

DAFTAR PUSTAKA

- Aminudin, Lucky. 2015. **Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Store Atmosfir Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kfc Mega Mas Manado.** *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* Volume 15 No. 05 Tahun 2015.
- Amrullah, Artika romal., dan Sasi, Agustin .2016. **Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citramerek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat.** *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol. 5, No. 7 Juli 2016.
- Berman, Barry and Joel R. Evans. 2013. *Retail Management A Strategic Approach*. Twelfth Edition. USA : Pearson.
- Dian, Nova, Farah., Dan Yessy Artanti., 2013. **Pengaruh Kelompok Acuan Dan Atmosfir Restoran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucks Coffee.** *Jurnal Ilmu Manajemen* | Volume 1 Nomor 2 Maret 2013.
- Ghozali, Imam .2016. *Aplikasi Analisis Muktivariete dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 8. Semarang.
- Indozone. 2019. *Makan Di Tempat VS Bawa Pulang*. Web site : <https://www.indozone.id/food/INsPz7/makan-di-tempat-vs-bawa-pulang>
- Kiling, Christika., dan Tumewu, Ferdinand F J .2016. *The Effect Of Brand Equity And Prodcut Quality Toward Consumer's Purchase Decision (Case Study: J.Co Donuts & Coffee Manado)*. *Jurnal EMBA* Vol.5 No.1 Maret 2016, Hal. 195 – 205.
- Kotler dan Keller .2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13, jilid ke 1. Erlangga. Jakarta.
- Liwe, Farli. 2013. **Kesadaran Merek, Keragaman Produk, Dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli Di Kentucky Fried Chicken Manado.** *Jurnal EMBA* 2109 Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 2107-2116
- Lupani., Dan Jorie. 2015. **Pengaruh Store Atmosphere dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Pada Restoran Solaria Manado Town Square.** *Jurnal EMBA* Vol.3 No.4 Desember 2015, 92-103.
- Morissan. 2010. *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Moro grosir. 2011. *Moro Grosir & Ritel*. Web site : <http://morogrosir.com/?page=about&hw=t&mn=a>

- Ong., dan Sugiharto. 2013. **Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincau Station Surabaya.** *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN* Vol. 1, No. 2, (2013) 1-11.
- Putri, Kumadji, dan Kusumawati. 2014. **Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang).** *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*/Vol. 15 No. 2 Oktober 2014.
- Schiffman, dan Kanuk.2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke tujuh. PT INDEKS. Jakarta.
- Simon, A., & Sembiring, E. E. 2019. **Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Alat-alat Listrik Merek Schneider Pada PT. Kawi Agung Kencana.** *Jurnal Akrab Juara*, 4(1), 10-18.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian manajemen*. Penerbit Alfabeta Bandung, cetakan ke-4, 4 November 2015.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian BISNIS & EKONOMI*. Yogyakarta : PUSTAKA BARU PRES.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____.2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sumarsono, Dicky. 2015. *Luar Biasa Bisnis Restorasi Di Indonesia*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sumiati., Rosita, dan Yulianti. 2016. *Brand Dalam Implikasi*. Malang: UB Press.
- Tjiptono, Fandy .2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke tiga. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Vinci, Maharani. 2009. *Manajemen Bisnis Eceran*. Cetakan Pertama. Bandung : Sinar Baru Algesindo Offset.
- Wiguna, dan Suyoto .2016. **Analisis Pengaruh Iklan Televisi, Ekuitas Merek, dan Daya Tarik Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik.** *Jurnal Manajemen dan Bisnis MEDIA EKONOMI* Volume XVI, NO. 2 Juli 2016.