

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwisol. (2009). *Psikologi Kepribadian*. Edisi Pertama. Malang : UMM Press.
- Amaliya, L., S.K. (2017). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Teman Sebaya Dan Status Sosial Ekonomi Orangtua Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa (Studi Kasus Pada Siswa Kelas Xi Sma Negeri 1 Semarang). *Economic Education Analysis Journal*, **6(3)**, 835-842.
- Dewi, Rusdarti, & Sunarto. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*, **6(1)**, 29-35.
- Dikria, O., & Mintarti. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, **9(2)**, 128-139. <https://dx.doi.org/10.17977/UM014v09i22016p128>.
- Fattah, Indrayu, & Sunarto. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, **4(1)**, 11-21. <http://dx.doi.org/10.20961/bise.v4i1.20.028>.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23 (8<sup>th</sup> Ed)*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghufron, N. M., & Risnawita, R. (2012). *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta : Ar-ruz Media
- Hamzah, S. R., dkk. (2014). *The Influence Religiosity, Parental and Peer Attachment On Hedonistic Behavior Among Malaysian Youth*. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, **122**, 393-397.
- Hayani, N. (2018). Hubungan Tingkat Pemahaman Agama Dengan Perilaku Konsumtif Pada Ibu Rumah Tangga Di Pekanbaru. *Jurnal Al-Amwal*, **7(2)**, 176-187.
- Hidayah, N., & Bowo, P. A. (2018). Pengaruh Uang Saku, Locus Of Control, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, **7(3)**, 1025-1039. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>.
- Kumalasari, D., & Soesilo. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, **12(1)**, 61-71. <https://dx.doi.org/10.17977/UM014v12i12019p061>.

- Kusumaningtyas, I., & Sakti, N.C. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IPS Di SMA Negeri 1 Taman Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(3).
- Lubis, A, A. (2017). Analisis Aspek Religiusitas Terhadap Etika Bisnis Pedagang Pasar Muslim Pusat Pasar Kota Medan. *Jurnal Hukum Islam Perundang-undangan dan Pranata Sosial*, 7(1).
- Mahyarni. (2013). *Theory of Reasoned Action Dan Theory of Planned Behavior* (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku). *Jurnal El-Riyasah*, 4(1), 13-23.
- Mawo, T., Thomas, P., & Sunarto. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan, Konsep Diri dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 1 Kota Bajawa. *Journal of Economic Education*, 6(1), 60-65.
- Melina, A., & Wulandari, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP YPM Bangko. *Journal Of Economic Education*, 2(1), 141-152.
- Mujahidah. (2015). Implementasi Teori Ekologi Bronfrenbrenner Dalam Membangun Pendidikan Karakter yang Berkualitas. *Lentera*, 21(2).
- Murniatiningsih, E. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri Di Surabaya Barat. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 5(1), 127-156. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk>.
- Murwanti, D. (2017). Pengaruh Konsep Diri, Teman Sebaya, dan Budaya Kontemporer Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMP Negeri 41 Surabaya. *Journal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 5(1), 38-51.
- Muzadik, S. H. S. A., & Azmi, I. A. G. (2017). *A Conceptual Paper: The Effect Of Islamic Religiosity On Impulse Buying Behavior*. *Journal of Global Business and Social Entrepreneurship*, 1(2), hal 137-147.
- Nurachma, Y., & Arief, S. ( 2017). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Teman Sebaya Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI IPS Sma Kesatrian 1 Semarang Tahun Ajaran 2015/2016. *Economic Education Analysis Journal*, 6(2), 489-500.
- OECD. 2015. *Programme for International Student Assessment PISA 2015: Students Financial Literacy Vol. IV. Organisation for Economic Co-operation and Development*.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2017. *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia Revisit*. Otoritas Jasa Keuangan.
- Putri, S. F., Widodo, J., & Martono, S. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Melalui Rasionalitas Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Siswa Kelas Xi Ilmu Sosial Sma Negeri Se-Kota Semarang). *Journal of Economic Education*, 5(2), 179-192.

- Qurotaa'yun, Z. & Krisnawati, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Millennial Di Kota Bandung. *Journal Accounting and Finance*, 3(1), 46-53.
- Rachmayanie, R. dkk. (2017). *Correlation Between Friends' Conformity and Self Concept with Consumptive Behavior. Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 147 (1), 267-271.
- Safitri, A. D. (2018). Pengaruh Religiusitas dan Konformitas Teman Sebaya Terhadap Gaya Hidup Hedonisme ( Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Samarinda). *Journal Psikologi Fisip*, 6(3), 589-598.
- Saifuddin, A. (2019). *Psikologi Agama : Implementasi Psikologi untuk Memahami Perilaku Beragama*. Jakarta : Prenada Media.
- Saputri, A., & Rachmatan, R. (2016). Religiusitas Dengan Gaya Hidup Hedonisme: Sebuah Gambaran Pada Mahasiswa Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Psikologi*, 12(2), 59-67.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi Ketiga. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Suhandi. (2016). Wawasan Al-Qur'an Tentang Al-Islam. *Jurnal Studi Ilmu al-Qur'an dan al-Hadist*, 10(1), 116-133. <https://doi.org/10.24042/al-dzikra.v10i1.1824>.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : Andi.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta : Andi.
- Thalib, S. B. (2010). *Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris Aplikatif*. Edisi Pertama. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Udayanthi, N. O., Herawati, N. T., & Julianto, P. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Kualitas Pembelajaran Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Empiris Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *Journal Akuntansi*, 10(1).
- Yudasella, I. F., & Krisnawati, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Menengah Atas Di kota Bandung. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(6), 674-687.
- Yusuf, Syamsu LN. (2016). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Edisi Bandung : Remaja Rosdakarya.

<https://databooks.katadata.co.id>

<https://tafsirq.com>

[www.kampusked.com](http://www.kampusked.com)