

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia adalah salah satu negara yang memiliki sumber daya alam berupa lahan yang cukup luas dan subur. Dengan iklim, suhu, dan kelembaban yang cocok untuk kebutuhan pertumbuhan tanaman pangan pokok, maka hampir seluruh tanaman pangan pokok tersebut (biji-bijian, umbi-umbian dan kacang-kacangan asli Indonesia) dapat tumbuh dengan baik. Salah satu jenis tanaman pangan yang tumbuh dengan baik dan sangat dibutuhkan oleh sebagian besar penduduk Indonesia adalah tanaman kedelai (*Glycine max* L) (Deptan, 2005).

Selama ini kedelai yang dibudidayakan di Indonesia adalah jenis yang berkulit kuning, sementara kedelai berkulit hitam kurang mendapat perhatian. Sebenarnya kedelai berkulit hitam memiliki peranan penting pula di sektor industri, khususnya industri kecap dan penggunaan kedelai berkulit hitam sebagai bahan pembuatan kecap akan menghasilkan warna dan kualitas kecap yang lebih baik dibandingkan kedelai kuning. Mengingat banyak sekali manfaat kedelai hitam, seperti untuk bahan baku makanan sehat dan industri kecap yang berkualitas baik. Oleh karena itu, perlu peningkatan produksi kedelai hitam, dalam hal ini diperlukan pula pengadaan benih kedelai hitam dalam jumlah yang banyak dan berkualitas tinggi (Purwanti, 2004).

Di Kabupaten Tegal, Kecamatan Adiwerna khususnya di Desa Penarukan memiliki anggota kelompok tani kedelai hitam yang telah bermitra dengan PT. Hasonda Bumi Nusantara. Dari kelompok tani yang telah bermitra dengan PT. Hasonda Bumi Nusantara dari beberapa anggota kelompok Karya Tani masih kurang jelas dengan metode pembudidayaan kedelai hitam, maka dari pihak PT. Hasonda Bumi Nusantara memberi metode membudidayakan kedelai hitam yang dihasilkan sesuai dengan ketentuan dari pihak PT. Hasonda Bumi Nusantara, agar nantinya hasil kedelai hitam dapat langsung diolah menjadi kecap dengan mutu yang berkualitas dan terjamin.

Kemitraan yang dilakukan antara kelompok tani dengan PT. Hasonda Bumi Nusantara ini sudah berlangsung sejak tahun awal tahun 2012. Awalnya petani kedelai dahulu membudidayakan kedelai kuning karena di Kecamatan Adiwerna terkenal juga produksi tahu. PT. Hasonda Bumi Nusantara mengajak menjalin kemitraan dengan petani untuk membudidayakan kedelai hitam sebagai bahan baku produksi kecap. Dan terbentuk pola kemitraan antara kelompok Karya Tani dengan PT. Hasonda Bumi Nusantara dalam pemasaran kedelai hitam. Dalam pola kemitraan ini dapat memberikan kemudahan dan kepastian pasar tersendiri bagi petani kedelai hitam dalam menjalin kemitraan dengan PT. Hasonda Bumi Nusantara dalam pemasaran kedelai hitam. Pola kemitraan adalah pola yang dilakukan oleh dua belah pihak atau lebih dengan tujuan untuk meraih keuntungan bersama dengan pihak pertama selaku inti dan pihak

kedua selaku plasma (mitra), sedangkan pola non kemitraan pertanian adalah pertanian yang dilakukan oleh petani baik secara individu maupun berkelompok untuk meraih keuntungan dari hasil pertaniannya (Barkal, 2009).

Melalui wawancara mendalam hasil pra-survey dengan ketua kelompok Karya Tani yaitu Bapak Abdul Syukur, pola kemitraan yang dilakukan dengan petani yang menjadi anggota kelompok Karya Tani adalah PT. Hasonda Bumi Nusantara. Pihak PT. Hasonda Bumi Nusantara merupakan salah satu perusahaan distributor sekaligus penyalur biji kedelai hitam tepatnya berada di Desa Penarukan, Kecamatan Adiwerna, Kabupaten Tegal. Selain itu kelompok Karya Tani di Kecamatan Adiwerna, mempunyai anggota kelompok tani yang terdiri dari 35 orang petani aktif dalam membudidayakan kedelai hitam. Kemitraan ini ditemukan juga pada kelompok tani lainnya yang berada di Kecamatan Pangkah, Kecamatan Pagerbarang dan Kecamatan Tarub yang berada di Kabupaten Tegal.

Kemitraan ini sudah terbentuk sejak lima tahun yang lalu dengan PT. Hasonda Bumi Nusantara termasuk kelompok tani yang ada di Kecamatan Adiwerna. Memiliki pola kemitraan khusus dengan PT. Hasonda Bumi Nusantara dalam pemasaran kedelai hitam. Pola kemitraan itu ditunjukkan dalam hal kerjasama yang tidak hanya pada proses penyediaan saprotan dan alsintan akan tetapi juga dengan berkenaan dalam bentuk kerjasama untuk kegiatan pasca panen. Kegiatan pembudidayaan kedelai hitam yang

dilakukan oleh anggota kelompok Karya Tani tersebut berkaitan dengan penyediaan bahan baku untuk pembuatan kecap. Sementara PT. Hasonda Bumi Nusantara sebagai mitra penghubung dalam memasarkan hasil panen kedelai hitam ke industri kecap tersebut. Pola kemitraan ini dalam penelitian saluran pemasarannya sudah sangat bagus, tetapi pemasaran kecap masih kurang jauh lingkup penjualannya masih jangkauan di Kabupaten Tegal dan sekitarnya.

Keberlangsungan kemitraan antara kelompok Karya Tani dengan PT. Hasonda Bumi Nusantara dalam pemasaran kedelai hitam dipengaruhi beberapa faktor diantaranya faktor sosial pendukung dan penghambat serta faktor ekonomi pendukung dan penghambat. Faktor sosial merupakan berbagai unsur sosial yang menjadi pendorong dalam kemitraan ini. Aktivitas sosial yang dilakukan oleh petani kedelai hitam dengan PT. Hasonda Bumi Nusantara. Faktor ekonomi yang mempengaruhi keberlangsungan kemitraan dalam pemasaran kedelai hitam yaitu faktor pendukung kemitraan dari sisi ekonomi seperti menambahnya jumlah upah yang didapatkan oleh petani, kemampuan wawasan dalam membudidayakan kedelai hitam.

Dari permasalahan diatas yang melakukan hubungan kemitraan dengan pihak tertentu. Berdasarkan kondisi yang potensial pada pola kemitraan antara kelompok Karya Tani dengan PT. Hasonda Bumi Nusantara, maka kondisi ini perlu di teliti untuk pembanding kelompok lain.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka perumusan masalah dalam penelitian ini antara lain :

1. Bagaimanakah profil anggota kelompok Karya Tani yang bermitra dengan PT. Hasonda Bumi Nusantaradi Desa Penarukan, Kecamatan Adiwerna, Kabupaten Tegal?
2. Faktor-faktor sosial ekonomi pendukung dan penghambat hubungan kemitraan antara kelompok Karya Tani dengan PT. Hasonda Bumi Nusantara dalam pemasaran kedelai hitam di Desa Penarukan, Kecamatan Adiwerna, Kabupaten Tegal?
3. Bagaimana pola kemitraan antara kelompok Karya Tani dengan PT. Hasonda Bumi Nusantara dalam pemasaran kedelai hitam di Desa Penarukan, Kecamatan Adiwerna, Kabupaten Tegal?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang akan dilakukan ini adalah :

1. Untuk mengetahui profil anggota kelompok Karya Tani yang bermitra dengan PT. Hasonda Bumi Nusantara di Desa Penarukan, Kecamatan Adiwerna, Kabupaten Tegal.
2. Untuk mengetahui faktor-faktor sosial ekonomi pendukung dan penghambat hubungan kemitraan antara kelompok Karya Tani dengan PT. Hasonda Bumi Nusantara dalam pemasaran kedelai hitam di Desa Penarukan, Kecamatan Adiwerna, Kabupaten Tegal

3. Untuk mengetahui pola kemitraan antara kelompok Karya Tani dengan PT. Hasonda Bumi Nusantara dalam pemasaran kedelai hitam di Desa Penarukan, Kecamatan Adiwerna, Kabupaten Tegal.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini mempunyai kegunaan sebagai berikut :

1. Bagi peneliti, merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana (S1) di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto serta menambah pengetahuan informasi baru tentang pola kemitraan dalam pemasaran kedelai hitam di Kabupaten Tegal.
2. Bagi Perguruan Tinggi, penelitian ini sebagai tambahan informasi penelitian dan referensi dalam penentuan sumber pustaka.
3. Bagi pemerintah, penelitian sebagai sumber informasi dalam mengambil langkah kegiatan dalam Pola Kemitraan dalam Pemasaran kedelai hitam sebagai kebijakan pembangunan pertanian di Kabupaten Tegal.
4. Bagi pihak lain, penelitian ini dihasilkan dapat memberikan bahan pertimbangan dalam upaya meningkatkan proses pemasaran melalui pola kemitraan dan berguna untuk penelitian selanjutnya dengan tema yang serupa.

E. Pembatasan Masalah dan Asumsi

1. Penelitian ini dilaksanakan di Desa Penarukan, Kecamatan Adiwerna, Kabupaten Tegal.
2. Objek penelitian ini adalah petani aktif dalam kelompok Karya Tani yang bermitra dengan PT. Hasonda Bumi Nusantara.
3. Komoditas yang diteliti adalah kedelai hitam.
4. Seluruh hasil kedelai hitam dipasarkan oleh PT. Hasonda Bumi Nusantara.

