

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M., Fourqoniah, F., dan Arie, A. 2019. Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Kedai Kopi Ading Balikpapan. *eJournal Administrasi Bisnis*, 2019,7(4). ISSN 2355-5408.
- Al- Sanad, Humood M. 2016. *Impact of the Movable Word (Word-of-Mouth) on the Decision to Purchase of the Youth for the Smart Phones*. *European Journal of Scientific Research ISSN 1450-216X / 1450-202X Vol. 137 No 3*.
- Andi S Tarigan, Andi s., & Siregar, Zulkarnain. 2019. Pengaruh Harga dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Oppo *Smartphone* (Studi kasus pada OPPO Store, Sinergy Celular Medan). *Penelitian Ilmu Manajemen & Bisnis*. ISSN: 1978-7057.
- Anis, Hizkia B., Lopian S.L.H.V Joyce., dan Mekel P.A. 2014. Atribut Produk dan Bauran Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *Jurnal EMBA Vol. 2 No. 1*. ISSN 2303-1174.
- Basri, Nur A.H., Ahmad,R., Faiz I. Anuar, F.I., dan Ismail, K.A. 2015. *Effect of Word of Mouth Communication on Consumer Purchase Decision: Malay upscale restaurant*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 222 (2016) 324 – 331.
- Elvara Maulida ., Arifin Rois ., dan Hufron, M. 2019. Pengaruh *Brand Image, Brand Association, Word Of Mouth* dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Apple. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen 2019*.
- Geçti, Fatih., & Zengin, Hayrettin.2013. *The Relationship between Brand Trust, Brand Affect, Attitudinal Loyalty and Behavioral Loyalty: A Field Study towards Sports Shoe Consumers in Turkey*.*International Journal of Marketing Studies; Vol. 5, No. 2*. ISSN 1918-719X.
- Ghozali, Imam.2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Joesyiana, Kiki. (2018). Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau). *Jurnal Valuta Vol. 4 No 1*. ISSN : 2502-1419.
- Khasanah Murbani , Moh. Hufron, dan Slamet Afi.R. 2017. Analisis Pengaruh Harga, *Brand Image, Brand Trust*, dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang). *Warta Ekonomi Vol. 07 NO 17*.

- Lotulung, S.C., Lopian, Joyce., dan Moniharapon, S. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan WOM (*Word Of Mouth*) Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Evercross pada CV.Tristar Jaya Globalindo Manado. ***Jurnal EMBA 817 Vol.3 No.3. ISSN 2303-11.***
- Mamahit, Philius., Soegoto, A.S., dan Tumbuan, W.A. (2015). Pengaruh *Brand Image, Brand Trust*, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Yaris Pada PT. Hasjrat Abadi Manado. ***Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 15 No. 05.***
- Muliati Annisa, N.R., dan Suryoko Sri. (2016). Pengaruh Atribut Produk, *Word Of Mouth*, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembelian Re:on Comics Pada Anggota Reoites).
- Nugroho, D.W., Suharyono, dan Sunarti. 2018. Pengaruh Atribut Produk dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Mobil Daihats Xenia di Astra Daihatsu Malang). ***Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 55 No. 1.***
- Pradana, Mahir., & Reventiary, Avian. 2016. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (Studi di Merek Dagang Customade Indonesia). ***Jurnal Manajemen Vol. 6 N0. 1.***
- Pramulanto, Himawan. 2018. Pengaruh Atribut Produk dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Electroplating Part Di PT. Mitrametal Perkasa). ***Jurnal Lentera Bisnis Vol .7 No. 1.***
- Priansa, Donni.2017. Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. ***Bandung : Alfabeta.***
- Puspita, Sari R., & Trenggana, Arlin F. 2019. Pengaruh Atribut Produk dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Kacamata Merek Casal di Optik HBR Lubuk Sikaping. ***e-Proceeding of Management : Vol.6, No.1. ISSN : 2355-9357.***
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta.*
- Sundala, Dicki., Massie, J.D.D., dan Tumbuan, Willem J.F.A.2019. Pengaruh Viral Marketing, *Food Quality*, dan *Brand Trust* terhadap Keputusan Pembelian Produk Mom Milk Manado. ***Jurnal EMBA Vol.7 No.3 ISSN 2303-1174.***
- Tampinongkol, V.M., & Mandagie, Yunita. 2018. Analisis Pengaruh *Word Of Mouth*, Kualitas Produk, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Manado Town Square. ***Jurnal EMBA Vol.6 No.4. ISSN 2303-1174.***
- Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran – Distribusi, Pelanggan, Pasar, Branding, Produk, Harga, Andi Offset, Yogyakarta.

Wulandari, N.M.R., & Nurcahya, I Ketut.2015. Pengaruh *Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust*, Terhadap Keputusan Pembelian Clear Shampoo di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 11, 2015: 3909-3935 ISSN : 2302-8912.*

Sumber web :

www.cnbcindonesia.com

www.gizmologi.id

www.liputan6.com

www.oppo.com,2017

www.womma.org

