

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN MOTIVASI KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KARTU SELULER PRABAYAR TELKOMSEL  
(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**



**SKRIPSI**

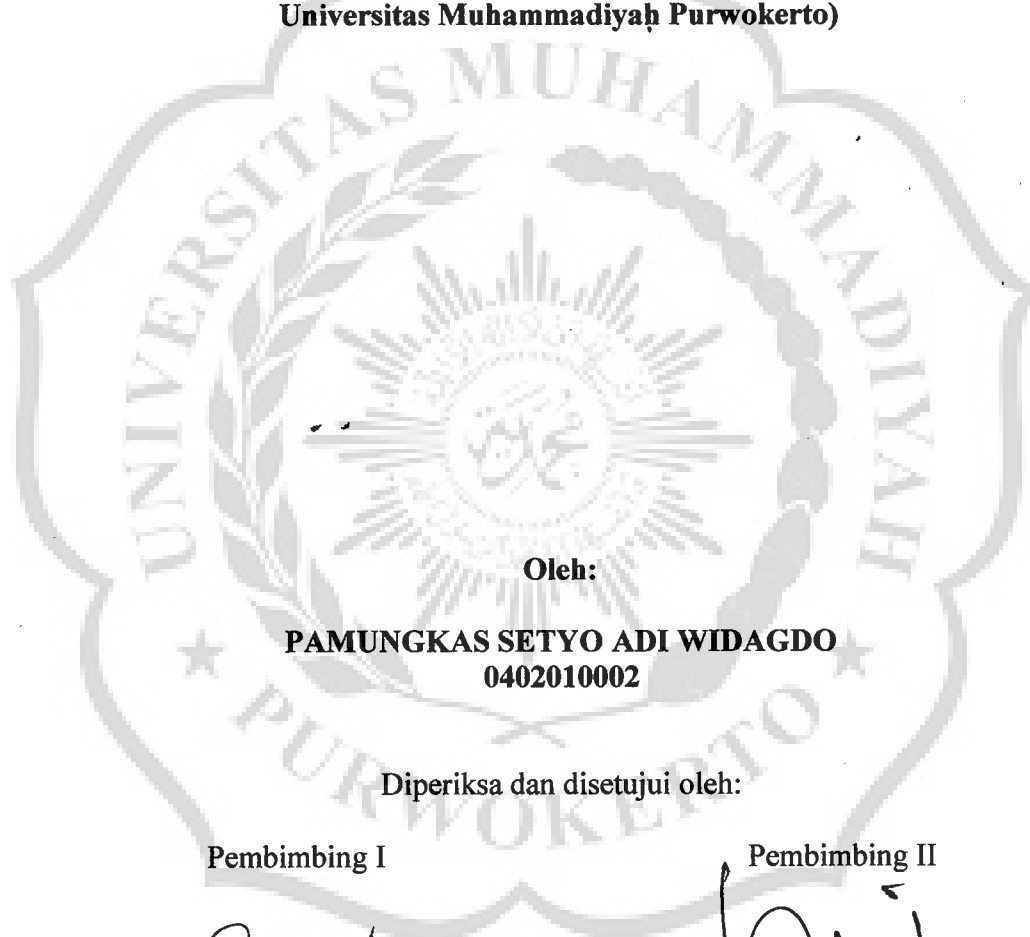
Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Mencapai Derajat Sarjana S-1

Oleh:  
**PAMUNGKAS SETYO ADI WIDAGDO**  
**0402010002**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2015**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN MOTIVASI KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KARTU SELULER PRABAYAR TELKOMSEL  
(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**



Oleh:

**PAMUNGKAS SETYO ADI WIDAGDO  
0402010002**

Diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing I

**Dra. Tri Septin M.R., M.Si  
NIK. 2160128**

Pembimbing II

**Drs. Suyoto, S.E., M.Si.  
NIK. 2160189**

**HALAMAN PENGESAHAN**

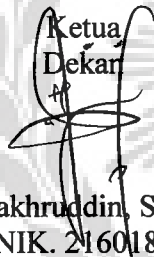
**PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN MOTIVASI KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KARTU SELULER PRABAYAR TELKOMSEL  
(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**

Oleh :  
**PAMUNGKAS SETYO ADI WIDAGDO**  
0402010002

Telah dipertahankan didepan panitia ujian skripsi  
Pada hari:13 Februari 2015

**SUSUNAN PANITIA**

Ketua  
Dekan



Iwan Fakhruddin, SE, M.Si.  
NIK. 2160186

Ketua Penguji

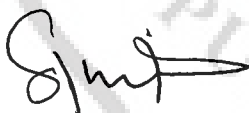
Sekretaris  
Ketua Program Studi



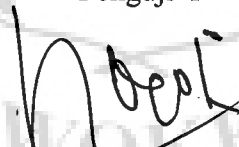
Hermin Endratno, S.E, M.Si.  
NIK. 2160289

Penguji I

Penguji II



Dra. Tri Septin M.R., M.Si  
NIK. 2160128



Drs. Suyoto, S.E., M.Si.  
NIK. 2160189



M. Agung Miftahuddin S.E., M.Si  
NIK. 2160159

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto



Iwan Fakhruddin, SE, M.Si.  
NIK. 2160186

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Pamungkas Setyo Adi Widagdo

NIM : 0402010002

Program studi : Manajemen S1

Fakultas/Universitas : Ekonomi / Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan bukan hasil jiplakan dari hasil karya orang lain.

Demikian pernyataan ini dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 13 Februari 2015

Yang menyatakan

Pamungkas Setyo Adi Widagdo

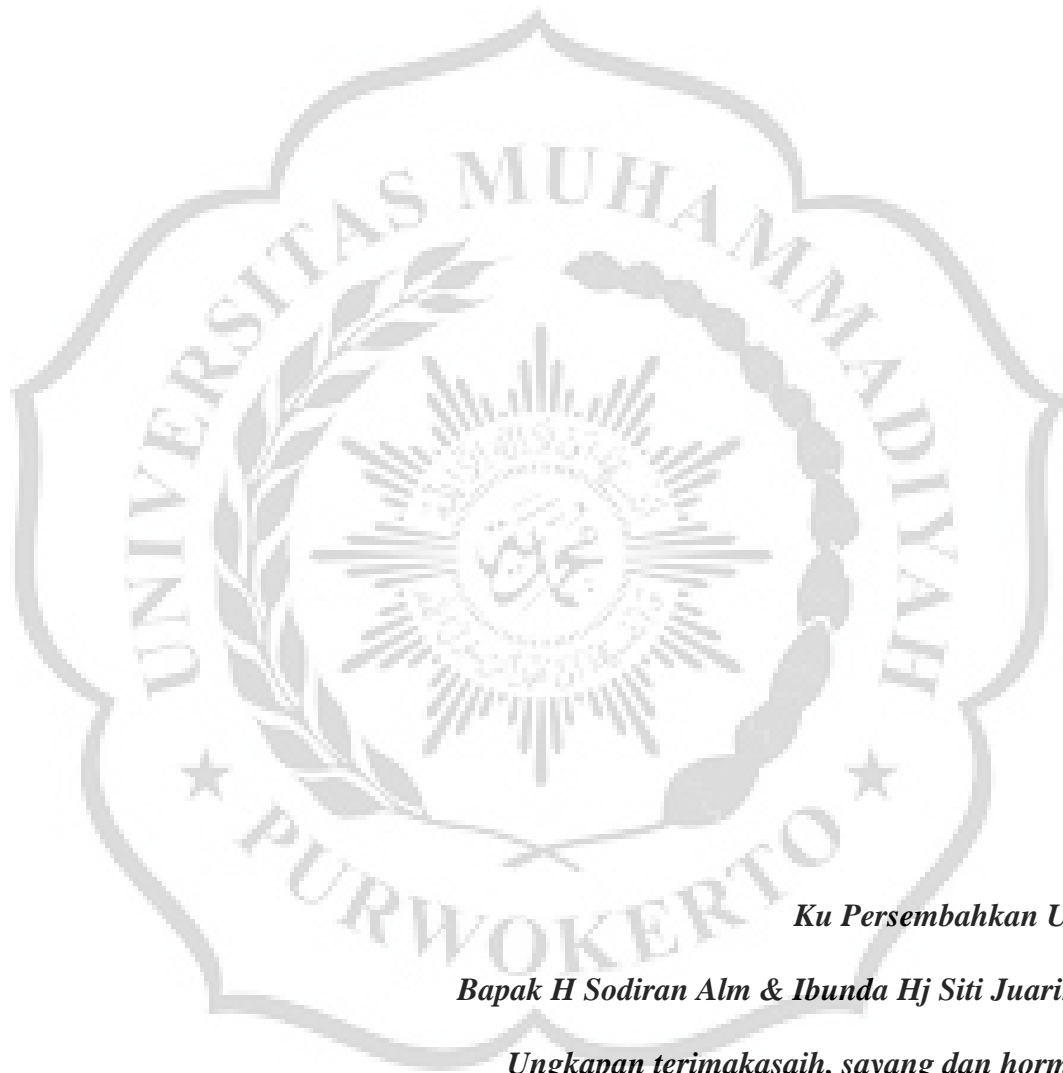
0402010002

## MOTTO

*“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”  
(Q.S. 94:5)*

*“Hasbunallah wa ni'mal wakil”  
“Cukuplah Allah menjadi penolong kami dan Allah sebaik-baik  
pelindung”  
(Ali imron : 173)*

*“Salamunqaulam mir rabbirrahiim”  
“Salam” sebagai ucapan selamat dari Tuhan Yang Maha  
Pengayang”  
(Yaasiin : 58)*



*Ku Persembahkan Untuk*

*Bapak H Sodiran Alm & Ibunda Hj Siti Juarindah*

*Ungkapan terimakasih, sayang dan hormatku*

*Kakak-Kakaku Mas Arif Harjanto, Mas Setya Nugroho, Mas Edi Wibowo*

*Keluarga besar Moch Yakoeb, Mbah Tomo, Om Rifai*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris pengaruh atribut produk dan motivasi konsumen terhadap keputusan pembelian kartu seluler prabayar telkomsel pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Metode pengambilan sampel penelitian dilakukan dengan menggunakan metode acak sederhana. Sampel penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang menggunakan kartu seluler prabayar telkomsel, yang mudah ditemui atau yang kebetulan ditemui. Analisis menggunakan regresi linear berganda dengan tingkat signifikan ( $\alpha$ ) 0,05.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa atribut produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kartu seluler prabayar telkomsel, dengan nilai signifikan sebesar 0,000 kurang dari 0,05. Motivasi konsumen secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kartu seluler prabayar telkomsel, dengan nilai signifikan sebesar 0.014 kurang dari 0.05. Atribut produk dan motivasi konsumen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kartu seluler prabayar telkomsel, dengan nilai signifikan sebesar 0.000 kurang dari 0.05

Kata kunci : Atribut produk, motivasi konsumen dan keputusan pembelian

## ABSTRACT

The research was aimed at finding empirical evidence of the influence of product attribute and customers' motivation toward the decision on purchasing telkomsel prepaid SIM card of the students of Economics Faculty of Muhammadiyah University of Purwokerto

The method used in this research was simple purposive sampling. The samples were the students of Economics Faculty of Muhammadiyah University of Purwokerto who used telkomsel prepaid SIM card which was easy to find or was found by chance. The data was analyzed by multiple linear regression with the significant level of  $(\alpha) 0,05$ .

The result showed that product attribute influenced significantly and partially toward their decision on purchasing telkomsel prepaid SIM card with the significant value of 0,000 less than 0,05. The customers' motivation influenced significantly toward the decision on purchasing telkomsel prepaid SIM card with the significant value of 0,014 less than 0,05. The product attribute and customers' motivation influenced simultaneously and significantly toward the decision on purchasing telkomsel prepaid SIM card with the significant value of 0,000 less than 0,05.

Key word : Product attribute, Customers' Motivation, Decision on Purchasing

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Atribut Produk Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Prabayar Telkomsel (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto)".

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih setulus-tulusnya kepada Ibu Dra.Tri Septin M.R., M.Si dan Bapak Suyoto, S.E., M.Si yang telah berkenan membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Ucapan terimakasih dan penghargaan juga penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Iwan Fakhruddin, SE, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto, dan Pembimbing Akademik.
2. Bapak Hermin Endratno, S.E, M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian ini.
3. Ibu Dra.Tri Septin M.R., M.Si., Selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan serta saran dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Suyoto, S.E., M.Si., selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan serta saran dalam penyusunan skripsi ini
5. Bapak M. Agung Miftahuddin S.E., M.Si, Selaku penguji yang telah memberikan saran dalam penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen dan Staf Karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
7. Alm Bapak dan Ibu, makasih buat semuanya.
8. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang turut membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi perbaikan dimasa yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semoga Allah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita. Amin.

Purwokerto, 13 Februari 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

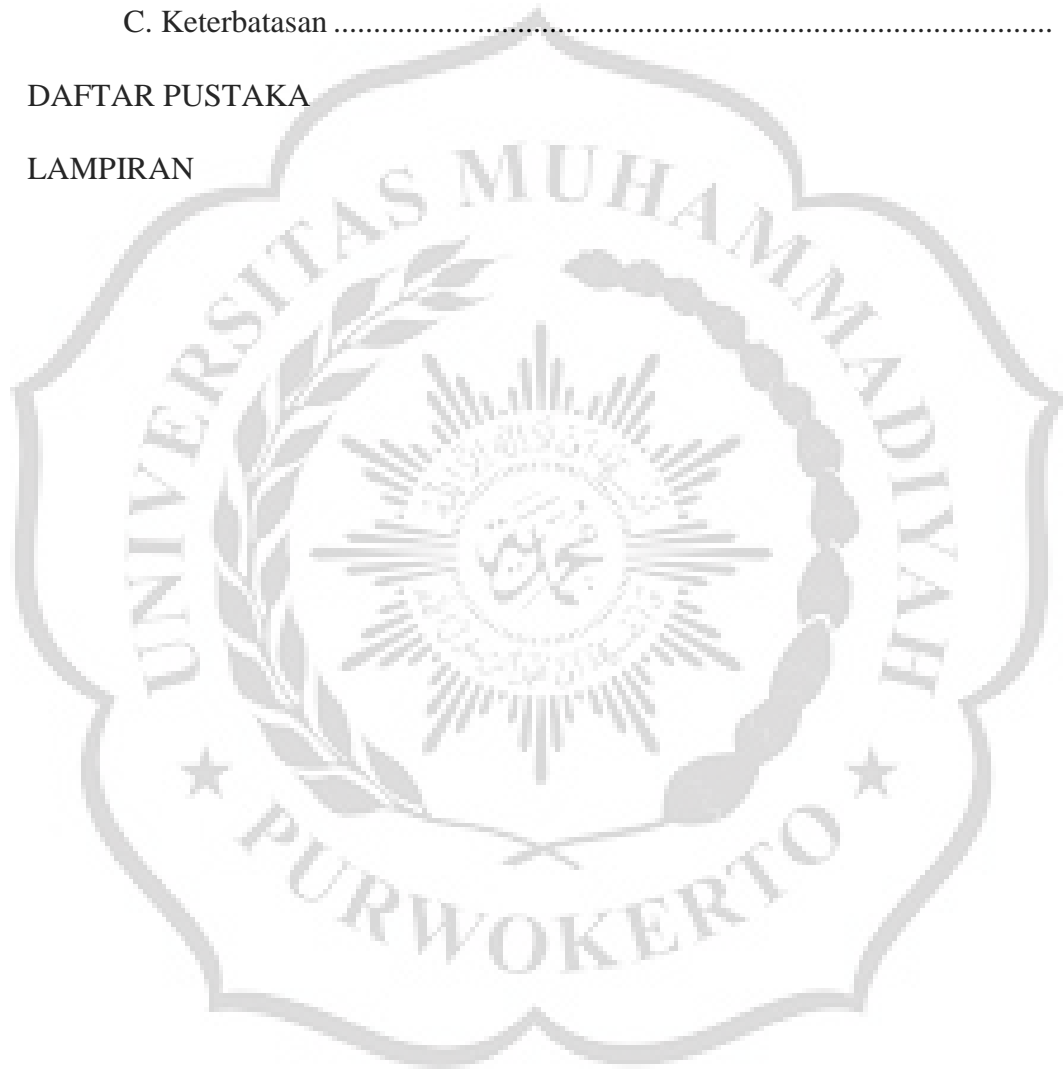
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Pembatasan Masalah .....	5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Teknologi Informasi.....	7
B. Atribut Produk.....	10
C. Motivasi Konsumen .....	11
D. Keputusan Pembelian.....	15
E. Kerangka Pemikiran .....	18
F. Hipotesis .....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Jenis Penelitian .....	22
B. Populasi dan Sampel .....	22
C. Jenis dan Sumber Data.....	23
D. Definisi Operasional .....	23
E. Skala Penelitian .....	25
F. Uji Instrumen.....	26
G. Analisis Data .....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
A. <i>Response Rate</i> .....	34
B. Uji Kualitas Data.....	37
C. Uji Asumsi Klasik .....	39
D. Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
E. Pengujian Hipotesis .....	43
F. Pembahasan .....	45

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	49
A. Simpulan .....	49
B. Saran .....	49
C. Keterbatasan .....	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

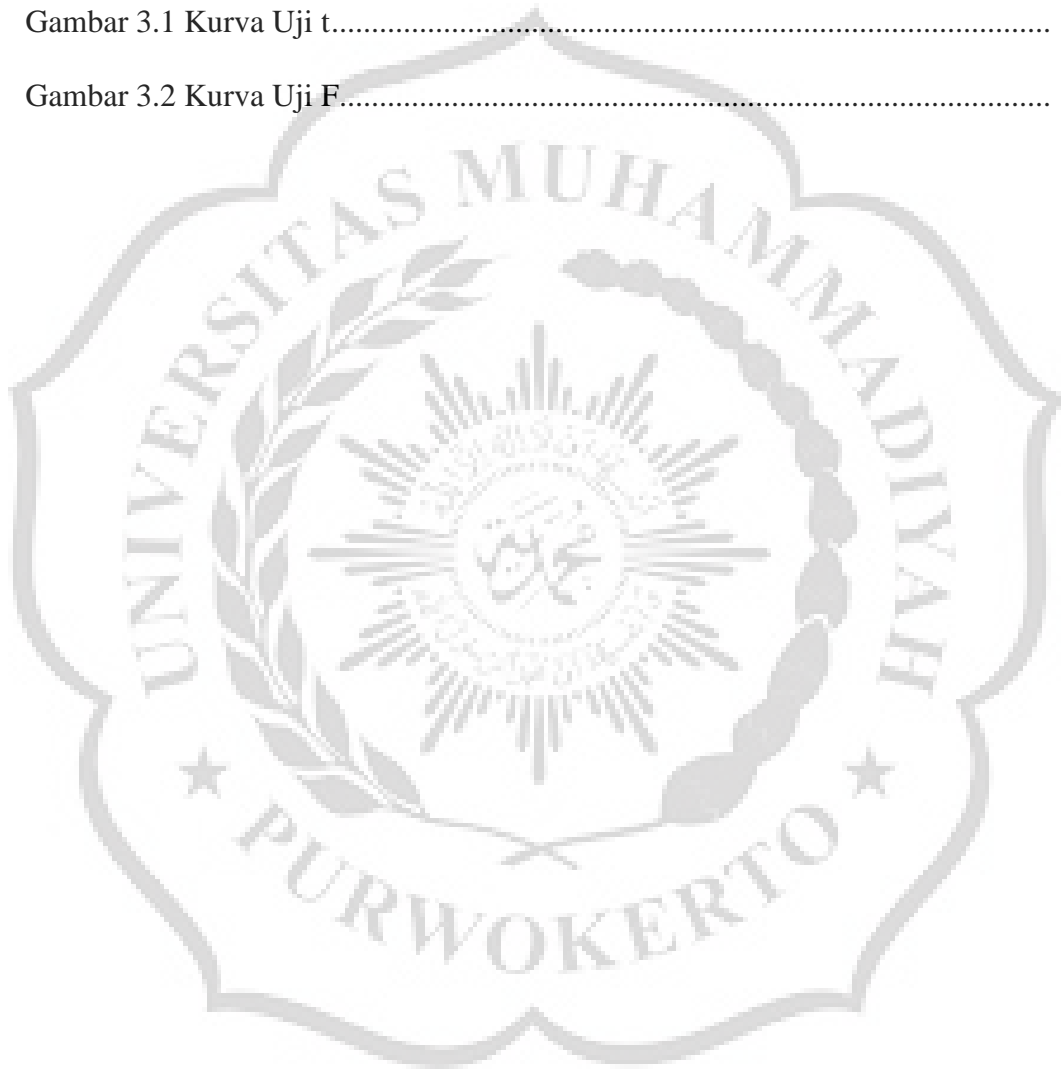


## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <b>Tingkat Pengembalian Kuesioner</b> .....	34
Tabel 4.2 <b>Deskripsi Responden</b> .....	35
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas .....	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas .....	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	42
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	44
Tabel 4.10 Hasil Uji R <sup>2</sup> .....	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 3.1 Kurva Uji t.....	31
Gambar 3.2 Kurva Uji F.....	33



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.

Lampiran 2. Data Penelitian

Lampiran 3. Hasil uji validitas

Lampiran 4. Hasil uji reliabilitas

Lampiran 5. Hasil uji asumsi klasik

Lampiran 6. Analisis Regresi

