

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
NASABAH MENABUNG DI BANK JATENG SYARIAH**



**SKRIPSI**

**Oleh :**

**NINIK DEWI INDAHSAARI  
1502010009**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2019**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
NASABAH MENABUNG DI BANK JATENG SYARIAH**



Oleh :

**NINIK DEWI INDAHSARI  
1502010009**

Diterima dan disetujui oleh :

**Pembimbing**

**Akhmad Darmawan, S.E, M.Si  
NIK 2160148**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Ninik Dewi Indahsari  
NIM : 1502010009  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Di Bank Jateng Syariah**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto

### DEWAN PENGUJI

Ketua : Akhmad Darmawan, S.E, M.Si  
Anggota 1 : Wida Purwidianti, S.E, M.Sc  
Anggota 2 : Arini Hidayah S.E, M.Si

Ditetapkan di : Purwokerto  
Tanggal : 26 Januari 2019



Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Akhmad Darmawan, SE, M.Si  
NIK.2160148

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ninik Dewi Indahsari  
NIM : 1502010009  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 23 Januari 2019

Yang memb



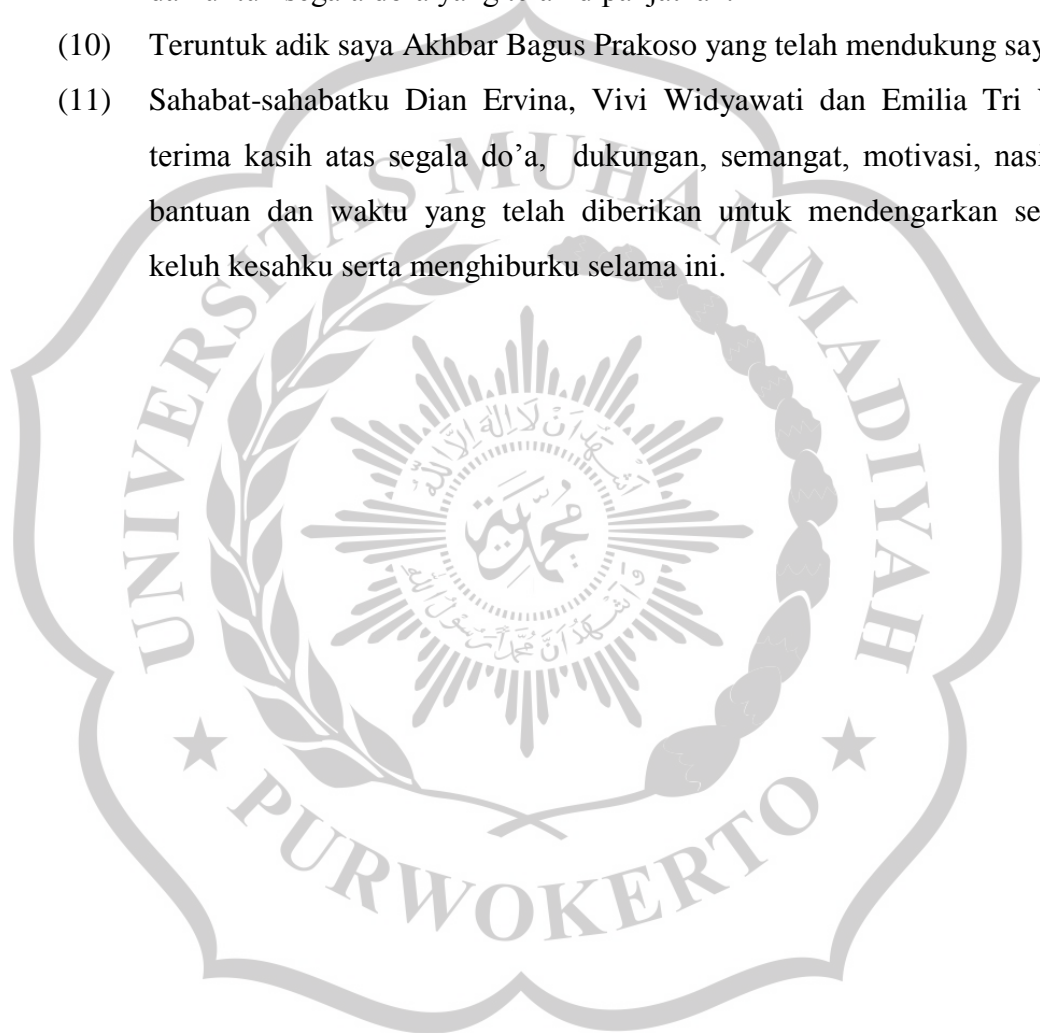
Ninik Dewi Indahsari

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- (1) Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat serta karunianya kepada sehingga saya mampu untuk terus bekerja keras demi mencapai hasil yang terbaik.
- (2) Dr. H. Syamsuhadhi Irsyad SH., M.H selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- (3) Akhmad Darmawan, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
- (4) Ketua Program Studi Pendidikan Manajemen yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
- (5) Akhmad Darmawan, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing saya yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
- (6) Wida Purwidiyanti, M.Sc, yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
- (7) Arini Hidayah S.E., M.Si, yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.

- (8) Bapak, Ibu dosen dan seluruh staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan tenaga dan segala bantuan serta fasilitas yang diberikan.
- (9) Bapak Sabar Riyanto Dan Ibu Novita Indaryati selaku orang tua saya yang selalu memberikaan saya dukungan dan semangat yang sangat luar biasa dan untuk segala do'a yang telah dipanjatkan.
- (10) Teruntuk adik saya Akhbar Bagus Prakoso yang telah mendukung saya.
- (11) Sahabat-sahabatku Dian Ervina, Vivi Widyawati dan Emilia Tri Yuli terima kasih atas segala do'a, dukungan, semangat, motivasi, nasihat, bantuan dan waktu yang telah diberikan untuk mendengarkan segala keluh kesahku serta menghiburku selama ini.



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

---

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ninik Dewi Indahsari  
NIM : 1502010009  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
NASABAH MENABUNG DI BANK JATENG SYARIAH**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto  
Pada tanggal : 26 Januari 2019  
Yang menyatakan,



Ninik Dewi Indahsari

## MOTTO

Jika kau tak suka sesuatu, ubahlah! Jika tak bias, maka ubahlah cara pandangmu tentangnya.

## PERSEMBAHAN



***Kupersembahkan skripsi ini kepada :***

*Bapak dan Ibuku tercinta (Sabar Riyanto dan Novita Indaryati) sebagai tanda sayang, bakti, hormat, dan terima kasih yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi, dan doa yang telah diberikan selama ini..*

# **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH MENABUNG DI BANK JATENG SYARIAH**

Ninik Dewi Indahsari<sup>1</sup>  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
[ninikdewi18@gmail.com](mailto:ninikdewi18@gmail.com)

Akhmad Darmawan, S.E.,M.si<sup>2</sup>  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
[akhmaddarmawan@ump.ac.id](mailto:akhmaddarmawan@ump.ac.id)

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah untuk menabung di Bank Jateng Syariah. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, teknik pengambilan sampel non probability di dapat melalui purposive sampling. Populasi dalam penelitian ini adalah merupakan nasabah di Bank Jateng Syariah Purwokerto dan sudah berusia 17 tahun. Sampel pada penelitian ini adalah sebesar 170 responden. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, koefisien determinasi, uji F, uji t. Lokasi berpengaruh negative tidak signifikan terhadap minat menabung, Pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung, Pengetahuan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung, Promosi berpengaruh positif tidak signifikan terhadap minat menabung, Produk berpengaruh positif tidak signifikan terhadap minat menabung, Harga berpengaruh positif tidak signifikan terhadap minat menabung.

Kata kunci : Lokasi, Pelayanan, Pengetahuan, Promosi, Produk, Harga, Minat menabung

**ANALYSIS OF THE FACTORS THAT INFLUENCE THE INTEREST OF  
SORTING CUSTOMERS IN BANK JATENG SYARIAH**

Ninik Dewi Indahsari<sup>1</sup>  
Economics and Business Faculty  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
[ninikdewi18@gmail.com](mailto:ninikdewi18@gmail.com)

Akhmad Darmawan, S.E., M.Si<sup>2</sup>  
Economics and Business Faculty  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
[akhmaddarmawan@ump.ac.id](mailto:akhmaddarmawan@ump.ac.id)

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the factors that influence customers' interest in saving at Jateng Syariah Bank. This study uses quantitative research methods, non-probability sampling techniques can be obtained through purposive sampling. The population in this study was a customer at Purwokerto Syariah Bank Jateng and was 17 years old. Samples in this study were 170 respondents. The research method used in this study is validity test, reliability test, classic assumption test, multiple regression analysis, coefficient of determination, F test, t test. Location has no significant negative effect on saving interest, Service has a significant positive effect on saving interest, Knowledge has a significant positive effect on saving interest, Promotion has no significant positive effect on saving interest, Product has no significant positive effect on saving interest, Price has no significant positive effect on interest save.*

*Keywords: Location, Service, Knowledge, Promotion, Product, Price, Interest in saving*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vii
MOTTO .....	viii
PERSEMBAHAN .....	ix
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT .....	xi
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Pembatasan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
A. Landasan Teori .....	9
B. Penelitian Terdahulu .....	34
C. Kerangka Pemikiran .....	40
D. Hipotesis .....	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	46
A. Jenis Penelitian .....	46
B. Populasi dan Sampel .....	46
C. Metode Pengumpulan Data .....	48
D. Variabel Penelitian .....	49
E. Definisi Operasional .....	49
F. Metode Analisis Data .....	53

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	65
A. Hasil Penelitian .....	65
B. Pembahasan .....	94
BAB V PENUTUP .....	100
A. Kesimpulan .....	100
B. Keterbatasan Penelitian .....	101
C. Saran .....	101
DAFTAR PUSTAKA .....	103
LAMPIRAN .....	106



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	40
Tabel 4.1	<i>Respon Rate</i> .....	67
Tabel 4.2	Deskripsi responden .....	68
Tabel 4.3	Nilai Rata-rata Butir Pertanyaan Kuesioner Variabel Minat Menabung .....	69
Tabel 4.4	Nilai Rata-rata Butir Pertanyaan Kuesioner Variabel Lokasi .....	69
Tabel 4.5	Nilai Rata-rata Butir Pertanyaan Kuesioner Variabel Pelayanan...	70
Tabel 4.6	Nilai Rata-rata Butir Pertanyaan Kuesioner Variabel Pengetahuan .....	71
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Validitas Variabel Lokasi (X1) .....	74
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Validitas Variabel Pelayanan (X2) .....	75
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Validitas Variabel Pengetahuan (X3) .....	76
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Validitas Variabel Promosi (X4) .....	76
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Validitas Variabel Produk (X5) .....	77
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas .....	80
Tabel 4.12	Uji Normalitas .....	81
Tabel 4.13	Tabel Multikolonieritas .....	82
Tabel 4.14	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Uji Park .....	83
Tabel 4.15	Hasil uji regresi linier berganda .....	84
Tabel 4.16	Hasil Nilai Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	88
Tabel 4.17	Hasil Uji Signifikansi Simultan (uji F) Persamaan 1 .....	89

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka pemikiran .....	44
Gambar 3.1. Kurva Uji t Hipotesis Pertama .....	60
Gambar 3.2. Kurva Uji t Hipotesis Kedua .....	61
Gambar 3.3. Kurva Uji t Hipotesis Ketiga .....	62
Gambar 3.4. Kurva Uji t Hipotesis Keempat .....	63
Gambar 3.5. Kurva Uji t Hipotesis Kelima .....	64
Gambar 3.6. Kurva Uji t Hipotesis Kelima .....	64
Gambar 4.1. Kurva Hasil Uji t Hipotesis Pertama .....	90
Gambar 4.2. Kurva Hasil Uji t Hipotesis Kedua .....	91
Gambar 4.3. Kurva Hasil Uji t Hipotesis Ketiga .....	92
Gambar 4.4. Kurva Hasil Uji t Hipotesis Keempat .....	93
Gambar 4.5. Kurva Hasil Uji t Hipotesis Kelima .....	93
Gambar 4.6 Kurva Hasil Uji t Hipotesis Keenam .....	94

