

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGENDALIAN DIRI,
RELIGIUSITAS DAN TEMAN SEBAYA
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF**

**(Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Purwokerto dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto)**



SKRIPSI

RISKA RINJANI

1602010085

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
JANUARI 2020**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGENDALIAN DIRI,
RELIGIUSITAS DAN TEMAN SEBAYA
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF**

**(Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Purwokerto dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen

RISKA RINJANI

1602010085

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
JANUARI 2020**

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGENDALIAN DIRI,
RELIGIUSITAS DAN TEMAN SEBAYA
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF

**(Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas
Muhammadiyah Purwokerto dan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Purwokerto)**



SKRIPSI

Oleh :

RISKA RINJANI

1602010085

Diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing



Akhmad Darmawan, SE, M.Si.

NIK. 2160148

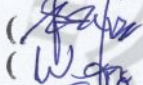


HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Riska Rinjani
NIM : 1602010085
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Religiusitas Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif (pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Akhmad Darmawan, SE, M.Si ()
Anggota 1 : Wida Purwidiyanti, SE, M.Sc ()
Anggota 2 : Fatma Bagis, SE, M.Si ()

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 27 Januari 2020

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Akhmad Darmawan, SE, M.Si

NIK. 2160148

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Riska Rinjani
NIM : 1602010085
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan sebenar-benarnya serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 27 Januari 2020



Riska Rinjani

MOTTO

Dan hanya kepada Allah hendaknya kamu berharap

(Q.S. Al-Insyiraah: 8)

Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya

(Q.S. Al-Baqarah: 286)

*Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya
bersama kesulitan itu ada kemudahan*

(Q.S. Al-Insyiraah: 5-6)

“ Ilmu padi, dimana pun”

“ Boleh santai tapi harus selesai”

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

SKRIPSI KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Riska Rinjani
NIM : 1602010085
Program Studi : Manajemen S1
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul ;

-PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGENDALIAN DIRI, RELIGIUSITAS DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/ mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Purwokerto

Pada Tanggal : Januari 2020

Yang menyatakan,



Riska Rinjani

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk :

- ❖ Orang tua saya Bapak Ropi'i dan Ibu Ning Rumwati tercinta sebagai tanda sayang, bakti, hormat dan terima kasih yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi dan doa yang telah diberikan selama ini.
- ❖ Adik saya sebagai tanda terima kasih atas dukungan, motivasi, semangat dan doa selama ini.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr Wb

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Religiusitas Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif”.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Anjar Nugroho, M.S.I., M.H.I, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Akhmad Darmawan, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Dr. Ahmad Dahlan, M.S.I, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
4. Bapak Hermin Endratno, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi motivasi kepada seluruh mahasiswa/i skripsi di semester gasal tahun 2020.
5. Akhmad Darmawan, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat waktu sesuai dengan apa yang diharapkan.
6. Wida Purwidiyanti, SE, M.Sc selaku dosen penguji I dan Fatmah Bagis, S.E, M.Si selaku dosen penguji II yang selalu memberikan saran yang sangat membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

7. Bapak/Ibu dosen, seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada dibangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
8. Untuk kedua orang tua yang selalu memberikan motivasi, bimbingan, doa dan kasih sayang sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih untuk Ibu dan Bapak atas supportnya sehingga penulisan skripsi ini bisa selesai tepat waktu.
9. Untuk adikku Muhammad Paondra Ardiansyah serta keluarga besar telah memberi dukungan dan semangat dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
10. Untuk Firda Ardianti Pratiwi, Lean Hidayanti Sa'diyah dan Farikhah Rizqi Oktafiani terimakasih selalu memberikan support dan selalu ada dalam setiap keadaan sehingga skripsi ini dapat selesai sesuai dengan target yang diharapkan.
11. Untuk sahabatku Firda Ardianti Pratiwi, Anggit Prasetyo B, Yuliani, Lean Hidayanti S, Gita Rahmadani, Ayu Rizki Ariyanti, Tiwi Setiawati, Farikhah Rizqi O, Risma Anggi T, Hanifah Nurkhasanah, Uji Ikhtiarini, Fitri S, Tika N, Ikvi Febriyani, Widiyastuti J, Dwi Safitri, dan Ricky Avriyani terimakasih telah menjadi sahabat dan teman baik selama ini. Terimakasih atas bantuan dan dukungannya.
12. Teman-teman Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Komisariat Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto terimakasih atas pengalaman dan kebersamaannya selama satu periode.
13. Teman-teman Kos Garasi Ungu terimakasih atas bantuannya, dukungan, semangat dan motivasinya.
14. Teman-teman KKN Desa Lerep Kebumen terimakasih atas support, dukungannya, motivasi serta doa selama ini. Tetap kompak dan sukses untuk kita semua.
15. Teman-teman Mahasiswa FEBI Institut Agama Islam Negeri Purwokerto terimakasih atas bantuannya dalam menyebar kuesioner penelitian saya.

16. Teman-teman seperjuangan Manajemen S1 kelas B angkatan 2016 .
Semangat dan sukses untuk kita semua.
17. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Purwokerto, Januari 2020

Penulis

Riska Rinjani



PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGENDALIAN DIRI, RELIGIUSITAS DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF

(Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Purwokerto dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri
Purwokerto)

Riska Rinjani¹

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email : [rinjaniriska98@gmail.com](mailto:rinjani_riska98@gmail.com)

Akhmad Darmawan²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email : akhmaddarmawan@ump.ac.id

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh literasi keuangan, pengendalian diri, religiusitas dan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto. Sampel penelitian ini adalah mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, sampel ini berjumlah 260 mahasiswa aktif dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Data penelitian bersumber dari kuesioner yang diberikan kepada responden dengan skala *likert* dan metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil analisis menunjukkan literasi keuangan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap perilaku konsumtif, pengendalian diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, religiusitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif dan teman sebaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Religiusitas, Teman Sebaya dan Perilaku Konsumtif.

THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, SELF CONTROL, RELIGIOSITY AND PEER GROUP TOWARD CONSUMPTIVE BEHAVIOR

(Study In the Faculty Of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Purwokerto and the Faculty Of Islamic Economics and Business Institut Agama Islam Negeri Purwokerto)

Riska Rinjani¹

Economics and Business Faculty
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email : [rinjaniriska98@gmail.com](mailto:rinjani.riska98@gmail.com)

Akhmad Darmawan²

Economics and Business Faculty
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email : akhmaddarmawan@ump.ac.id

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the effect of financial literacy, self-control, religiosity and peers on consumptive behavior in students of the Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Purwokerto and the Faculty of Islamic Economics and Business, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto. The sample of this study were active students of the Faculty of Economics and Business Universitas Muhammadiyah Purwokerto and the Faculty of Islamic Economics and Business Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, this sample numbered 260 active students by taking a sample using purposive sampling technique. The research data were sourced from questionnaires given to respondents with a Likert scale and the analytical method used was multiple linear regression analysis. The results of the analysis show that financial literacy has a negative and not significant effect on consumptive behavior, self-control has a positive and significant effect on consumptive behavior, religiosity has a negative and significant effect on consumptive behavior and peers has positive and significant effect on consumptive behavior.

Keywords: *Financial Literacy, Self-Control, Religiosity, Peers Group and Consumptive Behavior.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN ORISINALITAS	iii
MOTTO	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Pembatasan Masalah	10
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	13
B. Hasil Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Pemikiran	34
D. Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	39
B. Populasi dan Sampel	39
C. Metode Pengumpulan Data	42
D. Variabel Penelitian	43
E. Definisi Operasional dan pengukuran variabel	43
F. Metode Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	56
B. Pembahasan	84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	90
B. Keterbatasan dan Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	96

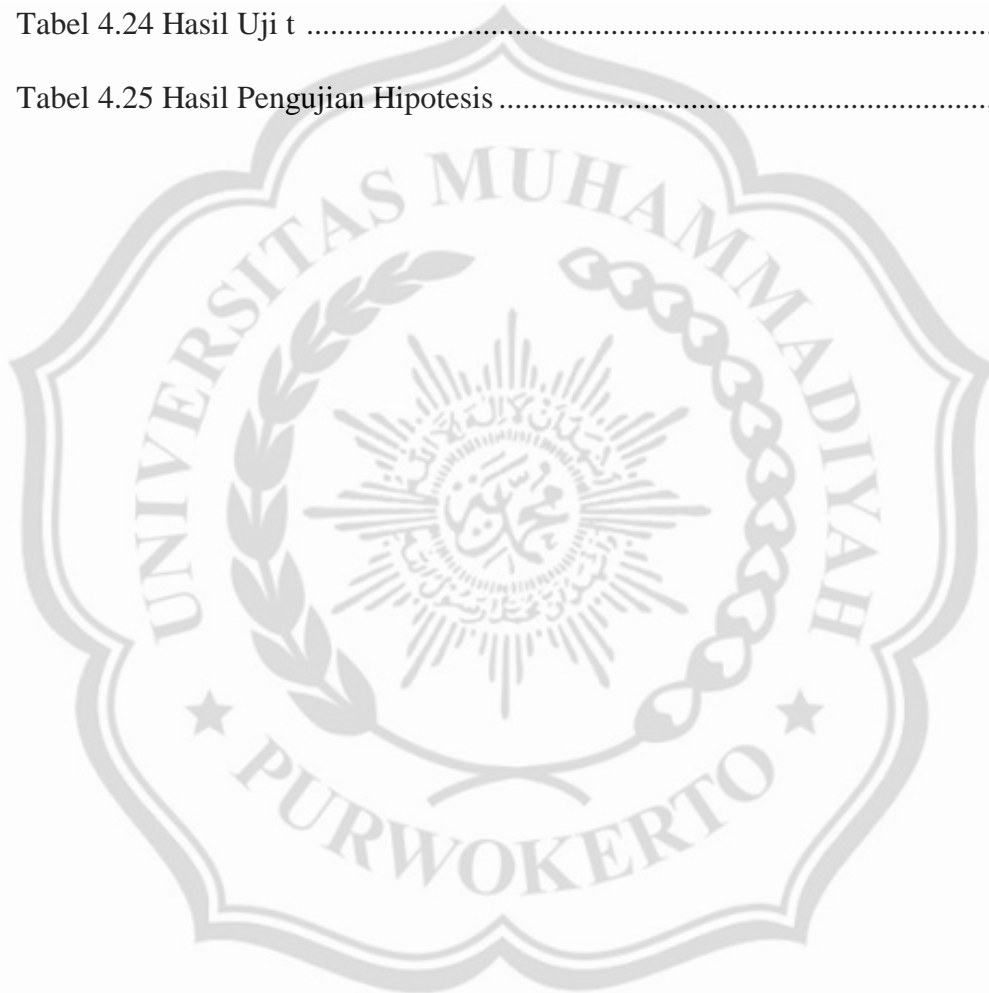
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gravik Konsumsi Masyarakat	2
Gambar Bagan Kerangka Pemikiran	38
Gambar 3.1 Kurva Uji F.....	50
Gambar 3.2 Kurva Uji Hipotesis Pertama	52
Gambar 3.3 Kurva Uji Hipotesis Kedua	53
Gambar 3.4 Kurva Uji Hipotesis Ketiga	54
Gambar 3.5 Kurva Uji Hipotesis Keempat	55
Gambar 4.1 Hasil Kurva Uji F	80
Gambar 4.2 Hasil Kurva Uji Hipotesis Pertama	81
Gambar 4.3 Hasil Kurva Uji Hipotesis Kedua	82
Gambar 4.4 Hasil Kurva Uji Hipotesis Ketiga	83
Gambar 4.5 Hasil Kurva Uji Hipotesis Keempat	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pernyataan Mahasiswa	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Definisi Operasional	43
Tabel 4.1 <i>Respon Rate</i>	57
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Instansi	58
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Program Studi	59
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	59
Tabel 4.6 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Literasi Keuangan.....	61
Tabel 4.7 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Pengendalian Diri	62
Tabel 4.8 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Religiusitas	63
Tabel 4.9 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Teman Sebaya	64
Tabel 4.10 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Perilaku Konsumtif.....	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Pengendalian Diri.....	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Religiusitas.....	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Teman Sebaya	69
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif	70
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas.....	71
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinieritas	73
Tabel 4.19 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	74

Tabel 4.20 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	75
Tabel 4.21 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	76
Tabel 4.22 Hasil Nilai Koefisien Determinasi	78
Tabel 4.23 Hasil Uji F.....	79
Tabel 4.24 Hasil Uji t	81
Tabel 4.25 Hasil Pengujian Hipotesis	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	97
Lampiran 2. Kuesioner.....	98
Lampiran 3. Data Responden.....	104
Lampiran 4. Tabel Jawaban Responden Perilaku Konsumtif	125
Lampiran 5. Tabel Jawaban Responden Literasi Keuangan	136
Lampiran 6. Tabel Jawaban Responden Pengendalian Diri.....	147
Lampiran 7. Tabel Jawaban Responden Religiusitas	158
Lampiran 8. Tabel Jawaban Responden Teman Sebaya.....	168
Lampiran 9. Hasil Uji Statistik Deskriptif	180
Lampiran 10. Hasil Uji Validitas	182
Lampiran 11. Hasil Uji Reliabilitas	193
Lampiran 12. Hasil Uji Asumsi Klasik	194
Lampiran 13. Hasil Uji Regresi	196
Lampiran 14. r Tabel, t Tabel, dan F Tabel	197