

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Wiwiek Rabiatul. 2013. Faktor Penghambat Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Studi di Kabupaten Banyumas. *Sustainable Competitive Advantage (SCA), Journal and Proceeding Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman*.
- Anggraeni, ND. 2015. Analisa Pengaruh Aset, Jaminan Dan Persepsi Suku Bunga Pinjaman Perbankan Terhadap Keputusan Kredit Para Pelaku UMKM Di Kota Blitar. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim: Malang.
- Ariono, I., & Sugiyanto, B. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Atas Informasi Akuntansi Keuangan Serta Keberhasilan dalam Mengelola Perusahaan Kecil dan Menengah ( Studi Empiris Pada UMKM Industri Makanan di Wonosobo ). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology (JEMATech) Vol. 1, No. 1, Agustus 2018 p-ISSN:2622-8122*
- Balarabe, Ibrahim Inuwa dan Norehan Abdullah, Shamzaeffa Samsudin. Empirical Analysis Of Factors That Influence Credit Demand Among Small Scale Enterprises In Kano State Nigeria. 2018. *International Journal of Management Research & Review Vol. 8, Issue 2, Article No-3/30-43, Febuary 2018 ISSN: 2249-7196*
- Bank Indonesia. 2015. *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. <https://www.bi.go.id/id/umkm/penelitian/nasional/kajian/Pages/Profil-Bisnis-UMKM.aspx>
- Chrisanti, Yulita Martha dan Saryadi. 2017. Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan Dan Pendapatan Usaha Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Vol. 6 No. 3 PP. 666-675*
- Efriyenty, E Janrosl. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Kredit Oleh Pelaku Usaha Kecil Menengah Pada Debitur Bank Perkreditan Rakyat Kota Batam. *Jurnal Akrab Juara Vol 2. No. 3 Juni 2017 : 46-5*

- Fachrudin, K. A. 2018. Determinan Preferensi Struktur Modal Usaha Mikro Dan Kecil, *Jurnal Ekonomi dan Keuangan, ISSN 1411-0393*
- Fahmi, I. 2015. *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta
- Guna, M. A., & Sampurno, R. D. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal (Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode 2012–2016). *Diponegoro Journal Of Management Vol. 7 No. 2 Tahun 2018 : 1-12 ISSN: 2337-3792*
- Ikatan Bankir Indonesia. (2014). *Memahami Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kepramareni, dkk. 2017. Pengaruh Aset, Keuntungan, Lama Usaha, Persepsi Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan Umkm Mengambil Kredit Perbankan Kota Denpasar, *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian STIMI Handayani Denpasar :163–174*
- Khusna. 2016. Pengaruh Persepsi Mengenai Sistem Bagi Hasil, Persepsi Laba, Dan Persepsi Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan Umkm Mengambil Pembiayaan Mudharabah (Studi Pada: Koperasi Jasa Keuangan Syariah Baitul Maal Wattamwil Bina Ummat Sejahtera Cabang Utama (KJKS BMT BUS CU) Lasem) *Jurnal Nominal Vol. V No. 1*
- Machmud, A. & Rukmana. 2010. *Bank Syariah: Teori, Kebijakan, dan Studi Empiris di Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Modigliani, F. & Miller, H.M. 1958. *The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment. The American Economic Review, Vol. 48, No. 3 (Jun., 1958), pp. 261-297*
- Mole, Shirley Akhabonje dan G.S. Namusonge. 2016. Factors Affecting Access to Credit By Small and Medium Enterprises: A Case of Kitale Town. *The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention Vol. 3 issue 10 2016 Page no. 2904-2917 ISSN: 2349-2031*

- Nuzil, Nur Rohmad. 2017. Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Nilai Perusahaan: Data Dari Indonesia. *Jurnal Heritage Vol.5 No.2 P-ISSN 2088-0626 E-ISSN 2442-7365*
- Rita, Sugeng Wahyudi dan Muharam. 2018. *Entrepreneurial Finance Perspective : Highlighthing from the Supply Side. Journal of Economics, Business and Accountancy Ventura Vol. 21, No. 3, Desember 2018-March 2019, pages 303-313.*
- Rivai, V. & Arifin, A. 2010. *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi.* Jakarta: Bumi Aksara.
- Shabri, M., Arfan, M., & Maisur. 2015. Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah Di Banda Aceh, *Jurnal Magister Akuntansi Pascasarjana Universitas Syah Kuala Vol. 4, No. 2, Mei 2015. ISSN 2302-0164, pages 1-8.*
- Sartono, A. 2012. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi (Edisi 4).* Yogyakarta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabet
- Suyono, E. 2017. Peran Audit Eksternal Dalam Memajukan Usaha Kecil Dan Menengah Di Jawa Tengah: Sebuah Kajian Konseptual. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers Unisbank Ke-3 (Sendi\_U 3) 2017 ISBN: 9-789-7936-499-93*
- Suyono, Soedirman, & Farooque. 2016. Toward a Model of Traditional Retailers and Sellers Empowerment in Improving Competitiveness Against Modern Markets in Banyumas Region, Indonesia. *DLSU Business & Economics Review 25.2 pp. 147-165*
- Transistari, R. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Kredit Oleh Pelaku Usaha Kecil Menengah Di Kabupaten Sleman (Kasus Pada Debitur Bank Umum Dan Bank Perkreditan Rakyat. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Vol. 4 No. 2 Desember 2013: 165-176*
- Yusuf, A. & Sunarya, H. 2015. Analisis Sistem Penerapan Bagi Hasil Terhadap Perolehan Laba Berdasarkan Prinsip Syari'ah. *Jurnal Akuntansi (JA) Vol. 2, No. 3, September 2015: 29-41*

<http://www.depkop.go.id/data-umkm>  
<http://dinkop-umkm.jatengprov.go.id/>  
<https://www.ojk.go.id>  
<https://www.bi.go.id/id/Default.aspx>  
<https://databoks.katadata.co.id/>  
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190713/12/1123843/sdm-koperasi-ukm-di-banyumas-dapat-pelatihan-untuk-genjot-omzet>

