

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, Eka Rosyidah., dkk. 2017. **Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang**. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol 51. No 2.
- Bui, Huong T., dkk. 2016. **Tourist Satisfaction and Destination Image of Vietnam's Ha Long Bay**. Asia Pacific Journal of Tourism Research. Vol 21. No 7.
- Daryanto dan Setyabudi Ismanto. 2014. **Konsumen dan Pelayanan Prima**. Yogyakarta: GAVA MEDIA.
- Dewi, Ratih Kusuma., dkk. 2015. **Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Tempat Wisata Jawa Timur Park 1 Kota Wisata Batu)**. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol 28. No 1.
- Ezizwita dan Sukma Tri. 2018. **Analisis *Experiential Marketing* dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pasien (Studi pada Klinik Sehat Gajah Mada di Kota Padang)**. Jurnal Menara Ekonomi. Vol IV. No 1.
- Febrini, Irma Yanti., dkk. 2019. **Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang di Warung Kopi Klotok, Kaliurang, Yogyakarta**. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol 10. No 1.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. **Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)**. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Ghozali, Imam. 2016. **Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23**. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hanif, Asya., dkk. 2016. **Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi pada Wisatawan Nusantara yang Nerkunjung ke Kota Batu)**. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol 38. No 1.
- Hermawan, Hary. 2017. **Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi *Community Based Tourism* di Gunung Api Purba Nglanggeran)**. Jurnal Media Wisata. Vol 15. No 1.
- Indriani, Amalia Rachma., dkk. 2016. **Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung (Studi Pada Jawa Timur Park 2 Kota Batu)**. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol 37. No 2.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. **Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1**. Jakarta: Erlangga.

- Maskun, Lisa., dkk. 2018. **Pengaruh *Experiential Marketing* dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Steiner Salon Manado.** Jurnal EMBA. Vol 6. No 3.
- Routledge. 2018. *The Routledge Handbook of Destination Marketing*. New York: Taylor & Francis Group.
- Safitasari, Cici dan Maftukhah, Ida. 2017. **Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi dan Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Melalui Keputusan Pengunjung.** *Manajemen Analysis Journal*. 6 (3).
- Sagitarini, Luh Linna. 2016. **Analisis Pendekatan *Experiential Marketing* yang Menciptakan Kepuasan Tamu Menginap di Hotel Kawasan Wisata Lovina.** Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan. Vol 12. No 2.
- Sangkaeng, Stela., dkk. 2015. **Pengaruh Citra, Promosi dan Kualitas Pelayanan Objek Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Objek Wisata Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara.** Jurnal EMBA. Vol 3. No. 3. Hal 1089-1100.
- Smilansky, Shirra. 2018. *Experiential Marketing: A Practical Guide To Interactive Brand Experiences*. New York: Kogan Page.
- Subhiksu, Ida Bagus Kade dan Utama, Gusti, Bagus Rai. 2018. **Daya Tarik Wisata Museum Sejarah dan Perkembangannya di Ubud Bali.** Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Sudaryono. 2016. **Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi.** Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Sugiyono. 2014. **Metode Penelitian Manajemen.** Bandung: ALFABETA.
- Suliyanto. 2011. **Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS.** Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- _____. 2018. **Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi.** Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Suwena, Ketut dan Widyatmaja. 2017. **Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata.** Denpasar, Bali: Pustaka Larasan.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009. **“Undang-Undang Republik Indonesia No 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan”**, diakses pada tanggal 19 September 2019 dari <http://www.jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2009/10TAHUN2009UU.HTM>
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2016. **Pengantar Industri Pariwisata Tantangan & Peluang Bisnis Kreatif.** Yogyakarta: Deepublish
- _____., dkk. 2018. **Membangun Pariwisata dari Desa: Desa Wisata Blimbingsari Jembrana Bali Usaha Transformasi Ekonomi.** Sleman: DEEPUBLISH.

Wulandari, O.A.D., dkk. 2019. **Pengaruh Citra Destinasi dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pengunjung di Owabong Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi.** *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA)*. Vol 21. No 02.

Zhao, Peihua., dkk. 2018. *Tourism Attraction and Tourist Satisfaction with World Heritage: A Case Study of Mount Wuyi. Journal of Marketing Development and Competitiveness.* Vol 12(2).

