test, multicolinierity test, heteroskedasticity test and multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions. Product quality has a positive and significant effect on purchasing decision. Price has a positive and significant effect on purchasing decision. Design has a positive and significant effect on purchasing decision. Brand image, product quality, price and design have positive and significant effect to purchasing decision simultaneously.

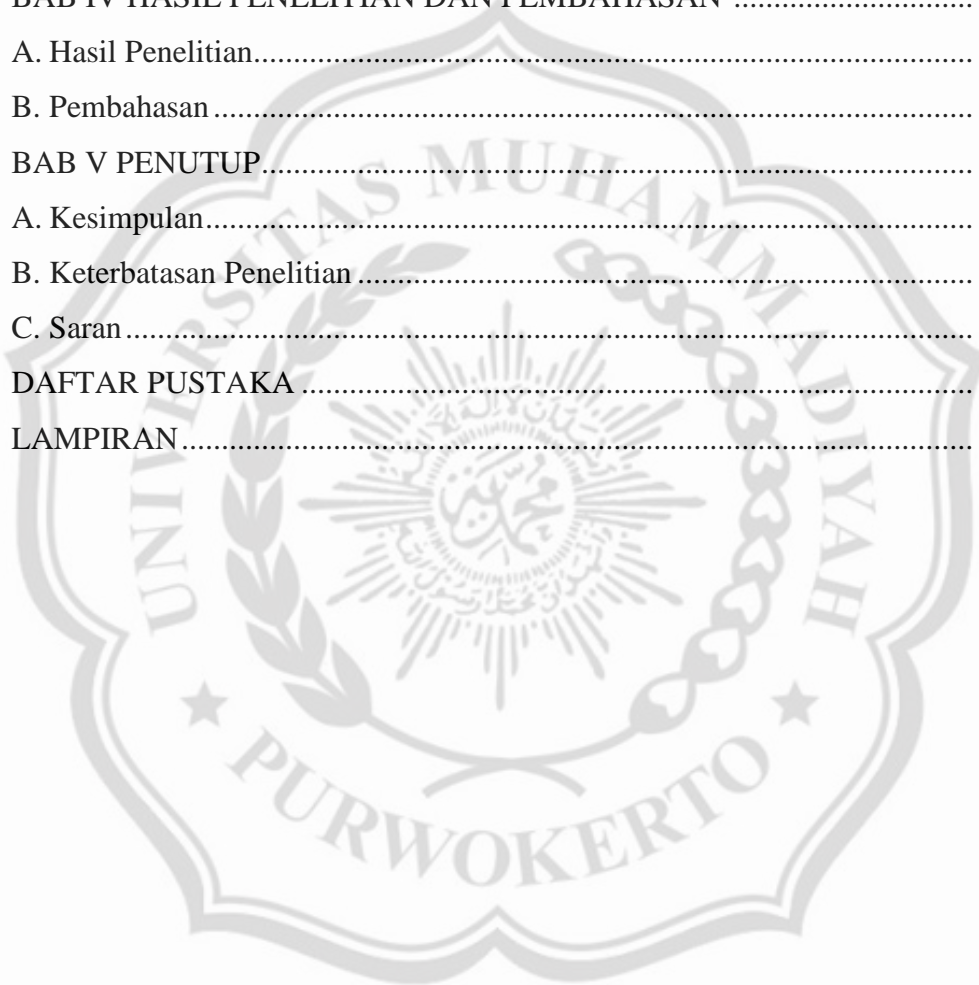
Keywords: *Brand Image, Product Quality, Price, Design and Purchase Decision.*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	13
C. Kerangka Pemikiran.....	15
D. Hipotesis.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
A. Jenis Penelitian.....	19
B. Populasi Dan Sampel.....	19
1. Populasi.....	19
2. Sampel.....	19
C. Metode Pengumpulan Data.....	21

D. Variabel penelitian	22
E. Definisi Operasional.....	22
F. Uji Instrumen.....	26
G. Uji Asumsi klasik	28
H. Metode Analisi Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Hasil Penelitian.....	36
B. Pembahasan	61
BAB V PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Keterbatasan Penelitian	65
C. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	69



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. <i>Respon Rate</i>	38
Tabel 4.2 Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4.3 Usia	40
Tabel 4.4 Domisili.....	41
Tabel 4.5 Pendapatan	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X_1).....	43
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X_2)	44
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Harga (X_3).....	45
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Desain (X_4)	46
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas One Sample Kolmogorov-Smirnov Test	49
Tabel 4.13 Tabel Hasil Uji Multikolenieritas	52
Tabel 4.14 Tabel Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	54
Tabel 4.16 Tabel Hasil Uji t (Parsial)	56
Tabel 4.17 Tabel Uji F (Simultan)	59
Tabel 4.18 Tabel Hasil Uji Determinasi	61
Tabel 4.19 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Kuesioner Citra Merek	61
Tabel 4.20 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Kuesioner Kualitas Produk	62
Tabel 4.21 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Kuesioner Harga	63
Tabel 4.22 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Kuesioner Desain.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 3.2 Kurva uji t (Ghozali, 2011).....	31
Gambar 3.1 Kurva uji F (Ghozali, 2011).....	34
Gambar 4.1 Grafik Histogram	38
Gambar 4.2 Grafik p-plot	39
Gambar 4.3 Kurva Hipotesis Pertama.....	40
Gambar 4.4 Kurva Hipotesis Kedua.....	41
Gambar 4.5 Kurva Hipotesis Ketiga.....	42
Gambar 4.6 Kurva Hipotesis Keempat	43
Gambar 4.7 Kurva Uji F.....	44

