

**PENGARUH *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*,
PROFITABILITAS, DAN *GROWTH*
OPPORTUNITY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar
di *Jakarta Islamic Index* periode 2016-2018)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

**NURUL FAUZIAH
1602030020**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*,
PROFITABILITAS, DAN *GROWTH*
***OPPORTUNITY* TERHADAP**
NILAI PERUSAHAAN

**(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar
di *Jakarta Islamic Index* periode 2016-2018)**



SKRIPSI

NURUL FAUZIAH

1602030020

Diterima dan disetujui oleh:

Pembimbing



Rina Mudjivanti, S.E, M.Si
NIK. 2160292


HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh;

Nama : Nurul Fauziah
Nim : 1602030020
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengaruh *Islamic Social Reporting*, Profitabilitas, dan *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* Periode 2016-2018).

Telah berhasil dipertahankan di hadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Rina Mudjiyanti, S.E, M.Si ()
Anggota 1 : Iwan Fakhruddin, S.E, M.Si, Ak, CA ()
Anggota 2 : Ani Kusbandiyah, S.E, M.Si, Ak, CA ()

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 01 Februari 2020

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naelati Tubastuvi, S.E, M.Si.
NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Fauziah
Nim : 1602030020
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 01 Februari 2020

Yang membuat pernyataan



Nurul Fauziah

MOTTO

”Barang siapa yang bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhan tersebut
untuk kebaikan dirinya sendiri”

Qs. Al-Ankabut : 6

“Jawaban sebuah keberhasilan adalah terus belajar dan tak kenal putus asa”



PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembahkan untuk:

- Kedua orang tua dan kakak saya yang selalu memberikan doa, motivasi, semangat serta dukungan dalam bentuk materil yang tiada henti-hentinya.
- Untuk Sisterfillah dan sahabat saya Diffa Asia Diaul Haque, Desty Eka Saraswati, Mia Agustyarini, Ria Pangesti, Riska Santika, Syafira Widya Sukma Putri, Krisna Putri Mulia, Dhiyaa Apita Sahar, Dara Sutra, Iftinan Dia Felita, Angger Gadhing yang telah banyak membantu saya dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Teman-teman Akuntansi S1 angkatan 2016, khususnya Akuntansi A yang telah memberikan bantuan dan motivasi dalam perkuliahan hingga penyusunan skripsi sampai tuntas.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- (1) Dr. Anjar Nugroho, M.S.I., M.H.I., selaku Rektor Muhammadiyah Purwokerto
- (2) Dr. Naelati Tubastuvi, SE., M.Si, selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
- (3) Dr. Sri Wahyuni, SE., M.Si, selaku ketua Program Studi Akuntansi yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
- (4) Rina Mudjiyanti, SE., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan memberikan banyak arahan dan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu sesuai yang saya rencanakan;
- (5) Iwan Fakhrudin, SE., M.Si, Ak, selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan saran yang sangat membangun dan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Akuntansi;
- (6) Ani Kusbandiyah, SE., M.si., Ak., CA, selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan saran yang sangat membangun dan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Akuntansi;

- (7) Kedua orang tua dan kakak saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral;
- (8) Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Alloh SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, 01 Februari 2019

Penulis

Nurul Fauziah



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurul Fauziah
NIM : 1602030020
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*, PROFITABILITAS, DAN
GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar
di *Jakarta Islamic Index* periode 2016-2018)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan,, mengalih media/ mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada Tanggal : 01 Februari 2020
Yang Menyatakan,

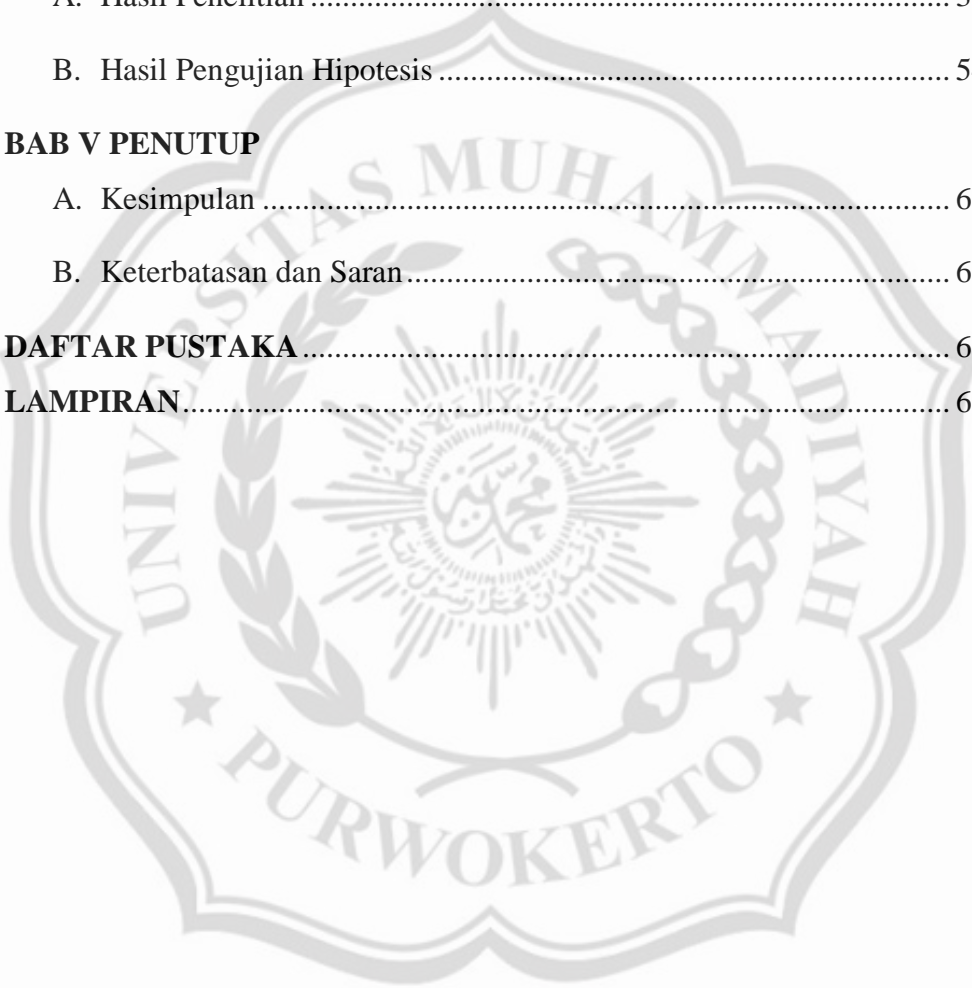


Nurul Fauziah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	8
B. Kerangka Pemikiran.....	21
C. Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	26
B. Populasi dan Sampel	26

C. Jenis, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	27
D. Variabel Penelitian	28
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	39
B. Hasil Pengujian Hipotesis	54
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	63
B. Keterbatasan dan Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	68



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Item <i>Islamic Social Reporting</i>
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu
Tabel 3.1	Dasar Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi
Tabel 4.1	Tahapan Seleksi Sampel
Tabel 4.2	Daftar Perusahaan Sampel Penelitian
Tabel 4.3	Analisis Statistik Deskriptif
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas Sebelum <i>Casewise</i>
Tabel 4.5	Hasil Uji Normalitas Setelah <i>Casewise</i>
Tabel 4.6	Hasil Uji Multukolinieritas
Tabel 4.7	Hasil Autokorelasi
Tabel 4.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas
Tabel 4.9	Hasil Uji Regresi Linier Berganda
Tabel 4.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2
Tabel 4.11	Hasil Uji Model (Uji Statistik F)
Tabel 4.12	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan
- Lampiran 2 Skor *Index* ISR
- Lampiran 3 Data Untuk Perhitungan *Islamic Social Reporting*, Profitabilitas, *Growth Opportunity*, dan Nilai Perusahaan
- Lampiran 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda, Koefisien Determinasi, Uji F dan Uji t

**PENGARUH *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*, PROFITABILITAS, DAN
GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar
di *Jakarta Islamic Index* periode 2016-2018)

Nurul Fauziah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
fauziahsaham07@gmail.com

Rina Mudjiyanti
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
rinamudjiyantie17@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Islamic Social Reporting*, profitabilitas, dan *Growth Opportunity* terhadap nilai perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* tahun 2016-2018. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling, sehingga diperoleh sampel sebanyak 42 yang telah memenuhi kriteria. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Islamic Social Reporting*, *Growth Opportunity* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Islamic Social Reporting*, profitabilitas, *Growth Opportunity*, Nilai Perusahaan

**THE EFFECT OF ISLAMIC SOCIAL REPORTING,
PROFITABILITY, AND GROWTH OPPORTUNITY ON COMPANY
VALUE**

(Empirical Study of Companies Listed
on the Jakarta Islamic Index 2016-2018 periods)

Nurul Fauziah

Faculty of Economics and Business
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
fauziahsaham07@gmail.com

Rina Mudjiyanti

Faculty of Economics and Business
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Rinamudjiyantie17@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Islamic Social Reporting, profitability, and Growth Opportunity on firm value. The population used in this study is companies listed in Jakarta Islamic Index in 2016-2018. The sampling technique used is purposive sampling, in order to obtain a sample of 42 that met criteria. The results showed that the Islamic Social Reporting variable, Growth Opportunity had no effect on firm value. While profitability has a positive effect on firm value.

Keywords: Islamic Social Reporting, Profitability, Growth Opportunity,
The value of the company.