

**KONTEKS SEBAGAI PENENTU MAKNA PADA SLOGAN IKLAN
MINUMAN RINGAN DI STASIUN TELEVISI RCTI DAN SCTV**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S.1)**

**Oleh:
MARLINDA TRI KUMALA
1201040060**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Marlinda Tri Kumala
NIM : 1201040060
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Konteks sebagai Penentu Makna pada Slogan Iklan
Minuman Ringan Di Stasiun Televisi Rcti dan Sctv

telah diterima dan disetujui

Purwokerto, 05 Agustus 2017

Pembimbing I

Pembimbing II



Drs, Eko Suroso, M.Pd.
NIK 2160103



Dra. Isnaeni Praptanti, M.Pd.
NIK 2160077

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Marlinda Tri Kumala
NIM : 1201040060
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi: Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Konteks sebagai Penentu Makna pada Slogan Iklan Minuman Ringan di Stasiun Televisi Rcti dan Sctv

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan persyaratan memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Dewan Penguji

Ketua Penguji : **Dr. H. Kuntoro, M.Pd.**
NIP 19570901 198303 1 004

Penguji I : **Dra. Siti Fathonah, M.Hum.**
NIP 19590411 198503 2 002

Penguji II : **Drs. Eko Suroso, M.Pd.**
NIK 2160103

Penguji 3 : **Drs. Isnaeni Praptanti, M.Pd.**
NIK 2160077

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 10 Januari 2018

Mengetahui,
Dekan FKIP



Dr. H. Pudivono, M.Hum.
NIP.19560508 198603 1 003

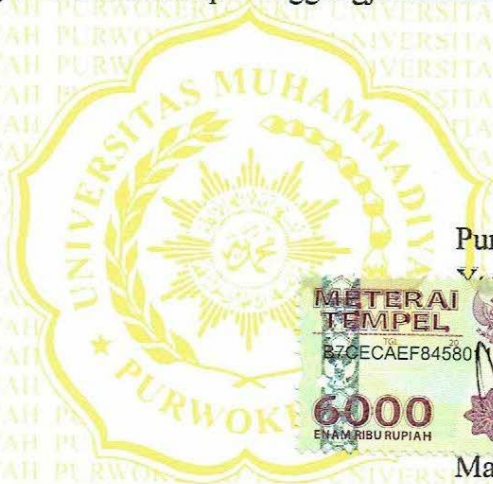
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MARLINDA TRI KUMALA
NIM : 1201040060
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak di kemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Purwokerto, 10 Januari 2018

..... membuat pernyataan

METERAI
TEMPEL

B7CECAEF84580165

6000
ENAM RIBU RUPIAH

Marlinda Tri Kumala

MOTTO

“Banyak kegagalan hidup terjadi karena orang-orang tidak menyadari, betapa dekatnya kesuksesan ketika mereka menyerah”

(Thomas Alfa Edison)

“Aku percaya bahwa apapun yang aku terima saat ini adalah yang terbaik dari Tuhan dan aku percaya Dia akan selalu memberikan yang terbaik untukku pada waktu yang telah ditetapkan”

(M.t.k)

“Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap”

(Al-Insyirah: 8)



PERSEMBAHAN

Puji syukur Kehadirat Allah SWT atas segala rahmat yang telah Engkau berikan. Doa dari orang tua yang telah memberikan bimbingan pada setiap langkah saya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. skripsi ini Penulis persembahkan:

1. Kedua orang tua saya yang tecinta Bapak dan Ibu, yang tidak hentinya mendoakan, mendukung dalam hal materi, menguatkan, serta memberikan motivasi.
2. Kedua kakak saya tercinta mas Mugi dan mas Toni yang telah memberikan dukungan doa dan semangat.
3. Spesial untuk Minda Armiya yang telah memberikan dukungan dan menemani saya di saat saya merasa putus asa.
4. Sahabat-sahabat saya seperti Riris, Nunung, dan Dian yang selama ini telah mendukung saya, selalu ada di saat saya merasa putus asa dan memotivasi saya untuk selalu bersemangat.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Dengan senantiasa mengucapkan puji syukur Kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga Penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Konteks sebagai Penentu Makna pada Slogan Iklan Minuman Ringan di Stasiun Rcti dan Sctv”. Shalawat serta salam senantiasa tetap tecurahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, Penulis banyak menjumpai berbagai cobaan, ujian yang tidak mudah, yang sering sekali membuat Penulis merasa putus asa. Namun, dengan adanya Penulis mendapatkan pengalaman dan pengetahuan. Hal ini tidak lain karena adanya dukungan dari beberapa pihak. Untuk itu, Penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Drs. Pudiyono, M.Hum., Dekan FKIP yang telah menerbitkan Surat Keputusan skripsi.
2. Drs. Eko Suroso, M.Pd., pembimbing I yang telah memberi arahan, masukan, dan bimbingan dalam menyusun skripsi ini.
3. Dra. Isnaeni Praptanti, M.Pd., pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi ini.
4. Dewan Penguji Skripsi Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
5. Semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan memberi pahala yang berlimpah kepada beliau yang telah penulis sebutkan di atas. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, Penulis mohon maaf atas segala kekurangannya.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Purwokerto, 10 Januari 2018

Penulis

Marlinda Tri Kumala



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marlinda Tri Kumala
NIM : 1201040060
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Konteks sebagai Penentu Makna pada Slogan Iklan Minuman Ringan di Stasiun
Televisi Rcti dan Sctv

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/ mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal : 10 Januari 2018

Yang menyatakan,

Marlinda Tri Kumala

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A.	Lat
ar Belakang Masalah	1
B.	Ru
musan Masalah	8
C.	Tuj
uan Penelitian	8
D.	Ma
nfaat Penelitan	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A.	Pen
elitian yang Relevan	10
B.	Ha
kekat Makna	12
C.	Jeni
s Makna	13
D.	Ma
kna Kontekstual	14
1.....	Pen
gertian Makna Kontekstual	14
2.....	Jeni
s-Jenis Konteks	16
a.	Pe
mbicara	17
b.	Pen
dengar	17
c.	Top
ik pembicaraan	19

d.	<i>Setting</i>	19
e.	<i>Channel</i>	20
f.	<i>Code</i>	20
g.	<i>Message Form</i>	21
h.	<i>Environment</i>	21
E.	<i>Iklan</i>	22
1.	<i>Pengertian Iklan</i>	22
2.	<i>Fungsi Iklan</i>	23
3.	<i>Jenis-Jenis Iklan</i>	26
BAB III	METODE PENELITIAN		
A.	<i>Jenis Penelitian</i>	30
B.	<i>Data dan Sumber Data</i>	30
C.	<i>Metode Penelitian</i>	31
1.	<i>Tahap Pengumpulan Data</i>	32
2.	<i>Tahap Analisis Data</i>	33
3.	<i>Tahap Penyajian Hasil Analisis Data</i>	33
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	<i>Faktor Pembicara pada Iklan Minuman Ringan</i>	35
B.	<i>Faktor Pendengar pada Iklan Minuman Ringan</i>	53
C.	<i>Faktor Topik Pembicaraan pada Iklan Minuman Ringan</i>	54
D.	<i>Faktor Setting pada Iklan Minuman Ringan</i>	72
E.	<i>Faktor Channel pada Iklan Minuman Ringan</i>	83
F.	<i>Faktor Code pada Iklan Minuman Ringan</i>	84
G.	<i>Faktor Message Form pada Iklan Minuman Ringan</i>	106

H.	Faktor <i>Event</i> pada Iklan Minuman Ringan	118
BAB V PENUTUP		
A.	Simpulan	130
B.	Saran	131
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
		132
		134



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Situasi ujaran pada tayangan iklan	135
Lampiran 2 <i>Translate</i> Iklan.....	142



ABSTRAK

**KONTEKS SEBAGAI PENENTU MAKNA PADA SLOGAN IKLAN
MINUMAN RINGAN DI STASIUN TELEVISI RCTI DAN SCTV**

**Oleh:
Marlinda Tri Kumala**

xiv

1201040060

Iklan merupakan sarana yang tepat untuk mempromosikan suatu produk untuk membujuk khalayak agar tertarik pada barang dan jasa yang ditawarkan melalui media massa seperti televisi, radio, koran dan lain-lain. Dalam iklan juga terdapat pesan tertulis berupa slogan. Slogan yang terdapat pada iklan minuman ringan pada umumnya berupa kalimat yang mengandung konteks komersial sebagai ekspresi yang memiliki tujuan untuk mempengaruhi khalayak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui atau mendeskripsikan konteks sebagai penentu makna pada slogan iklan minuman ringan di stasiun televisi *RCTI* dan *SCTV* pada bulan Oktober 2016. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, yaitu prosedur yang memaparkan hasil data deskriptif berupa data tertulis dalam bahasa masyarakat. Data dalam penelitian ini adalah slogan iklan minuman ringan yang terdapat pada stasiun televisi *RCTI* dan *SCTV* pada bulan Oktober 2016. Sumber data dalam penelitian ini adalah iklan minuman ringan di stasiun televisi *RCTI* dan *SCTV* pada bulan Oktober 2016. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa konteks yang terdapat pada iklan minuman ringan pada stasiun televisi *RCTI* dan *SCTV* mengungkapkan ada delapan faktor konteks yaitu pembicara, pendengar, topik pembicaraan, *setting*, *channel*, *code*, *message form*, dan *event*. Pada penelitian ini di temukan faktor konteks yang berhubungan antara slogan dengan situasi yang terdapat pada iklan yang ditayangkan seperti slogan “Temukan Indonesia”, jika dikaitkan dengan situasi pada iklan dengan partisipan seorang *traveler* yang mengunjungi tempat-tempat yang ada di Indonesia. Maksud tayangan iklan dengan slogan adalah dengan melakukan perjalanan berkeliling Indonesia untuk menemukan arti Indonesia dari berbagai tempat.

kata kunci: *slogan iklan, faktor konteks, stasiun televisi, minuman ringan*

ABSTRACT

CONTEXT AS A MEANING DETERMINE ON SOFT DRINK ADVERTISING SLOGAN BROADCASTED ON RCTI AND SCTV TV STATION

**By: Marlinda Tri Kumala
1201040060**

Advertising is an appropriate means to advertise a product to persuade audiences to certain product and services offered through mass media such as television, radio, newspapers and others. Advertising also provides written message in the form of a slogan. The slogan shown in soft drink advertisements is generally a sentence containing commercial context as an expression to influence the audience. This study aims to determine or describe the context as a determinant of meaning on the slogan of soft drink advertisements broadcasted on RCTI and SCTV television stations in October 2016. The research uses descriptive qualitative method which describes the result of descriptive data in the form of written language. The data in this research are the slogans of soft drink advertisements found on RCTI and SCTV during October 2016. The result of this study shows that the context of soft drink advertisements covers eight context factors namely speaker, listener, topic of conversation, setting, channel, code, message form, and event. This research finds the context factors which relate the slogan and the situation shown in the advertisement such as on the term "Find Indonesia". If the term is related to the situation on the advertisement which portrays a traveler visiting many places in Indonesia, the purpose of the slogans is to travel around Indonesia to discover the meaning of Indonesia from various places in Indonesia.

Keywords: advertising slogan, context factors, television stations, soft drink