

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, Ghafar Ramadhan, Dan Santosa, Budi Suryono. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang pada Sepatu Nike Running di Semarang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. **Diponegoro journal of management volume 6, nomor 1, tahun 2017, halaman 1-12** [Http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/management](http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/management) issn (online): 2337-3806
- Astuti, Pudji, Dan Umiyati. 2018. Influence Of Religiosity Towards The Saving Interest At Islamic Banking With The Knowledge Of The People As Moderator Variable (Case Study On The People Of South Tangerang City). **Journal of Islamic Economics and Business Volume 3, No 1 (2018) ISSN : 2527-3434 (PRINT) - ISSN: 2527-5143 (ONLINE)**
Page : 1 – 16
- Andespa, Roni. 2017. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam menabung di bank syariah. **Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan- Volume 2, Nomor 1, Januari-Juni 2017**
- Chatifah, Yuliana Siti. 2018. Peningkatan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Program Office Channeling. **Journal of Finance and Islamic Banking Vol. 1 No. 1, hal 65.**
- Damayanti, Sisca. 2017. Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan, dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang X. **Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa.**
- Dayyan, Muhammad, Riza, Muhammad, Dan Ridwan, Amalya. 2017. Analisis pemahaman masyarakat mengenai perbankan syariah minat menabung (studi kasus di gampong jawa). **Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM) vol. 1, no 1, tahun 2017.**
- Dr. Ren-Fang Chao. 2016. The Impact of Brand Image and Discounted Price on Purchase Intention in Outlet Mall: Consumer Attitude as Mediator. **The Journal of Global Business Management Volume 12* Number 2 * October 2016 issue**
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 21. Edisi 8. Semarang.
- Hardioko, Jonathan. 2017. Pengaruh produk dan harga terhadap minat beli konsumen dalam berbelanja produk kopi secara daring: Studi kasus pada situs internet Otten Coffe. **JRMB Volume 12 No 2, Desember 2017.**

- Kasmir. 2014. Bank Dan Lembaga keuangan Lainnya. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2017. Manajemen Pemasaran Jasa berbasis Kompetensi Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta
- Latief, Abdul. 2018. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). **Jurnal manajemen dan keuangan, vol.7, no.1, mei 2018**
- Mardiah, Ainun., Putra, Agung Pradana., dan Junaidi. 2017. Peningkatan Minat Masyarakat Menabung di bank syariah (Studi Kasus di Kampung Paya Bedi Aceh Tamiang). **Jurnal Ilmiah Mahasiswa Vol 1 No.1, hal 7.**
- Mawardi, Pengaruh Promosi Tabungan Bank Sumsel Babel Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Palembang. Al-Tijary Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam P- ISSN: 2460-9404; E-ISSN: 2460-9412, 2018, Vol. 4, No. 1, Hal. 43-52 doi: <http://dx.doi.org/10.21093/at.v4i1.1282>
- Muhamad. 2014. Manajemen Dana Bank Syariah. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ortega, Daniel, Dan Alhifni, Anas. 2017. Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah. **Jurnal Ekonomi Syariah Vol 5 No 1, hal 89.**
- Priansa, Donni Juni. 2017 . Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta.
- Pohos, Tika Secylia., Dotulong, Lucky., Dan Trang, Irvan. 2017. Kualitas pelayanan dan bauran pemasaran pengaruhnya terhadap niat membeli di indomaret wangurer bitung. **Jurnal EMBA Vol.5 No.2 Juni 2017, Hal.2394-2400 ISSN 2303-1174.**
- Reshita, Riries Mia., pengaruh promosi, lokasi, dan kualitas pelayanan Terhadap minat menabung nasabah Di bank bni di sidoarjo
- Rusdianto, Hutomo., Dan Chanafi, Ibrahim. 2016. Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating di Pati. **Jurnal Ekonomi Syariah Vol 4 No 1, hal 44.**
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Manajemen. Alfabeta. Bandung.
- Sujarweni, Wiratna. V .2015 .Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi.Pustaka Baru Pres. Yogyakarta.

Suryani, Tatik. 2017. Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global. Jakarta.

Syaribulan.2018. Bauran Pemasaran Dan pengaruhnya Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di Tabungan Tampan, Bank Sulselbar.**Jurnal Manajemen, ide, Inspirasi Vol 5 No 1.**

<https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Documents/Pages/Siaran-Pers-OJK-Indeks-Literasi-dan-Inklusi-KeuanganMeningkat/17.01.23%20Tayangan%20%20Presscon%20%20nett.compressed.pdf>
_ Diakses pada tanggal 2 Oktober 2018

www.ojk.go.id. Diakses pada tanggal 2 Oktober 2018

www.bi.go.id. Diakses pada tanggal 3 Oktober 2018.

