

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda N.A. 2016. Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan *Property, Real Estate, Building Construction*. Jurnal Magister Manajemen UNRAM, Vol. 5, No. 4 November 2017.
- Apriyanti, N. dan Yanuar, B. 2018. Pengaruh *Corporate Governance, Growth Opportunity*, dan *Net Profit Margin* (NPM) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 19, No. 2.
- Ardianto, E. dan D. M. Machfudz. 2011. *M. Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Ayu, Dea Putri dan A.A. Gede Suarjaya. 2017. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 2, ISSN: 2302-8912.
- Brigham dan Houston. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chasanah, A. N., dan Adhi, D. K. (2017). Profitabilitas, Struktur Modal Dan Likuiditas Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Real Estate yang Terdaftar Di BEI Tahun 2012-2015. *Fokus Ekonomi*, 12(2). 129-146.
- Fahmi, Irham (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ghozali dan Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*, Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Hanafi, Mamdun dan Halim, Abdul. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta:UPP STIM YKPN.
- Harahap, S. S. (2010). *Analisis Kritis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Harjito & Martono. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal. Dalam : Manajemen keuangan, Ekonisia*, Yogyakarta, 2015.
- Harmono. 2017. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, Dan Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Ibrahim, R. H., (2019). Pengaruh Komisaris Independen dan Indeks *Islamic Social Reporting* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(01), 2019, 9-20.
- Indasari, Ade P. dan I Ketut Yadnyana. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Likuiditas, Dan Struktur Modal Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.22.1*. Januari (2018): 714-746 ISSN: 2302-8556.
- Latupo, Siti Sapia dan Andayani. 2015. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan: Good Corporate Governance Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 4, No. 8.
- Neti Erlina. 2018. Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Kompeten* Vol. 1 No. 1. Hal 13-28.
- Pramana, I Gusti N.A.D., dan I Ketut .M. 2016. Pengaruh profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *E Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.1, 2016: 561 - 594 ISSN: 2302-8912.
- Prasetyo, F. E., Swandari, Dr., F., dan Dewi, Dr., D., M. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Pajak, Dan *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 5, Nomor 1, Februari 2017.
- Primady, Ganang Radityo dan Sugeng Wahyudi. 2015. Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel pemoderasi. *Diponegoro journal of management*, Vol.4, No.3, ISSN (online): 2337-3792.
- Putri, Ayu Kemala, Made Sudarma dan Bambang Purnomosidhi. 2016. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan dan jumlah dewan komisaris sebagai variabel pemoderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 14, No. 2.
- Putri, R. H., Zahroh, & Goretti, M. (2016). Pengaruh Rasio Likuiditas Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 38(2).
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan, *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 2(1), 69-76.

- Retno, Reny Dyah dan Priantinah, Danies. 2012. Pengaruh *Good Corporate Governance* Dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Jurnal Nominal Vol. 1 No. 1*.
- Saleh, M., Zulkifli, N., & Muhamad, R. (2010). *Corporate Social Responsibility Disclosure and its relation on institutional ownership: Evidence from public listed companies in Malaysia*. *Managerial Auditing Journal*, Vol 25 No. 6, hal 591-613.
- Saputra, Wendy Salim. 2017. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Vol. 10 No. 1*.
- Sari, Marlina Novita. 2012. *Analysis Of Financial Perfomance Towards Value Of Company (CSR and GCG as Variable Moderation)*. *Jurnal Universitas Gunadarma*, 1(1), h:1 17.
- Sartono, A. 2008. *Manajemen Keuangan dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Sastrawan, I Made Dwi. 2016. Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung *Good Corporate Governance* Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 14(11), h: 1-32.
- Sujoko & Ugy, S 2007. "Pengaruh struktur kepemilikan saham, *leverage*, factor intern dan faktor ekstern terhadap nilai perusahaan", *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 9, No.1, Maret 2007: 41-48.
- Setyawan, A. I. W., Topowijono, & Nuzula, N. F. (2016). Pengaruh *Firm Size, Growth Opportunity, Profitbility, Business Risk, Effective Tax Rate, Asset Tangibility, Firm Age*, dan *Liquidity* terhadap Struktur Modal Perusahaan. (Studi pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Tahun 2009-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.31 No.1, (Februari 2016), 108-117.
- Sutapa dan Heri Laksito (2018). Peran *Islamic Social Reporting* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, Vol. 7 No. 1 Januari 2018, Hal. 57 – 68.
- Yastini, N. Y., dan Mertha, I. M. (2015). Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Nilai Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 11(2), 356-369.