

DAFTAR PUSAKA

- Aini, N., Susilowati, Y., Indarti, K., & Age, R. F. (2017). Pengaruh Umur perusahaan, Ukuran perusahaan, *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas dan Kinerja Lingkungan Hidup Terhadap *Pengungkapan Islamic Social Reporting* Pada Perusahaan Yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index (JII)* Tahun 2012–2015. *Dinamika Akuntansi Keuangan dan Perbankan, Vol 6 No. 1, hal 67-87*
- Alvionita, I., & Taqwa, S. (2015). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Tingkat Kepatuhan Mandatory Disclosure. *Makalah Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.*
- Anggono, Ricky Ivan., Jesica Handoko. (2009). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Kontemporer. Vol 1, Nomor 2. Hal 73-98.*
- Assegaf, Yasmin Umar, dkk. 2012. “Bank Syariah di Indonesia: Corporate Governance dan Pertanggungjawaban Sosial Islami (*Islamic Social Responsibility Disclosure*)”. *CBAM-FE Vol. 1 No 1 Hal 255-267, Desember 2012. Semarang: Universitas Sultan Agung.*
- Astuti, Tri Puji. (2014), Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* Pada Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Publikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.*
- Bradbury, M. E. (1991). *Characteristics of firms and voluntary interim earnings disclosure: New Zealand evidence. Pacific Accounting Review, Vol 3 No. 1, hal 37-62.*
- Cahya, B. T., Nuruddin, A., & Ikhsan, A. (2017). *Islamic Social Reporting: From the Perspectives of Corporate Governance Strength, Media Exposure and the Characteristics of Sharia Based Companies in Indonesia and its Impact On Firm Value. IOSR Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS). Vol 22 No. 5 hal 71-78.*
- Deegan, C (2004). *Financial Accounting Theory McGraw-Hill, Sydney.*
- Dhiyaul-Haq, Z. M., & Santoso, A. L. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Penghargaan, dan Tipe Kepemilikan Bank Umum Syariah Terhadap *Pengungkapan Islamic Social Reporting*. *Simposium Nasional Akuntansi XIX.*

- Dipika, Nur Anisa, (2014). Pengaruh *Good Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi Kasus pada Perbankan Syariah di Indonesia periode 2010-2012). Skripsi. *Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta*
- Dewi, A. S. M., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh struktur modal, Profitabilitas dan Ukuran perusahaan pada Nilai perusahaan. *E-jurnal Akuntansi, Vol. 4 No. 2 hal 358-372..*
- Dowling dan Pfeffer. (1975). *Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior. The Pacific Sociological Review, Vol 18 No. 1, hal 122-136.*
- Duwi, P. (2008). *Mandiri Belajar SPSS Untuk Analisis Data dan Uji Statistik*. Penerbit Mediakom, Yogyakarta.
- Fitria, S. dan Hartanti, D. (2010). Islam dan Tanggung Jawab Sosial: Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan *Global Reporting Initiative Indeks* dan *Islamic Social Reporting Indeks*. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto.*
- Graves, S.B. and S. A. Waddock. (1994). *Institutional owners and corporate social performance. Academy of Management Journal, Vol 37 No. 4 hal 1034-1046.*
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM Dan SPSS*. In *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 19* (P. 113).
- Gustiningsih, Modding dan Mursalim (2014). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Profitabilitas, Dan Agresifitas Pajak terhadap Pengungkapan Tamnggung Jawab Sosial Perusahaan Tambang Yang Terdaftar Di BEI. *STIE Tri Dharma Nusantara, Universitas Muslim Indonesia, Makasar.*
- Haniffa, R., ((2002). *Social Reporting Disclosure-An Islamic Perspective, Indonesian Management & Accounting Research, Vol. 1 No. 2 hal 128-146*
- Harahap, S. S. (2010). *Analisis Kritis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers..
- Hary, S.E Msi. (2014). *Controllershship:Manajemen Strategis dan Pengendalian Internal.Gramedia Widiasmara untuk akuntansi & Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPPE Yogyakarta.
- Hastuti, Yenny Widya. (2011). Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* Secara Internal dan Eksternal Terhadap Kinerja Keuangan : Studi Kasus di

Bank yang Terdaftar di BEI 2006-2009. *Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.*

Indonesia, I. B. (2014). *Memahami Bisnis Bank Syariah*. Gramedia Pustaka Utama

Indraswari, G. A. D., & Astika, I. B. P. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol 11 No. 1 Hal 289-302.*

Jannah, M.A., Asrori. (2016). Pengaruh GCG, Size, Jenis Produk dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan ISR. *Accounting Analysis Journal, Vol 5. No 1 hal 1-9.*

Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana

Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). *Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan*. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma, Vol. 6 No.1 hal 157-174.*

Listyaningsih, E., Dewi, R., Baiti, N. (2018). *The Effect of Good Corporate Governance on Corporate Social Responsibility Disclosure on Jakarta Islamic Index*. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship, Vol 4 No. 3 hal 273-281.*

Maali, B., Casson, P., & Napier, C. (2006). *Social reporting by Islamic banks*. *Abacus, Vol. 42 . No. 2 hal 266-289.*

Maulida, Aldehita Purnasanti, Agung Yulianto, Ansori. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)*. *Simposium Nasional Akuntansi 17.*

Muttakin, M. B., & N. Subramaniam. (2015). *Firm ownership and board characteristics: Do they matter for corporate social responsibility disclosure of Indian companies?*. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal, Vol. 6 No. 2 hal 138 – 165.*

Ningrum, A.R., Fachrurrozi, Jayanto, Y.P. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah terhadap Pengungkapan ISR. *Accounting Analysis Journal, Vol 2. No 4 hal 430-438.*

Nugraheni, P., & Yuliani, R. D. (2017). Mekanisme *Corporate Governance* dan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia. *Iqtishadia, Vol 10 No. 1 hal 160-185.*

- Nugroho, N.M., Yulianto, A. (2015). Pengaruh Profitabilitas dan *Mekanisme Corporate Governance* terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan Terdaftar JII 2011-2013. *Accounting Analysis Journal*. Vol 4. No 1 hal 1-12.
- Nurfadilah, W., & Sagara, Y. (2015). Pengaruh *Good Corporate Governance*, Karakteristik Perusahaan Dan Regulasi Pemerintah Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Akuntabilitas*, Vol 8 No. 1 Hal, 78-89.
- Oh, W.Y., Chang, Y.K. and Martynov, A. (2011). *The effect of ownership structure on corporate social responsibility: empirical evidence from Korea*. *Journal of Business Ethics*, Vol. 104 No. 2, hal 283-297
- Omar, B., & Simon, J. (2011). *Corporate aggregate disclosure practices in Jordan*. *Advances in Accounting*, Vol 27 No. 1, hal 166-186.
- Othman, R., Thani A. M., dan Ghani E. K. (2009). *Determinants of Islamic Social Reporting Top Shariah Approved Companies in Bursa Malaysia*. *Resarch Journal of International Studies*, Vol 1 No.14, hal 4-20.
- Pradnyani, I. G. A. A., & Sisdyani, E. A. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, Vol 11 No. 2, hal 384-397.
- Pratama, N. A., Muchlis, S., & Wahyuni, I. (2018). *Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perbankan Syariah dengan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderating*. *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Perbankan Syariah*, Vol 2 No.1, hal 104-115
- Putri, S. M. K. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perbankan Syariah. *Skripsi, Universitas Sebelas Maret, Surakarta*.
- Putri, Tria Karina dkk. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting* Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2011-2012. *Diponegoro Journal of Accounting* Vol. 3 No. 2.
- Putri, T. K., & Yuyetta, E. N. A. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting* Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2011-2012 (*Doctoral Dissertation*, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis).
- Prakasa, S., & Astika, I. B. P. (2017). Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, dan Kepemilikan Manajemen Pada *Corporate Social Responsibility Disclosure* Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Akuntansi*, Vol 18 No. 1, hal 189-215

- Prameswari, Y., Saraswati, A. M., & Sari, S. P. (2019). Good Corporate Governance dan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII). Seminar Nasional dan *The 6 th Call For Syariah Paper* (SANCALL) 2019.
- Raditya Rizfani, K. N., & Lubis, D. (2019). Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Perusahaan di *Jakarta Islamic Index*. *Al-Muzara'ah*, Vol 6 No. 2, hal 103-116.
- Rahayu, Puji. (2015). Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Profitabilitas Dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Property Dan *Real Estate* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013. *Skripsi. Universitas Negeri Semarang*.
- Ramadhani, F., Desmiyawati, D., & Kurnia, P. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage* Dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2010-2014). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, Vol 3 No. 1, Hal 2487-2500.
- Rizfani, K. N., & Lubis, D. (2019). Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Perusahaan di *Jakarta Islamic Index*. *Al-Muzara'ah*, Vol 6 No.), hal 103-116.
- Rosiana, R., Arifin, B., & Hamdani, M. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan *Islamic Governance Score* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2010-2012). *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol 5 No 1, hal .87-104
- Rostiani, S. S., & Sukanta, T. A. (2018). Pengaruh Dewan Pengawas Syariah, Profitabilitas Dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Isr) Studi Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2012-2016).
- Riswanti. (2017). Pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility*, Kinerja Lingkungan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Skripsi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*.
- Rustiarini, N. W., (2011). Pengaruh struktur kepemilikan saham pada pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 6 No.1 hal 1-24.
- Saleh, M., Zulkifli, N., & Muhamad, R. (2010). *Corporate social responsibility disclosure and its relation on institutional ownership: Evidence from*

public listed companies in Malaysia. Managerial Auditing Journal, Vol 25 No. 6, hal 591-613.

Sari, M. S., & Helmayunita, N. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*. *Jurnal eksplorasi akuntansi, Vol1 No. 2, hal, 751-768.*

Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory. Seventh Edition. USA: Prentice Hall, Inc.*

Savira, M. N. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Dewan Pengawas Syariah, *Cross-Directorship*, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional terhadap *Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)*. *Skripsi. Universitas Negeri Semarang.*

Siregar, R. M. M., & Priantinah, D. (2017). Pengaruh *Good Corporate Governance* Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Tingkat Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi, Vol 5 No. 6 hal 1-18.*

Sulistiyawati, A. I., & Indah, Y. (2017). Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Indeks Saham Syariah Indonesia. *Akuisasi: Jurnal Akuntansi, Vol 13 No. 2 hal, 15-27.*

Subagyo, Masruroh, Nur Aini dan Batian Indra. (2018). *Akuntansi dan Manajemen Berbasis Desain*. Yogyakarta: Gjah Mada University Press.

Taufik, T., Widiyanti, M., & Rafiqoh, R (2015). Pengaruh *Islamic Governance Score, Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap *Islamic Social Reporting Index* pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya, Vol 13 No. 2 hal 177-198.*

Tergazhi, Muhammad Titan. (2012). Pengaruh Earning Management dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur yang Terdapat di BEI. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENSUS). Vol. 2 No. 1 hal 31-47.*

Triyuwono, Iwan.(2012). *Akuntansi Syariah Perspektif, Metodologi dan Teori*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Usmar, D. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting (Isr)* Dan *Implikasi Islamic Social Reporting* Terhadap Kualitas Laba (Earnings Quality). *Jurnal Wawasan dan Riset Akuntansi, Vol 2 No. 1 Hal 1-22.*

- Umiyati, U., & Baiquni, M. D. (2018). Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap *Islamic Social Reporting* Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, Vol 6 No. 1, hal 85-104.
- Verawaty, V. Determinan Pengungkapan *Islamic Sosial Reporting* Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Nasional Indonesia Accounting Research Journal (IARJ)*, Vol 4 No. 1, hal 44-59.
- Wahono, T. H., & Setyadi, E. J. (2014). Pengaruh Tenur, Reputasi KAP Serta Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Audit Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di BEI Tahun 2011-2013. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, Vol 12 No. 2 hal 194-215.
- Widiawati, Septi.(2012). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting* Perusahaan yang terdapat Pada Daftar Efek Syariah tahun 2009 - 2011. *Skripsi.S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*.

