

DAFTAR PUSTAKA

- Alhusniduki , 2007. *Alat dan Teknik untuk Memperbaiki Mutu*. Higher Education Development Support Project. Jakarta
- Arikunto, S..2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta ; Rineka Cipta, Cetakan III
- Arilaksana,Suherna,2009. *Prosedur Penelitian Suatu PendekatanPraktik* ; Rineka Cipta, Jakarta
- Assauri, Sofyan, 2014. *Manajemen Pemasaran*. Raja Gradindo Perkasa
- Azzaino, Z,2004. *Pengantar Tata Niaga Pertanian*, Departemen Pertanian Ilmu - Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, IPB Bogor
- Basirun, 2011. *Analisis Pemasaran*. Bumi Aksara, Jakarta
- Basu, S. dan T.Hani H, William J. Stanton, 2004. *Management Pemasaran Modern*,. PT. Grasindo Persada Jakarta.
- Bisuk, P.2009. *Analisis Tataniaga dan Elastisitas Transmisi Harga CPO Internasional Terhadap Harga Tandan Buah Segar*.Skripsi USU Medan. Hal.76
- Claresta Febriana Putri, Henik Prayuginingsih, Syamsul Hadi ,2018. *Analisis Pemasaran Agroindustri Rumah Tangga Gula Kelapa di Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember*. Jurnal Agribisnis, Universitas Muhammadiyah Jember
- Desa Citepus, 2020, *Monografi Desa Citepus*, Jeruklegi Cilacap
- Dinas Perdagangan Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Cilacap tahun 2019 . *Perkembangan Luas Areal Produksi dan Produktivitas Kelapa di Kabupaten Cilacap*. Cilacap.
- Dirjen Perkebunan, 2020. *Buku Statistik Perkebunan 2016 -2020*.
- Febrianti, 2014. *Karakteristik sirup jahe nira kelapa terfermentasi*, In press Juli 2015

- Gulo, W. 2002. *Metode Penelitian*, PT. Grasindo, Jakarta
- Katya Crisshadewi Lucia, 2020. *Supply Chain Analysis of Coconut Palm Sugar in Kokap Subdistrict, Kulon Progo Regency. Vol 1 NO 1 2020* Departemen Sosial Ekonomi Pertanian Universitas Gadjah Mada
- Kotler, P. 2006. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan Jilid 2, Jakarta. Prehalindo, alih bahasa oleh Hendra Teguh, SE, AK., dan Ronny A, Rusli, SE.
- Limbong, W. H dan P. Sitorus. 2007. *Pengantar Tataniaga Pertanian Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian*, IPB Bogor
- Lugito, Chandra 2007, *Peranan Pengendalian Biaya Pemasaran*
[http : //www.google.com/repository.maranatha.edu/4168](http://www.google.com/repository.maranatha.edu/4168)
- Mulyadi, 2010, *Akuntansi Biaya*, Aditya Media, Yogyakarta
- Munawir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : Liberty
- Nazir dalam Mardiah, 2017. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia, Jakarta
- Nuhung, I.A. 2013. *Membangun Peertanian Masa Depan*. Aneka Ilmu, Semarang
- Nurlan, D. 2006. *Pengelolaan Keuangan Daerah*, Jakarta. Penerbit PT Indeks.
- Palungkun, R. 2013. *Aneka Produk Olahan Kelapa*. Penebar Swadaya, Jakarta
- Rahim, A dan Hastuti D, 2012. *Ekonomi Pertanian*. Penebar Swadaya, Jakarta
- Soekartawi, 2002. *Analisa Usahatani*. PT. Raja Grafindo Persada Jakarta
- Soekartawi, 2002. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian: Teori dan Aplikasi*. PT Raja Grafindo Perkasa, Halaman 250 .Jakarta
- Sri Hidayati, 2005. *Analisis Produktivitas dan Profil Industri Gula Kelapa Di Desa Gumelem Kulon Kabupaten Banjarnegara*. UMP Purwokerto
- Sudaryono, 2016. *Manajemen pemasaran Teori dan Implementasi*, Kappa-Sigma Yogyakarta
- Sudiyono, 2011. *Pemasaran Pertanian*, Universitas Muhammadiyah Malang, Malang
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung

Supriyono. 2011. *Akuntansi Biaya Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*, Buku 1 Edisi 2. Yogyakarta: BPFE.

Surat Edaran Kepala Dinas Pertanian dan Perkebunan Provinsi Jawa Tengah 525 /1517/Prod/2020 tanggal 3 Pebruari 2021 tentang Komoditas Perkebunan di Provinsi Jawa Tengah

Swastha, B.2012. *Azaz - Azaz Marketing*, Edisi pertama1, BPFE, Yogyakarta

Venita Sofiani,2016. Analisis Pendapatan dan Pola Pemasaran Petani Gula Kelapa di Desa Semedo Kecamatan Pekuncen Kabupaten Banyumas. Jurnal Universitas Muhaammadiyah Sukabumi

Wahyuni, 2005. *Analisis Pemasaran Gula Kelapa (Studi Kasus di Desa Rejoagung Kecamatan Srono Kabupaten Banyuwangi)*

