

**PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI, KUALITAS PRODUK,  
DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
CHAMP CHICKEN NUGGET  
(Studi Pada Ibu Rumah Tangga Muslim di Kota Purwokerto)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen S1

**CHINTIA DINI PRATIWI**

**1702010018**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2021**

**PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI, KUALITAS PRODUK,  
DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
CHAMP CHICKEN NUGGET  
(Studi Pada Ibu Rumah Tangga Muslim di Kota Purwokerto)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen S1

**CHINTIA DINI PRATIWI**

**1702010018**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI, KUALITAS PRODUK,  
DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
CHAMP CHICKEN NUGGET  
(Studi Pada Ibu Rumah Tangga Muslim di Kota Purwokerto)**

NIM : 1702010018

Program Studi : Manajemen SI

Fakultas :

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Judul :



Pengaruh Kualitas Produk  
dan Keputusan Pembelian  
(Studi Pada Ibu Rumah  
Tangga Muslim di Kota Purwokerto)

Telah berhasil dipertahankan dan dipertahankan sebagai Penguji dan diterima sebagai  
bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
pada Program Studi Manajemen SI, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas  
Muhammadiyah Purwokerto.

**SKRIPSI**

Ketua : M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si

Anggota 1 : Anni Hidayati, S.E., M.Si  
Oleh :

Anggota 2 : Purnama, S.E., M.Si  
**CHINTIA DINI PRATIWI**

**1702010018**

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 27 Agustus 2017  
Diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing

**M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si**

**NIK. 2160159**

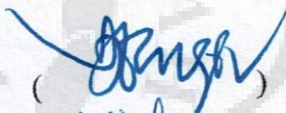
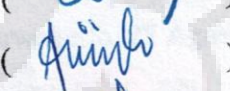
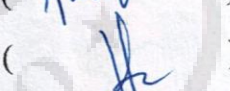
## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Chintia Dini Pratiwi  
NIM : 1702010018  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Produk dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Champ Chicken Nugget (Studi Pada Ibu Rumah Tangga Muslim Di Kota Purwokerto)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

Ketua : M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si (  )  
Anggota 1 : Arini Hidayah, S.E., M.Si (  )  
Anggota 2 : Purnadi, S.E., M.Si (  )


Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 27 Agustus 2021

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



  
Dr. H. Naclati Tubastuvi, SE, M.Si

NIK. 2160187

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**SKRIPSI KEPENTINGAN AKADEMIK**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Chintia Dini Pratiwi

NIM : 1702010018

Program Studi : Manajemen S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan sebenar-benarnya serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 27 Agustus 2021



Chintia Dini Pratiwi

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

### SKRIPSI KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini ;

Nama : Chintia Dini Pratiwi  
NIM : 1702010018  
Program Studi : Manajemen S1  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul ;

**“Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Produk, dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Champ Chicken Nugget (Studi Pada Ibu Rumah Tangga Muslim Di Kota Purwokerto)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/ mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto  
Pada Tanggal : 27 Agustus 2021  
Yang menyatakan,



Chintia Dini Pratiwi

***MOTTO***

“Visi tanpa eksekusi adalah halusinasi.”

-Henry Ford



## PERSEMBAHAN



*Alhamdulillah, puji syukur kehadiran ALLAH atas rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Dengan penuh kerendahan hati dan tetap semangat, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang sangat berjasa dan sangat penting bagi penulis.*

*Untuk kedua orangtua penulis, Bapak Tri Elok Pribadi dan Ibu Suko Warti Ningsih. Terimakasih atas semua do'a dan motivasi yang telah diberikan. Semoga ALLAH senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Aamiin*

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr Wb

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Produk, dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Champ Chicken Nugget (Studi Pada Ibu Rumah Tangga Muslim Di Kota Purwokerto)”.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns. M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat waktu sesuai dengan apa yang diharapkan.
4. Arini Hidayah, S.E., M.Si, selaku dosen penguji I dan Purnadi, S.E., M.Si, selaku dosen penguji II yang selalu memberikan saran yang sangat membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada dibangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.

6. Untuk Ayahanda Tri Elok Pribadi dan Ibunda Suko Warti Ningsih tercinta, persembahkan kecil saya untuk kedua orang tua yang luar biasa. Terima kasih atas motivasi dan dukungannya baik dalam bentuk moral maupun material, serta doa yang selalu dipanjatkan.
7. Untuk Kakak-kakakku tersayang, Yoga, Bagus, Kiki, Ica, Filza, Biyyu, dan Zaza. Terima kasih atas bantuan doa serta motivasi sehingga menjadi semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Purwokerto, 27 Agustus 2021

Penulis

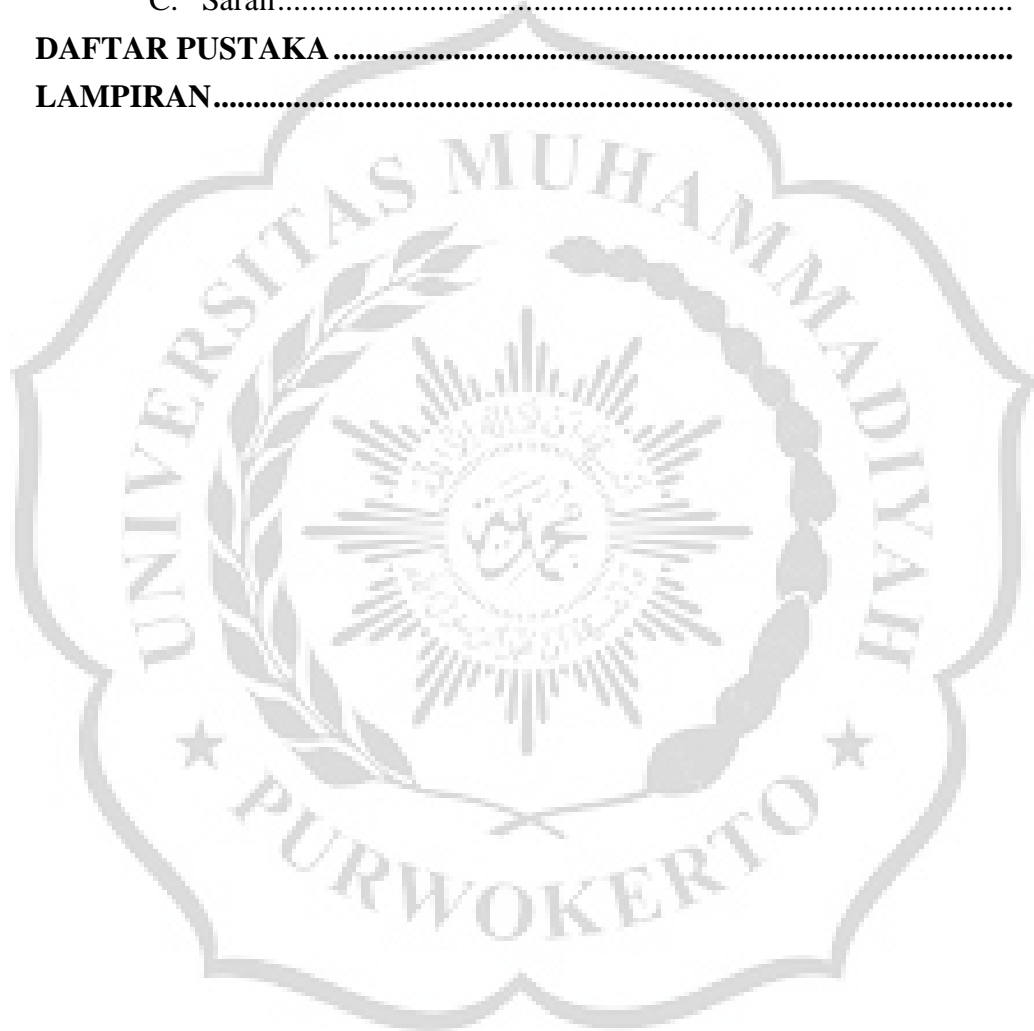
Chintia Dini Pratiwi

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Perilaku Konsumen.....	11
2. Keputusan Pembelian.....	12
3. Citra Merek.....	19
4. Promosi.....	23
5. Kualitas Produk.....	25
6. Label Halal.....	28
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	31
C. Kerangka Pemikiran.....	35
1. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	35
2. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	36
3. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	36
4. Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian.....	37

D. Hipotesis.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Jenis Penelitian .....	40
B. Populasi dan Sampel .....	40
1. Populasi .....	40
2. Sampel .....	40
C. Jenis, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	41
D. Variabel Penelitian .....	43
1. Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ).....	43
2. Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ).....	43
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	43
F. Metode Analisis Data.....	48
1. Uji Instrumen .....	48
2. Uji Asumsi Klasik .....	49
3. Analisis Linear Berganda .....	50
4. Uji Kecocokan Model .....	51
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
A. Hasil Penelitian.....	59
1. Gambaran Umum Champ Chicken Nugget.....	59
2. <i>Response Rate</i> .....	60
3. Gambaran Umum Responden.....	61
4. Uji Instrumen Penelitian .....	63
5. Uji Asumsi Klasik.....	66
6. Analisis Linear Berganda .....	71
7. Uji Kecocokan Model.....	72
8. Uji Parsial .....	76
B. Pembahasan .....	80
1. Pengaruh Simultan Citra Merek, Promosi, Kualitas Produk dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Champ Chicken Nugget .....	81
2. Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian Champ Chicken Nugget.....	81
3. Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian Champ Chicken Nugget.....	83
4. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian	

Champ chicken nugget.....	85
5. Pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian Champ chicken nugget .....	87
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>90</b>
A. Simpulan.....	90
B. Keterbatasan Penelitian .....	90
C. Saran.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>94</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Jumlah Penduduk di Kota Purwokerto.....	42
Tabel 3.2 Tabel variabel, konsep, definisi operasional, dan indikator.....	44
Tabel 4.1 Penyebaran Kuisisioner .....	60
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden .....	61
Tabel 4.3 Keadaan Usia Responden.....	62
Tabel 4.4 Alamat Responden .....	63
Tabel 4.5 Citra Merek (X1).....	64
Tabel 4.6 Promosi (X2).....	64
Tabel 4.7 Kualitas Produk (X3) .....	65
Tabel 4.8 Label Halal (X4) .....	66
Tabel 4.9 Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas .....	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas .....	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	70
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	71
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	74
Tabel 4.16 Hasil Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	75
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	92
Tabel 4.18 Rekapitulasi Pengujian Hipotesis.....	79
Tabel 4.19 Nilai Rata-rata Variabel Citra Merek.....	82
Tabel 4.20 Nilai Rata-rata Variabel Promosi .....	84
Tabel 4.21 Nilai Rata-rata Variabel Kualitas Produk .....	86
Tabel 4.22 Nilai Rata-rata Variabel Label Halal .....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3.1. Kurva uji F hipotesis 1 .....	52
Gambar 3.2. Kurva uji t hipotesis 2 .....	54
Gambar 3.3. Gambar 3.3 kurva uji t hipotesis 3 .....	55
Gambar 3.4 kurva uji t hipotesis 4 .....	56
Gambar 3.5 kurva uji t hipotesis 5 .....	57
Gambar 4.1. Kurva Uji t Hipotesis Pertama .....	75
Gambar 4.2. Kurva Uji t Hipotesis Kedua .....	76
Gambar 4.3. Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	77
Gambar 4.4. Kurva Uji t Hipotesis Keempat .....	78
Gambar 4.5. Kurva Uji t Hipotesis Kelima.....	79

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	99
Lampiran 2 : Data Responden.....	106
Lampiran 3 : Tabulasi Data Responden.....	111
Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas .....	126
Lampiran 5 : Hasil Uji Reliabilitas .....	129
Lampiran 6 : Hasil Uji Asumsi Klasik.....	134
Lampiran 7 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	136
Lampiran 8 : R Tabel .....	137
Lampiran 13 : F Tabel.....	139
Lampiran 14 : T Tabel.....	141



**PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI, KUALITAS PRODUK, DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CHAMP CHICKEN NUGGET**

**(Studi pada Ibu Rumah Tangga Muslim di Kota Purwokerto)**

Chintia Dini Pratiwi<sup>1</sup>  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Email : [chintiadini06@gmail.com](mailto:chintiadini06@gmail.com)

M. Agung Miftahuddin<sup>2</sup>  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Email : [muchammadagungm@gmail.com](mailto:muchammadagungm@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh citra merek, promosi, kualitas produk, dan label halal terhadap keputusan pembelian champ chicken nugget. Populasi dalam penelitian ini adalah ibu rumah tangga muslim yang ada di kota Purwokerto. Pemilihan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan *purposive sampling* didapatkan 105 ibu rumah tangga yang menjadi sampel dan data diperoleh dari responden dengan instrumen penelitian menggunakan kuesioner. Berdasarkan analisis regresi linear berganda dengan Uji R, Uji t dan uji F, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh positif dan signifikan, promosi berpengaruh positif dan signifikan, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan, dan label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Champ chicken nugget.

Kata kunci : Citra Merek, Promosi, Kualitas Produk, Label Halal, Keputusan Pembelian

**THE EFFECT OF BRAND IMAGE, PROMOTION, PRODUCT QUALITY,  
AND HALAL LABEL TOWARDS BUYING DECISION CHAMP  
CHICKEN NUGGET**  
(Study on Muslim housewives in the city of Purwokerto)

Chintia Dini Pratiwi<sup>1</sup>  
Faculty of Economics and Business  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Email : [chintiadini06@gmail.com](mailto:chintiadini06@gmail.com)

M. Agung Miftahuddin<sup>2</sup>  
Faculty of Economics and Business  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Email : [muchammadagungm@gmail.com](mailto:muchammadagungm@gmail.com)

**ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of brand image, promotion, product quality, and halal label towards buying decision champ chicken nugget. The populations in this study were muslim housewives in the city of Purwokerto. The selection of samples in this study was conducted by purposive sampling 105 muslim housewives were used as samples and data obtained from respondents with research instruments using a questionnaire. Based multiple linear regression analysis with R test, T test, and F test, the results of this study showed that brand image has a positive and significant, promotion has a positive and significant, product quality has a positive and significant, and halal label has a positive and significant effect on buying decision Champ chicken nugget.*

*Keyword : brand image, promotion, product quality, halal label, buying decision*