

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI.**

**(Studi pada Perusahaan Transportasi yang terdaftar
di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018)**



SKRIPSI

**HARI AGUNG MULYANA
1602010245**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
JANUARI 2020**

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI.**

**(Studi pada Perusahaan Transportasi yang terdaftar
di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen

**HARI AGUNG MULYANA
1602010245**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
JANUARI 2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI.**

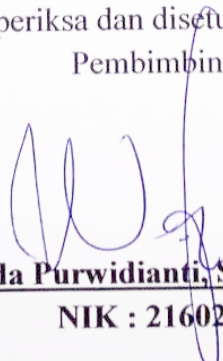
(Studi pada Perusahaan Transportasi yang terdaftar
di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018)



SKRIPSI

Oleh
HARI AGUNG MULYANA
1602010245

Diperiksa dan disetujui oleh :
Pembimbing


Wida Purwidiyanti, S.E., M.Sc.
NIK : 2160230

HALAMAN PENGESAHAN




Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Hari Agung Mulyana
NIM : 1602010245
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Judul : Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan,
dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan dengan
Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Wida Purwidiyanti, S.E., M.Sc. ()
Anggota 1 : Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si. ()
Anggota 2 : Fatmah Bagis, S.E., M.Si. ()
Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 22 Januari 2020

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Akhmad Darmawan, S.E., M.Si.

NIK : 2160148

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Hari Agung Mulyana
NIM : 1602010245
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 22 Januari 2020

METERAI
TEMPEL
TGL. 20
DF45EAHF279271502
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Hari Agung Mulyana



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Hari Agung Mulyana
NIM : 1602010245
Program Studi : Manajemen S1
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN
PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI”**

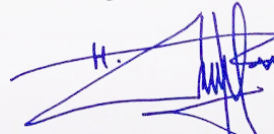
Beserta seperangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksektif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia / mengalihinformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 22 Januari 2020

Yang menyatakan,



Hari Agung Mulyana

MOTTO

“Let’s go invent tomorrow rather than worrying about what happened yesterday.”

(Steve Job)

“Barang siapa keluar mencari ilmu, maka sia berada di jalan Allah.”

(HR. Turmudzi)

“Janganlah kita membuat diri kita menyerah terhadap sesuatu. Karena Allah sudah percaya bahwa kita mampu melalui itu.”

(Hari Agung Mulyana)

“Selagi kita berusaha, percayakan saja bahwa Allah akan merubah takdirnya.”

(Hari Agung Mulyana)

“Usaha keras itu tidak akan mengkhianati. Sampai suatu saat nanti harapan akan terkabul.”

(Yasushi Akimoto)

PERSEMBAHAN

Mengucap Syukur Alhamdulillah,



Saya Persembahkan Karya Ini Kepada

- ✓ Kedua orang tua saya Ibu Erna Sumarwati Ningsih dan Bapak Adang Mulyana tercinta sebagai tanda sayang, bakti, hormat, dan terima kasih yang tidak terhingga telah mensupport saya, berjuang siang dan malam yang telah diberikan selama ini.
- ✓ Kakak saya sebagai tanda dukungan dan supportnya selama ini
 - ✓ Keponakan saya sebagai pemicu semangat saya dalam mengerjakan tugas akhir ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa melimpahkan segala rahmat, karunia, dan petunjuk Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi)” ini dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis dengan ketulusan dan kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah dengan ikhlas memberikan masukan dan kontribusi berarti dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, antara lain:

1. Dr. Anjar Nugroho, M.S.I., M.H.I, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto
2. Akhmad Darmawan, S.E, Msi, selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Hermin Endratno, S.E, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.

4. Wida Purwidiyanti, S.E., M.Sc, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si dan Fatmah Bagis, S.E., M.Si, selaku dosen penguji saya yang selalu memberikan saran yang sangat membangun, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak/ibu dosen, seluruh staff dan karyawan tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama saya menimba ilmu di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
7. Kedua orang tua saya yang telah membantu mensupport material, non material dan memberikan motivasi yang sangat luar biasa, sehingga dapat menyelesaikan studi dengan tepat waktu dan sesuai dengan rencana.
8. Segenap keluarga besar Mbah Subur yang ikut mensupport dan memberi semangat kepada saya.
9. Teman-teman Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto terima kasih sudah memberikan pengalaman dan pembelajaran sampai dengan 3 periode.
10. Keluarga besar APT yang telah mensupport dan berjuang bersama selama saya kuliah.
11. Astian Y, Eka Yeni S, dan Lean Hidayanti S yang sudah berbagi dan selalu mensupport saya.

12. Nadha, Nanda dan Ria yang sudah berbagi dan selalu mensupport saya.
13. Keluarga Besar Konsulat Republik Indonesia – Tawau, Malaysia yang sudah memberikan pembelajaran dan pengalaman bekerja.
14. Keluarga Besar PCIM Malaysia yang sudah melatih kemandirian saya.
15. Teman dan sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan. Namun demikian, merupakan harapan besar bagi penulis bila skripsi ini dapat memberikan sumbangan pengetahuan dan menjadi satu karya yang bermanfaat.

Purwokerto, 22 Januari 2020

Penulis

PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
UKURAN PERUSAHAAN, DAN LEVERAGE TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI

(Studi pada Perusahaan Transportasi yang terdaftar
di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018)

Hari Agung Mulyana¹

Email : agung.hari52@gmail.com

Wida Purwidianti²

Email : widapurwidianti@ump.ac.id

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk menguji pengaruh pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi. Objek penelitian ini menggunakan perusahaan transportasi yang terdaftar di BEI. Data yang digunakan yaitu data sekunder berupa laporan keuangan tahunan periode 2016-2018. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi beranda dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas, sedangkan ukuran perusahaan dan leverage tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan, namun profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas tidak mampu memediasi hubungan antara pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas dan nilai perusahaan

**THE EFFECT OF COMPANY GROWTH, COMPANY SIZE AND
LEVERAGE TOWARDS COMPANY VALUE WITH
PROFITABILITY AS A MEDIATOR VARIABLE**

*(Study of Transportation companies listed on
the Indonesia Stock Exchange during 2016-2018)*



ABSTRACT

The purpose of this research was to examine the effect of company growth, firm size and leverage towards firm value with profitability as a mediator. The object in this research were transportation companies that listed in Indonesia Stock Exchange. The data used are secondary data in the form of financial statements during 2016-2018. The sample collection techniques used in this research was purposive sampling. The data analysis technique used in this research were descriptive statistic, classic assumption test, multiple regression analysis and hypothesis testing. The result of the analysis showed that the effect of company growth have effect toward profitability, while the firm size and leverage does not have a effect on profitability. The company growth, firm size and leverage have effect toward firm value, while the profitability does not have a effect on profitability. The profitability is not able to mediate company growth, firm size, and leverage on firm value

Keywords: *growth, size, leverage, profitability, and firm value*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	9
D. Tujuan & Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	12
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Pemikiran	38
D. Kerangka Penelitian	51
E. Hipotesis	51
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	53
B. Populasi dan Sampel	53
C. Teknik Pengumpulan Data	54
D. Variabel Penelitian	55
E. Definisi Operasional.....	56
F. Metode Analisis Data.....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	73
B. Pembahasan	102
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	110

B. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	118



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Pemikiran	51
Gambar 3.1 Kurva Uji Hipotesis Pertama	63
Gambar 3.2 Kurva Uji Hipotesis Kedua	64
Gambar 3.3 Kurva Uji Hipotesis Ketiga	65
Gambar 3.4 Kurva Uji Hipotesis Keempat	66
Gambar 3.5 Kurva Uji Hipotesis Kelima	67
Gambar 3.6 Kurva Uji Hipotesis Keenam	68
Gambar 3.7 Kurva Uji Hipotesis Ketujuh	69
Gambar 2.3 Proses Keputusan Pembelian	21
Gambar 3.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Untuk Uji F	46
Gambar 3.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Untuk Uji T	47
Gambar 4.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Untuk Uji F	68
Gambar 4.2 Hasil Kurva Uji F Persamaan Kedua	90
Gambar 4.3 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Pertama	92
Gambar 4.4 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Kedua	93
Gambar 4.5 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Ketiga	93
Gambar 4.6 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Keempat	94
Gambar 4.7 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Kelima	95
Gambar 4.8 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Keenam	95
Gambar 4.9 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Ketujuh	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penggunaan Transportasi Tahun 2010-2017	2
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	58
Tabel 4.1 Deskripsi Pengambilan Sampel	72
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Penelitian	73
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Penelitian Persamaan Kedua	76
Tabel 4.5 Uji Normalitas Persamaan Pertama	79
Tabel 4.6 Uji Normalitas Persamaan Kedua	79
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas Persamaan Pertama	80
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas Persamaan Kedua	81
Tabel 4.9 Uji Heteroskedas Persamaan Pertama	82
Tabel 4.10 Uji Heteroskedastisitas Persamaan Kedua	82
Tabel 4.11 Uji Autokorelasi Persamaan Pertama	83
Tabel 4.12 Uji Autokorelasi Persamaan Kedua	83
Tabel 4.13 Analisis Regresi Berganda Persamaan Pertama	84
Tabel 4.14 Analisis Regresi Berganda Persamaan Kedua	85
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Adjusted R²</i> Persamaan Pertama	87
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Adjusted R²</i> Persamaan Kedua	88
Tabel 4.17 Hasil Uji Persamaan Pertama	89
Tabel 4.18 Hasil Uji Persamaan Kedua	90
Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis Persamaan Pertama	91
Tabel 4.20 Tabel Uji Sobel Persamaan Pertama	97
Tabel 4.22 Tabel Uji Sobel Persamaan Kedua	97
Tabel 4.23 Hasil Perhitungan Kalkulator Uji Sobel Hipotesis Kedelapan	98
Tabel 4.24 Hasil Perhitungan Kalkulator Uji Sobel Hipotesis Kesembilan	99
Tabel 4.25 Hasil Perhitungan Kalkulator Uji Sobel Hipotesis Kesepuluh	100

Tabel 4.26 Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis 101



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Populasi dan Nama Perusahaan Penelitian	119
Lampiran 2 Data Sampel Nama Perusahaan Penelitian.....	120
Lampiran 3 Data Pertumbuhan Perusahaan (<i>Growth</i>)	121
Lampiran 4 Data Ukuran Perusahaan	125
Lampiran 5 Data Leverage.....	128
Lampiran 6 Data Profitabilitas (<i>Return On Assets</i>)	131
Lampiran 7 Data Nilai Perusahaan (<i>Pay Book Value</i>)	134
Lampiran 8 Data Penelitian.....	140
Lampiran 9 Bukti Hasil Casewise	142
Lampiran 10 Statistik Deskriptif	144
Lampiran 11 Uji Normalitas	145
Lampiran 12 Uji Multikolinearitas	146
Lampiran 13 Uji Heteroskedastisitas	147
Lampiran 14 Uji Autikorelasi	148
Lampiran 15 Uji Regresi Linier Berganda	149
Lampiran 16 Uji Koefisien Determinasi	150
Lampiran 17 Uji F.....	151
Lampiran 18 Uji Hipotesis.....	152
Lampiran 19 Uji Sobel.....	153
Lampiran 20 Hasil Uji Kalkulator Sobel (<i>Sobel Calculator</i>).....	154