

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, Ira. 2014. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *FINESTA Vol. 2 No. 1, hal 43*.
- Alfianita, Wahyu, Suhendro dan Anita Wijayanti. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *Jurnal Ekonomi Paradigma Vol. 19 No. 2, hal 68-75*.
- Eksandy, Arry 2018. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perbankan Syariah Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi Maranatha Vol. 10 NO. 2, hal 187-198*.
- Fahmi. 2014. Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal. *Edisi 1. Jakarta : Mitra Wacana Media, hal 83*.
- Fitria, Soraya dan Dwi Hartanti. 2010. Islam dan Tanggungjawab Sosial : Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks dan Islamic Social Reporting Indeks. *Purwokerto : Simposium Nasional Akuntansi, hal 6*.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. *Edisi 8. Cetakan ke delapan. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Ismail, MBA., Ak. 2017. Perbankan Syariah. *Jakarta : Prenadamedia Group*.
- Kasmir. 2011. Analisis Laporan Keuangan. *Edisi 1. Cetakan Ke empat. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada*.
- Kristin, Ari 2018. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Efisiensi Biaya, dan Umur Perusahaan terhadap Islamic Social Reporting (IRS) pada Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal of Islamic Banking and Finance Vol. 2 No. 2, hal 147-162*.
- Lestari, Santi. 2016. Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2010-2014. *Jurnal Akuntansi AKUNESA Vol. 4 No. 2*.
- Lukman, Arif. 2017. Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis Vol. 4 No. 2, hal 125-142*.
- Nadlifiyah, Nia Fajriyatun. 2017. Pengaruh Kinerja Perusahaan terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Bank Umum Syariah Tahun 2010-2014. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan Vol.4 No.1, hal 44-61*.

- Nissa, Khaerun. 2018. Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan di Jakarta Islamic Index Disclosure of Islamic Social Reporting among Companies in Jakarta Islamic Index. *Jurnal Al-Muzara'ah Vol.6 No.2, hal 103-116.*
- Othman, Rohana Thani, A. Md., and E.K Ghani. 2009. Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah Approved Companies in Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies Vol. 12, hal 9.*
- Pratama, Nur Abdi, Saiful Muchlis dan Idra Wahyuni. 2018. Determinasi Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah dengan Komisaris Independen sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi, keuangan dan Perbankan Syariah Vol.1 No.2, 104-115.*
- Purwani, Tutik, Nurlaela dan Anita Wijayanti. 2018. The Influence of Company Size, Profitability, Liquidity, Leverage, and Tax Avoidance Disclosure Against The Islamic Social Reporting on Companies Listed On The Indonesian Stock Index of Sharia. *Journal international Conference of Technology, Education, and Social Science, hal 39-47.*
- Rama, Ali dan Meliawati. 2014. Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting : Studi Kasus Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah Vol.2 No.1, hal 95-112.*
- Ramadhani, Febry. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2010-2014). *Jurnal Online Mahasiswa Fekon Vol.3 No.1, hal 2487-2500.*
- Rosiana, Rita, Bustanul Arifin dan Muhamad Hamdani. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Islamic Governance Score terhadap Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2010-2014). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 5 No.1,hal 87-104.*
- Rostiani, Siti Sara dan Tuntun A. Sukanta. 2018. Pengaruh Dewan Pengawas Syariah, Profitabilitas dan Leverage terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2012-2016). *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi Vol. 4 No. 2, hal 1225-1248*
- Sanarsih, Uun dan Ferdiansyah. 2017. Determinants of The Islamic Social Reporting Disclosure. *Journal of Islamic Economic Vol.9 No.1, hal 69-80.*
- Santoso, Singgih. 2014. Statistik Parametrik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS. *Jakarta : PT Elex Media Komputindo*
- Scott, William R. 2012. Financial Accounting Theory. *Edisi 6. New Jersey : Prentice Hall.*

- Setiawan, Iwan, Haris Faulid Asnawi dan Hafiez Sofyani. 2016. Apakah Ukuran, Profitabilitas, dan Praktik Manajemen Laba Mempengaruhi Tingkat Pelaksanaan dan Pelaporan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis Vol.3 No.2, hal 65-76.*
- Siddi, Purnama, Libria Widiastuti dan Yuli Chomsatu 2019. Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Surakarta Manajemen Journal Vol. 1 No. 1, hal 8-21.*
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *Bandung : PT Alfabet.*
- Suliyanto. 2011. Ekonometrika Terapan : Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS. *Edisi 1. Yogyakarta : ANDI Yogyakarta.*
- Taufik, Merlina Widianti dan Rafiqoh. 2015. Pengaruh Islamic Governance Score, Leverage dan Profitabilitas terhadap Islamic Social Reporting Index pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol.13 No.2, hal 178-198.*
- Umiyati dan Muhammad danis baiquni. 2018. Ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap islamic social reporting pada bank umum syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam Vol.6 No.1, hal 85-104.*
- Wiley, John. 1998. Interpretation and Application of Generally Accepted Accounting Principles, *hal 42.*
- Zubairu, Umaru. 2011. Sosial Reporting Practices of Islamic Banks In Saudia Arabia. *International Journal of Business and Social Science Vol. 2 No. 23, hal 196.*
- <https://www.ojk.co.id>
- <https://www.cermati.com>