

**ANALISIS PEMASARAN GULA KELAPA DI DESA CITEPUS
KECAMATAN JERUKLEGI KABUPATEN CILACAP**



SKRIPSI

Oleh:

**AKHMAD FAJAR NUGROHO
19040 10010**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

ANALISIS PEMASARAN GULA KELAPA DI DESA CITEPUS KECAMATAN JERUKLEGI KABUPATEN CILACAP

OLEH

AKHMAD FAJAR NUGROHO

19040 10010

Diperiksa dan disetujui

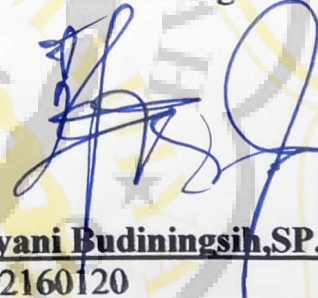
Pada tanggal : 24 Agustus 2021

Pembimbing I



Pujiati Utami, SP,MP
NIK . 2160241


Pembimbing II



Sulistyani Budiningsih,SP,MP
NIK. 2160120

Mengertahui

Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan



Sulistyani Budiningsih,SP,MP
NIK. 2160120

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**ANALISIS PEMASARAN GULA KELAPA DI DESA CIPUS KECAMATAN
JURUKELE KABUPATEN CHALAP**

Oleh

AKHMAD FAJAR NUGROHO
1904010010

Telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi
Pada Hari Kamis Tanggal 19 Agustus 2021

SUSUNAN PANITIA

Ketua,

Sulistyani Budiningsih, SP, MP
NIK. 2160120

Sekretaris,

Pujiati Utami, SP, MP
NIK. 2160241

Penguji I

Pujiati Utami, SP, MP
NIK. 2160241

Penguji II

Sulistyani Budiningsih, SP, MP
NIK. 2160120

Penguji III

Yusuf Enril F, SP, M.Sc
NIK. 2160241

Mengertahui
Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan


Sulistyani Budiningsih, SP, MP
NIK. 2160120

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Akhmad Fajar Nugroho
NIM : 19040 10010
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian dan Perikanan
Universitas : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar - benarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat , dan apabila kelak di kemudian hari terbukti adanya unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Purwokerto, 19 Agustus 2021

Yang Menyatakan



Akhmad Fajar Nugroho
19040 10010

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini ;

Nama : Akhmad Fajar Nugroho
NIM : 19040 10010
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian dan Perikanan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul ;

ANALISIS PEMASARAN GULA KELAPA DI DESA CITEPUS KECAMATAN JERUKLEGI KABUPATEN CILACAP

Beserta perangkat yang ada (bila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/ mengalih informasi, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik. Hak Cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya .

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 24 Agustus 2021

Yang menyatakan



AKHMADE FAJAR NUGROHO

HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya Allah SWT tidak akan merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri (QS Ar Ra’d :11)

“Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya “(QS.An Najm : 39)

“ Janganlah engkau cepat berpuas diri dalam sebuah tahapan pencapaian, karena kepuasan akan menimbulkan kemunduran dalam perjalanan panjang meraih kesuksesan “

Teruslah bersemangat dalam menggapai cita – cita untuk mewujudkan impianmu “

“ Barangsiapa yang mempelajari ilmu pengetahuan yang seharusnya ditujukan untuk mencari Ridho Allah SWT bahkan hanya untuk mendapatkan kedudukan kekayaan duniawi , maka niscaya ia tidak akan mendapatkan bau harum syurga nanti pada hari kiamat “ (Riwayat Abu Hurairah Radhallahu Anhu)

HALAMAN PERSEMBAHAN



Puji Syukur kami haturkan kepada Allah SWT, yang melimpahkan Rahmat dan Hidayah- Nya , sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan . Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Dengan ini saya persembahkan sebuah karya kecil ini untuk :

1. Keluarga

Sebuah Karya kecil sebagai tanda bukti perjuangan , rasa hormat dan terima kasih saya persembahkan untuk Almarhum Ibunda Yatinah dan Ayahanda Solichun tercinta. Yang selama ini telah memberikan dukungan baik secara material maupun spiritual. Semoga dengan sebuah karya kecil dapat menimbulkan perasaan bangga dan bahagia. Istriku tercinta Ruwi Sugiarti,M.Pd dan kedua anakku Dzaky Karunia Aziz dan Izza Nur Ramadhani yang selalu mendukung sehingga dapat menyelesaikan karya kecil ini tepat waktu dan dengan hasil yang baik. Semoga menjadikan langkah awal penambah spirit untuk anak – anakku kelak untuk bersemangat di dalam menempuh ilmu.

2. Dosen Pembimbing

Ibu Pujiati Utami, SP, MP dan Ibu Sulistyani Budiningsih,SP,MP , selaku Dosen Pembimbing tugas akhir saya dalam menempuh pendidikan di Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Terima kasih banyak atas waktu, tenaga, bimbingan, nasihat dan pelajaran yang diberikan selama penulisan karya ini

3. Teman – teman

Untuk teman – temanku Prodi Agribisnis yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih atas support dan do'a yang kalian berikan . Akan menjadi sebongkah kenangan yang tak terlupakan jauh di dalam lubuk hatiku.

**ANALISIS PEMASARAN GULA KELAPA DI DESA CITEPUS
KECAMATAN JERUKLEGI KABUPATEN CILACAP**

Akhmad Fajar¹, Pujiatai Utami,SP,MP², Sulistyani Budiningish SP,MP³

**Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas
Muhammadiyah Purwokerto**

E – Mail : fajarparadisekost@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) Saluran Pemasaran gula kelapa dari produsen sampai ke konsumen di Desa Citepus Kecamatan Jeruklegi Kabupaten Cilacap. 2) Besarnya marjin, biaya dan keuntungan pemasaran gula kelapa untuk setiap tingkat lembaga pemasaran yang terlibat di. 3) Besarnya bagian harga yang diterima perajin gula kelapa yang dibayar oleh konsumen (*Share*) di Desa Citepus Kecamatan jeruklegi Kabupaten Cilacap.

Metode yang akan digunakan dalam penelitian yaitu menggunakan Survey lapangan, dengan mendatangi beberapa produsen / pengrajin gula kelapa, Pengepul, Pedagang Kecil, Pedagang Menengah, Pedagang Besar secara langsung. Untuk Penentuan sampel penelitian menggunakan teknik Purpossive Sampling. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa ;

- 1) Marjin pemasaran tertinggi terjadi pada tingkat pedagang menengah yaitu Rp.2.900 per kilogram (18,83%). dan marjin pemasaran terendah ada pada pedagang pengepul pada Saluran IV yaitu Rp.600 per kilogram (5,04%). Marjin pemasaran pada tingkat pedagang pengecer yaitu Rp.2.500 per kilogram (17,24%) dan Rp.2.700 per kilogram (18,62%), sedangkan marjin pemasaran pada pedagang besar yaitu Rp.2.250 per kilogram (15,90 %)
- 2) Bagian harga yang diterima perajin gula kelapa yang di bayar oleh konsumen (*farmer Share*) pada saluran I yaitu Rp.11.800 atau 81,37 persen. Saluran II yaitu Rp. 11.300 atau 77,93 persen. Saluran III yaitu Rp. 11.300 atau 73,37 persen dan Saluran IV yaitu Rp.11.300 atau 79,85 persen.
- 3) Saluran pemasaran paling efisien adalah Saluran I dibandingkan dengan Saluran II, Saluran III maupun Saluran IV. dikarenakan memiliki nilai efisiensi paling bagus yaitu dengan nilai efisiensi sebesar 0,5793 persen. Hal ini dapat diartikan total biaya yang dikeluarkan oleh Saluran I relative lebih kecil karena lembaga pemasaran yang terlibat hanya tunggal, dari pedagang pengecer langsung terdistribusi ke tangan konsumen

MARKETING ANALYSIS OF COCONUT SUGAR IN CITEPUS VILLAGE, JERUKLEGI DISTRICT, CILACAP REGENCY

Akhmad Fajar¹, Pujiatai Utami, SP, MP², Sulistyani Budiningish SP, MP³

**Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture and Fisheries, University of
Muhammadiyah Purwokerto**

E – Mail : fajarpparadisekost@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine: 1) Marketing channels of coconut sugar from producers to consumers in Citepus Village, Jeruklegi District, Cilacap Regency. 2) The amount of margin, cost and profit of coconut sugar marketing for each level of marketing agency involved in Citepus Village, Jeruklegi District, Cilacap Regency. 3) The share of the price received by coconut sugar craftsmen paid by consumers (Share).

The method that will be used in the research is using Field Survey, by visiting several coconut sugar producers / craftsmen, collectors, small traders, middle traders, wholesalers directly. To determine the research sample using the Purposive Sampling technique. The results showed that;

- 1) The highest marketing margin occurs at the level of middle traders, namely Rp.2,900 per kilogram (18.83%). and the lowest marketing margin is for middlemen on Channel IV, which is Rp.600 per kilogram (5.04%). The marketing margin at the retailer level is Rp.2500 per kilogram (17.24%) and Rp.2,700 per kilogram (18.62%), while the marketing margin at the wholesaler is Rp.2.250 per kilogram (15.90%).
- 2) The share of the price received by coconut sugar craftsmen paid by consumers (Share) in Citepus Village on channel I, is Rp. 11,800 or 81.37 percent. Channel II is Rp. 11,300 or 77.93 percent. Channel III is Rp. 11,300 or 73.37 percent and Channel IV is Rp.11,300 or 79.85 percent.
- 3) The most efficient marketing channel is Channel I compared to Channel II, Channel III and Channel IV. because it has the best efficiency value with an efficiency value of 0.5793 percent. This can mean that the total costs incurred by Channel I are relatively smaller because the marketing agency involved is only single, from retailers to direct distribution to consumers

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke Hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan KaruniaNya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “ANALISIS PEMASARAN GULA KELAPA .DI DESA CITEPUS KECAMATAN JERUKLEGI KABUPATEN CILACAP’

Maksud penulisan Usulan Skripsi ini tiada lain untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Penulis menyadari, bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan sumbang saran demi perbaikan dalam penulisan selanjutnya. Tidak lupa dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi tingginya atas segala bimbingan, pengarahan, bantuan dan dorongan semangat yang begitu ikhlas yang penulis rasakan betapa berharganya dukungan dukungan tersebut, sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

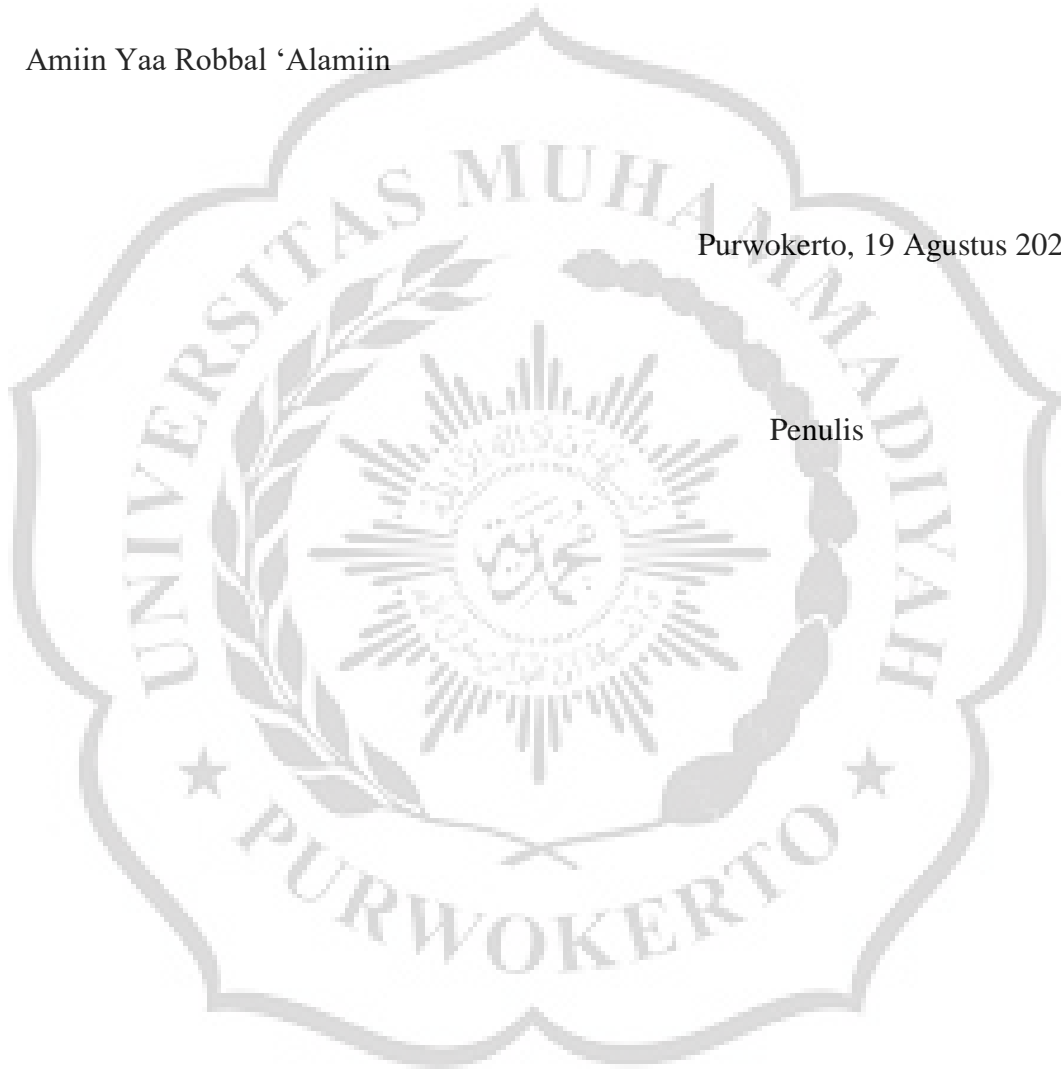
1. Sulistyani Budiningsih,SP,MP , Selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto sekaligus sebagai Pembimbing Kedua dalam Skripsi
2. Pujiati Utami,SP,MP , selaku Kepala Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto sekaligus sebagai Pembimbing Pertama dalam Skripsi
3. Istri dan anak anaku tercinta yang telah memberikan dukungan mental maupun spiritual, tenaga, aktu serta pemikiran dengan penuh kasih sayang.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca sekalian. Akhirnya hanya kepada Allah semua ini penulis serahkan, karena dengan Ridho Nya, penulis dapat menyelesaikan kuliah dan Skripsi ini, semoga penulisan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya bagi penulis

Amiin Yaa Robbal ‘Alamiin

Purwokerto, 19 Agustus 2021

Penulis



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
RINGKASAN	viii
SUMMARY	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Pembatasan Masalah dan Asumsi.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Pembuatan Gula Kelapa.....	11
B. Pengertian Pemasaran.....	14
C. Fungsi Pemasaran.....	16
D. Lembaga Pemasaran.....	17
E. Teori Pemasaran, Konsep Biaya dan margin Pemasaran	19
F. Konsep Efisiensi Pemasaran.....	27
G. Hasil Penelitian Terdahulu	29
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Tempat dan Waktu Penelitian	34
B. Metode Penelitian.....	32
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	35
D. Jenis Data	36
E. Teknik Pengumpulan Data	35
F. Definisi Operasional Variabel	36
G. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	38

BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	40
A. Kondisi Geografis	40
B. Keadaan Penduduk.....	42
C. Kondisi Pertanian	47
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Identifikasi Responden.....	53
B. Saluran Pemasaran	61
C. Marjin dan <i>Share</i>	64
D. Efisiensi Pemasaran.....	69
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	72
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	78

