

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Zaenuddin. 2007. Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Praktek Pengungkapan Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur Go Publik. Tesis. *Universitas Diponegoro*.
- Arifin, B., Yeni Januarsi dan Faoziah Ulfah. 2012. Perbedaan Kecenderungan Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Pengujian terhadap Manipulasi Akrual dan Manipulasi Real. Simposium Nasional Akuntansi XV, Banjarmasin. 20-23 September: 1-29.
- Bozzolan, S., Michele F., Christine A.M., Giowanna M. 2015. Corporate Social Responsibility and Earnings Quality: International Evidence. *The international of accounting*. ACCOUN-00724: No of pages 36.
- Bustanul, Arifin. 2012. Perbedaan Kecenderungan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pengujian Terhadap Manejemen Laba Akrual dan Manajemen Laba Real. *E-Jurnal Ekonomi UNTIRTA*.
- Cahyaningsih dan Martina, V.Y. 2011. Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan TanggungJawab Sosial. *Jurnal Siasat Bisnis Vol. 15 No. 2, 171-186*.
- Dechow, P.M., Sloan, R.G. & Sweeney, A.P. (1995). Detecting earnings management. *The Accounting Review*, 70(2), 193-225.
- Dewi, Noormala (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. Vol. 3, No. 2, Desember 2015.
- Edison, Acep. 2017. Struktur Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Manajerial Pengaruhnya Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Utama yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2014). *Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol 11 No. 2, hal 164-175*.
- Gray, Rob, Reza Kouhy & Simon Lavers, 1995, Corporate Social and Environmental Reporting: A Review of The Literature and a Longitudinal Studinal Study of UK Disclosure; *Accounting, Auditing, and Accountability Journal Vol.8 No. 2 p. 47-77*.
- GRI. 2013. *Sustainability Reporting Guidelines*. Web Site : www.globalreporting.org

- Ghazali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Handajani, Lilik, dkk (2010) “*The Effect of Management and Corporate Governance Mechanism to Corporate Social Responsibility Disclosure: Study at Public Companies in Indonesia Stock Exchange*”. Makalah disampaikan pada Simposium Nasional Akuntansi XII, Purwokerto.
- Healy, P.M. dan Wahlen, J.M. 1999. A review of the earnings management literature and its implication for setting. *Accounting Horizons* 13(4), 365-383.
- Herawati, H 2015. Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan JRAP Vol. 2 No. 2, 203-217*.
- Jensen, M. C. dan Meckling, W. H. 1976. Theory of the Firm: Managerial behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics. Vol 3 No. 4, hal 305-360*.
- Jones, J., 1991. Earnings management during import relief investigations. *Journal of Accounting Research* 29, 193-228.
- Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG). 2006. Pedoman umum good corporate governance Indonesia.
- Kusumawardani, Ira dan Sudana, I Putu. 2017. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.19.1. April (2017): 741-770*.
- L, Al Azhar. 2014. Pengaruh Elemen Corporate Governance Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi, Vol.3, No.1, Oktober 2014:54-71*.
- Laksmi, A.C., dan Kamila Z. 2018. The Effect Of Good Corporate Governance And Earnings Management To Corporate Social Responsibility Disclosure. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal, Vol.22, NO.1*.
- Lumi, Maria Jessica. 2013. Pengaruh Manajemen Laba dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Tanggungjawab Sosial (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 2 No.3 (2013)*.

- Murwaningsari, Ety. 2009. Hubungan Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Corporate Financial Performance dalam satu Continuum. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 11, No. 1, Mei 2009: 30-41.*
- Marzully, Nur dan Priantinah, Denies. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Berkategori High Profile yang Listing di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Nominal. Vol 1 No. 1, hal 22-34*
- Nurkin, Ahmad. 2010. Corporate Governance dan Profitabilitas, pengaruhnya terhadap pengungkapan CSR Sosial Perusahaan. *Jurnal Dinamika Akuntansi 2 (1): h: 46-55.*
- Prior, D., Jordi Surroca dan Josep A. Tribo. 2008. Are Socially Ethical? Exploring the Relationship Between Earnings Management and Corporate Social Responsibility. *Corporate Governance: an International Review, 16 (3), pp: 160-177.*
- Purnasiwi, Jayanti. 2011. Analisis size port dan leverage terhadap pengungkapan CSR pengaruhnya terhadap pengungkapan CSR sosial perusahaan. Semarang Vol NO (Maret 2010).
- Purwanto, Agus. 2011. Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi dan Auditing. Vol. 8 No. 11.*
- Rawi, dan M. Muchlish. 2010. Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, Leverage dan Corporate Social Responsibility. *Simposium Nasional Akuntansi XII. Purwokerto.*
- Rohmah, D. 2015. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate social Responsibility di Dalam Laporan Sustainability, *Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol.5, No. 2.*
- Roychowdhury, S. 2006. Earnings Management through real activities manipulation. *Jurnal Of Accounting and Economics, 42(3), 335-370.*
- Rustiarini, N. W. 2010. Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto.*
- Saputra, Syailendra Eka. 2016. Pengaruh leverage, profitabilitas, dan size terhadap pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan

di bursa efek Indonesia. *Jurnal of Economic and Economic Education Vol.5 No.1 (75-89)*.

Sartono, R Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi 4* BPFE: Yogyakarta.

Setiarini, Asri. 2015, Pengaruh Kinerja Keuangan dan Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan CSR Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderator. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan. Vol 11. No 1 Maret 2015* 23.

Setyowati, Erna (2015). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Dewan Komisaris dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Universitas Dian Nuswantoro Semarang Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Setyasrini, N.L.P dan I Gede A.W. 2017. Intensitas Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Pengujian Manajemen Laba Akruak dan Riil. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. Vol. 19.1. April (2017): 337-366*

Shahin, Arash dan Zairi, Mohamed. 2007.. Corporate Governance as a Critical element for driving excellence in corporate social responsibility international. *Jurnal of Quality & Reliability Management, Vol. 24 No. 7, 2007 pp. 753-770*.

Sri, Sulistyanto. 2012. *Manajemen Laba Teori dan Model Empiris*. Jakarta: Grasindo.

Suastha, R. D. 2016. Riset Temukan Kualitas CSR Perusahaan Indonesia Rendah. Web site : <https://www.asean-csr-network.org/c/news-a-resources/media-coverage/920-riset-temukan-kualitas-csr-perusahaan-indonesia-rendah>

Sulistyanto,H Sri. 2008. *Manajemen Laba : Teori dan Model Empiris*. Jakarta : Grasindo.

Surya, Indra & Yustiavandana, Ivan. 2006. Penerapan Good Corporate Governance: Mengesampingkan hak-hak Istimewa Demi Kelangsungan Usaha. Jakarta: Prenada Media Grup.

Solihin, Ismail 2009. *Corporate Social Responsibility : From Charity To Sustainability*. Jakarta salemba empat.

Tarzeghi, Muhammad Titan. 2012. Pengaruh Earnings Management dan Mekanisme Corporate Governance terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek

Indonesia, *Jurnal ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*, Vol.2, No.1, Januari, 31-47.

Watts, Ross L., and Jerold L. Zimmerman, 1990, the Accounting review Volume 65 No.1, Januari.

Widyastari, Ni Kadek Widnyani dan Sari, Maria Mediatrice Ratna. 2018. Pengaruh Ukuran perusahaan, proporsi Dewan Komisaris Independen, dan Kepemilikan Asing pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.22.3. Maret (2018): 1826-1856.*

Widya, dan Sandra, Amelia 2014. Pengaruh *Earnings Management* dan Mekanisme *Corporate Governance* terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. Vol. VII No. 1, April 2014 P.ISSN: 1979-858X Halaman 01 – 14.

Wiyuda, Alang dan Pramono, Hadi. 2017. Pengaruh Good Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Terdaftar Di BEI. *Jurnal Akuntansi. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.*

Yulfaida, Dewi. 2012. Pengaruh Size, Profitabilitas, Profile, Leverage, dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi. Universitas Diponegoro.*

Zang, A. 2012. Evidence on the trade-off between real activities manipulations and accrual-based earnings management. *The Accounting Review*, 87(2), 675-703.