

DAFTAR PUSTAKA

- Anggriana, Rina, Nurul Qomariah, dan Budi Santoso. (2017). "Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online "OM-JEK" Jember." *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia* 7.2
- Aprianto, Ronal. (2016) "Pengaruh Promosi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko BNJ Elektronik Kota Lukubulinggau". *Buletin Bisnis dan Manajemen*
- Swastha, Basu dan Irawan. (2013). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta
- Dahla, D., H. Mulyadi, dan Sarwo Eddy Wibowo. (2019). "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada TIKI Cabang Utama Samarinda." *Jurnal Bisnis Manajemen*: 1-12.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS23*. Edisi 8. Semarang.
- Gofur, Abdul. (2019). "Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4.1 :37-44.
- Haris, Rafidah, dan Mila Dewi Lasika. (2019). "Pengaruh Kepercayaan Merek, Kualitas Pelayanan Islami Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Outlet Rabbani Di Kota Jambi." *ILTIZAM Journal of Shariah Economic Research* 3.2 : 57-80.
- Hidayat, Aris, Suwarsito, dan Niken Herawati. (2019). "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Akrab Juara* 4.2 : 105-115.
- Indriyani, Furi, dan Lydia Salvina Helling. (2018). "Analisis Pengaruh Kualitas Website, Kepercayaan, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Tokopedia." *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen* 5.1:56-68.
- Kotler Phillip dan Gary Amstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi 13 Jilid 1. Jakarta:Erlangga.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran* jilid 2 edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran* jilid 1 edisi 13.

- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management* 14th. Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kurniawati, Rizka Amalia, Ari Kusyanti dan Yusi Tyroni Mursityo. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Website Terhadap Kepuasan Pelanggan Mister Aladin Dengan Menggunakan Webqual 4.0. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*
- Lestari, Astri Dwi, dan Imam Hidayat. (2019). "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Global Jet Express (J&T) Surabaya." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 8.7
- Mahendra, Kevin Putra dan Ratih Indriyani. (2019). "Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan CV Mitra Perkasa Utomo." *Agora* 7.1
- Muchsin, RM Septian, dan Agus Wahyono. (2018). "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image, Kualitas Website Terhadap Kepuasan Pelanggan Lazada (Studi Pada Mahasiswa USNI Fakultas Ekonomi)". *Jurnal Manajemen Universitas Satya Negara Indonesia* Vol. 2, No. 2
- Oktarini, Riri. (2020). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Aplikasi Gojek Di Kota Tangerang." *Jurnal Sekretari Universitas Pamulang* 6.2: 248-257.
- Opiida. (2014) Pengertian *E-Marketplace*. Retrieved from <https://tokohalista.wordpress.com> (28 Oktober 2019)
- Ovidani, Zunta, dan Wahyu Hidayat. (2020). "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Dafam Semarang." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9.2 : 167-174.
- Rahmawanti, Waliya. (2017). "Pengaruh Kualitas Website E-Commerce Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Menggunakan Webqual 4.0." *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer* 21.2
- Saidani, Basrah, Lisa Monita Lusiana, dan Shandy Aditya. (2019) "Analisis Pengaruh Kualitas Website dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang pada Pelanggan Shopee." *JRMSI- Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 10.2 : 425-444.
- Setyandi, Angga Dwi, dan Budhi Satrio. (2018). "Pengaruh Harga, Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Starbucks East Coast Center Surabaya." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 7.9

- Surianto, Ketmi Novrin, dan Ety Istriani. (2019). "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Grab-CardiYogyakarta."
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, Penelitian Evaluasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Suyono, Astri Ayu Purwanti dan Micahel Cutan. (2020). Peran Kualitas Pelayanan, Total Quality Mangement dan Promosi terhadap Kepuasan pelanggan. pada PT. Ray White Pekanbaru. INVEST : Jurnal Inovasi bisnis dan Akuntansi Vol 1, No1.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran jasa – prinsip, penerapan, dan penelitian*. Andy offset, Yogyakarta.
- Usvela, Efit, Nurul Qomariah, dan Yohanes Gunawan Wibowo. (2019). "Pengaruh Brand Image, Kepercayaan, Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Herbalife." *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS INDONESIA* 5.2 :300-312.
- Wardani, Ima. (2020). "Pengaruh Harga, Free Wifi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kedai Coffee JMP Pahlawan Lamongan." *Jurnal Media Komunikasi Ilmu Ekonomi STIEKHAD* 35.2 : 1-1.
- Yuliyanto, Wakhid. (2020). "Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Aleea Shopid Kebumen." *Journal of Business and Economics Research (JBE)* 1.2 : 168-172.
- Zakaria, Diapinsa Gema, and Suwitho Suwitho. (2017). "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 6.4

Sumber Website :

www.internetworldstats.com/stats.htm diakses pada 2 Februari 2021

www.similarweb.com/top-websites/indonesia/category/e-commerce-and-shopping/ diakses pada 12 Maret 2021

www.hootsuite.com/resources/digital-trends diakses 2 Februari
careers.shopee.co.id diakses pada 2 Februari

<https://banyumaskab.bps.go.id/staticable/2021/03/06/304/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-jenis-kelamin-di-kabupaten-banyumas-2020.html> diakses pada 12 Maret 2021